

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ПАНДЕМИИ НА МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Вовченко Н.Г.

д.э.н., профессор Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)

e-mail: nat.vovchenko@gmail.com

Галазова С.С.

д.э.н., профессор Северо-Осетинского
государственного университета им. К.Л. Хетагурова

e-mail: bubu1999@mail.ru

Сопченко А.А.

аспирант Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)

e-mail: logvikova.anna@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается проблема воздействия экономики пандемии на мировую экономическую архитектуру; определены отрасли экономики, в наибольшей степени пострадавшие в результате распространения коронавирусной инфекции. В рамках исследования данной проблематики отмечено, что экономика пандемии актуализировала концепцию распределительной дистанционной экономики, открыв возможности для переосмысления бизнес-процессов и оптимального распределения задач между людьми и технологиями. Данные преобразования потребуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать цифровые технологии в повседневной жизни, и самое главное - выхода на дистанционные решения.

Ключевые слова: экономика пандемии, цифровая трансформация, глобальные цепочки поставок, дистанционные модели.

INFLUENCE OF THE PANDEMIC ECONOMY ON THE WORLD TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Vovchenko N. G.

Galazova S. S.

Sopchenko A. A.

Abstract: The article considers the problem of the impact of a pandemic economy on global economic architecture; the sectors of the economy that were most affected by the spread of coronavirus infection were identified. As part of the study of this issue, it was noted that the pandemic economy has updated the concept of distributional economics, opening up opportunities for rethinking business processes and the optimal distribution of tasks between people and technologies. These transformations will require people to have new skills and competencies, a willingness to use digital technologies in everyday life, and most importantly, access to remote solutions.

Keywords: pandemic economics, digital transformation, global supply chains, remote models.

Сегодня мировая экономика подвергается самому большому испытанию со времен финансового кризиса 2008 года. Вспышка пандемии COVID-19, захватившая уже более 150 стран, будет иметь широкомасштабные и долгосрочные последствия для человечества и глобальной экономики, трансформируя целые отрасли и модели поведения компаний и потребителей.

Экономика пандемии, ставшая катализатором стремительного развития цифровизации, радикальным образом отличается от экономики обычного времени, ее воздействию подверглись все сектора экономики, однако для некоторых из них последствия оказались особенно серьезны.

Согласно прогнозным данным Глобального отчета McKinsey [1] наибольшая степень воздействия с точки зрения продолжительности кризиса коснется сферы туризма и гостиничного бизнеса, авиаперевозок, нефтяной промышленности, а также автомобилестроения. Прогнозируемое восстановление данных отраслей в глобальном масштабе (сценарий глобального спада) приходится на конец III - начала IV квартала 2020 года.

Эпидемия коронавируса серьезно повлияла и продолжает воздействовать в самом негативном ключе на деловую, предпринимательскую активность, на динамику рынка труда, ввиду чего нарушены многие кооперационные, торговые, хозяйственные связи.

Опасения инвесторов перед распространением коронавируса привели к обвалу на рынках ценных бумаг по всему миру. В марте 2020 года индекс акций крупнейших американских компаний S&P 500, промышленный индекс

Доу-Джонса и Nasdaq продемонстрировали худшие квартальные значения за последнее десятилетие [2]. Рынок ценных бумаг Британии упал на 20% (март 2020) - это самый стремительный обвал с 1987 года; на сегодняшний день этот показатель составляет 10% на фоне применения мер государственной поддержки.

Лихорадка на фондовом рынке заставила инвесторов вкладывать деньги в другие активы. Поэтому они обратили свое внимание на государственные облигации, чем снизили их доходность. В частности, доходность 10-летних казначейских облигаций с начала года упала на 64%.

Международный валютный фонд прогнозирует в 2020 году падение мировой экономики на 3%, что станет самой глубокой рецессией со времен Великой депрессии 1930-х годов.

По оценкам Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) в зоне риска из-за пандемии могут оказаться до 50 миллионов рабочих мест, а количество поездок по всему миру может снизиться в течение года до 25%. Работу могут потерять до 14% из 320 миллионов человек, которые осуществляют свою деятельность в сфере путешествий.

В 2020 году мировые авиаперевозчики могут потерять 113 миллиардов долларов. Авиационные эксперты уже заявили, что почти все ведущие мировые авиаперевозчики терпят катастрофические убытки, если компании не получают поддержки государства, к лету авиакомпании обанкротятся. В число авиакомпаний, для которых запрет на въезд в ЕС представляет на сегодняшний день наибольшую угрозу входят: Air France, Lufthansa, Emirates, KLM, Wizz Air, Qatar Airways, Ryanair, Turkish Airline, Delta Air Lines, а также Аэрофлот.

