

УДК 338.2

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД ЭПИДЕМИИ COVID-19 В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Андреева О.В.

руководитель Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России, доцент кафедры «Финансы»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», email:olvandr@ya.ru

Аннотация: В период пандемии возрастает востребованность как в деятельности социальных предпринимателей, так и в их поддержке. В статье приведены наиболее яркие кейсы, реализуемые в развитых странах и в России, изучение которых позволит применять зарекомендовавшие себя инструменты и после кризиса. Многие традиционные предприниматели становятся социальными, возможно, некоторые из них оставят такую составляющую в своей посткризисной деятельности – а это интересное направление исследований для научного сообщества.

Ключевые слова: коронавирус, COVID-2019, социальное предпринимательство, предпринимательство.

SUPPORT FOR SOCIAL ENTREPRENEURS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN RUSSIA AND ABROAD

Andreeva O.V.

Abstract: in the period of the pandemic, there is an increasing demand for both the activities of social entrepreneurs and their support. The article presents the most striking cases implemented in developed countries and in Russia, the study of which will allow you to apply proven tools even after the crisis. Many traditional entrepreneurs are becoming social, and perhaps some of them will leave this component in their post-crisis activities – and this is an interesting area of research for the scientific community.

Keywords: coronavirus