Поскольку пандемия COVID-19 удерживает людей дома, многие страны вынуждены ограничивать деятельность ресторанного бизнеса, сталкиваясь с беспрецедентными проблемами в виде резкого спада данного вида услуг. Несмотря на то, что многие рестораны перешли на доставку еды

и организуют бесконтактную передачу заказов на вынос, рестораторы всего мира выражают большие опасения за будущее своего бизнеса.

Отметим, что сегодня службы доставки еды ужесточили правила гигиены, а также стали предлагать своим клиентам новые виды услуг: в компаниях надеются на то, что заказчики еды, курьеры и рестораны продолжают пользоваться онлайн-платформами, несмотря на страх заразиться вирусом.

В условиях резкого падения доходов одна из первых и наиболее сильных реакций, проявляемых домохозяйствами с высокой предельной склонностью к потреблению, — это откладывание покупки автомобиля. Нарастание неопределенности, скорее всего, вызовет похожий эффект, в основе которого будет лежать стремление людей накопить деньги на черный день.

По данным Китайской ассоциации легковых автомобилей (CPCA) продажи легковых автомобилей Китая упали на 92% в первой половине февраля. Эти данные ярко демонстрируют, насколько сильно эпидемия поражает крупнейший мировой рынок авто.

По всей цепочке поставок Китая произошло множество сбоев, однако их последствия еще только предстоит ощутить в полной мере.

Разрушение производственной цепочки началось с эпицентра эпидемии — китайской провинции Хубэй. Одна из крупнейших местных корпораций Dongfeng Motor, имеющая совместные предприятия, например, с Peugeot-Citroen и Renault, объявила о внеплановых бессрочных каникулах для своих сотрудников в связи с угрозой распространения вируса. Этому же примеру последовал ряд других ведущих мировых компаний, выпускающих машины на территории КНР, в том числе Toyota и Honda.

Сегодня под угрозой находятся предприятия ряда мировых автопроизводителей, которые вынуждены сокращать объемы выпуска машин из-за карантина и в связи с нехваткой компонентов из Китая. Так, концерн Volkswagen в целях безопасности уже закрыл предприятия своих брендов

Seat и Lamborghini в испанской Барселоне и итальянской Болонье соответственно. Дефицит деталей бьет по выпуску машин в Германии и Великобритании, власти которых объявили о вероятных производственных проблемах в ближайшем будущем.

Поскольку автопром зависит от глобальных производственных цепочек, отследить влияние карантинных мер в разных частях света пока не представляется возможным: велика вероятность, что запуск части заводов в Европе или США не позволит выпускать автомобили в прежнем ассортименте из-за проблем с поставщиками.

Однако существует и обратная сторона медали. Наряду с представленными проблемами все чаще появляются сообщения об улучшении экологической обстановки в мире. Вынужденная изоляция привела к улучшению качества воздуха в больших промышленных городах, которые особенно отличаются высоким уровнем загрязнения.

Спутниковые снимки, которые фиксируют следы человеческой деятельности — выбросы выхлопных газов от автомобилей, сжигаемое на электростанциях ископаемое топливо и другие отходы производств — демонстрируют поразительное снижение уровня загрязнения в Китае и Италии и США с момента начала вспышки коронавируса.

В частности, в Китае в феврале выбросы CO₂ сократились на 25% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Это произошло из-за уменьшения на 10% числа авиаперелетов и спада производства – в ключевых отраслях оно снизилось на 15-40%, что вызвало сокращение потребления угля на 36%. Если в Китае этот спад будет длиться год, то из-за загрязнения воздуха умрет на 50-100 тысяч человек меньше, считают ученые из Cicero – центра международных исследований климата в Осло.

Одним из ключевых вызовов в современной экономике пандемии становится трансформация частично ценностной ориентации общества, ввиду чего появится понимание доли тех профессий, которые не являются необходимыми, выполняя лишь посредническую функцию.

Данные преобразования потребуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать цифровые технологии в повседневной жизни, и самое главное - выхода на дистанционные решения.

Ввиду вышеизложенного идея цифровых трансформаций с применением дистанционных моделей – ключевое направление в условиях развития мер по самоизоляции в связи с распространением COVID-19.

Потенциальные изменения в долгосрочной перспективе сводятся к следующим тенденциям:

- высшие учебные заведения и компании по всему миру быстро перешли к удаленной работе и обучению и продлят эту практику до конца учебного года;

- несмотря на разрушительные последствия, настоящие события рассматриваются как критически важная возможность развития цифрового обучения

- компании надеются, что это изменение удастся сохранить в дальнейшем;

- акции сервисов видеосвязи растут на фоне данных о росте количества пользователей в условиях карантинных мер.

Отметим, что компания Zoom, производитель популярного программного обеспечения для организации удаленных конференций, испытала рост стоимости своих акций более чем в два раза с начала 2020 года.

Заккрытие школ и высших учебных заведений затронули более 770 млн учащихся, что привело к переводу на глобальное дистанционное обучение и выявлению следующих проблем:

- Эмпирические исследования показывают, насколько сильно качество домашнего образования с родителями влияет на успеваемость учащихся и последствия в долгосрочной перспективе (Хекман (Heckman, 2006)) Science. Соответственно, закрытие школ усилит это неравенство.

- Доступом к онлайн-ресурсам располагают не все обучающиеся. От 56 до 80 млн жителей Китая в 2018 г. сообщили, что у них либо отсутствует доступ в интернет, либо нет устройства, оснащенного таким доступом. У 10% домохозяйств в Великобритании нет доступа к интернету.

- Кроме того, закрытие школ в гораздо большей степени отразится на детях из бедных и малообеспеченных семей.

В целом, мировой рынок онлайн-образования к 2023 году обещает взять планку \$282,62 млрд. По оценке Global Market Insights, в 2017 году он измерялся суммой \$159 млрд, в 2018-м — \$190 млрд, в 2019-м — \$205 млрд.

Весь мировой рынок образования в 2019 году измерялся суммой \$6,5 трлн. Расчётный показатель к 2025 году составит — \$8 трлн, а к 2030-му — \$10 трлн. [3].

Таким образом, коронавирус стал причиной радикальных изменений и катализатором для становления более распределенного, подключенного мира, но в то же время расширил задачи макроэкономического масштаба в вопросах развития цифровизации.

Переход от централизованной к распределенной модели изолированных локаций в условиях распространения пандемии продемонстрировал уровень готовности предприятий к функционированию в мире с высокой степенью разделения и цифровыми возможностями. Утеря физических связей между предприятиями и их заинтересованными сторонами потребует внедрения новых технологий для поддержания целостности операций и улучшения будущего опыта.

Бум цифровизации во время и после пандемии COVID-19 разворачивается по четырём технологическим направлениям [4]:

1. Инициативы в области здравоохранения с поддержкой данных будут расширяться;
2. Масштабируемые цифровые бизнес-модели начнут заменять операции, ориентированные на продукты;
3. Электронная коммерция испытает ренессанс;

4. Возрастет интерес к цифровым инструментам для совместной работы и развлечений.

В секторах, которые в меньшей степени затронуты эпидемией, бизнесу необходимо кардинально переосмыслить, что создает ценность, что важно прямо сейчас и в будущем, и какую роль могут играть цифровые инновации в создании новых изделий и услуг.

Компании, которые ориентированы на клиента и имеют возможность быстро внедрять новые цифровые технологии для решения проблем, создаваемых новыми условиями, лучше всего адаптированы к использованию любых зарождающихся возможностей.

Сегодня для бизнеса очень важно создавать и поддерживать сильную и всепроникающую цифровую культуру. По мере того как работа становится все более удаленной, стиль руководства, менталитет, привычки и способы работы приобретают большее значение, чем когда-либо.

Культивирование доверия к людям, прозрачности работы, а также непрерывного обучения будет гарантировать, что в трудные времена фирмы сохранят свои цифровые таланты, добьются успеха и продолжат процветать.

Наконец, компании, которые демонстрируют социальную ответственность и предлагают решения возникающих проблем здравоохранения, будут иметь ведущее преимущество.

Таким образом, экономика пандемии актуализировала концепцию распределительной дистанционной экономики, открыв возможности для переосмысления бизнес-процессов и оптимального распределения задач между людьми и технологиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. McKinsey Global Institute analysis / Safeguarding our lives and our livelihoods: The imperative of our time, March 2020.
2. Paolo Surico and Andrea Galeotti London Business School / The Economics of a Pandemic: the case of Covid-19, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icsb.org/theeconomicsofapandemic/>.

3. Исследование российского рынка онлайн-образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research.edmarket.ru/>.
4. Петр Чачин COVID-19 и цифровизация: четыре направления технобума, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=211943>.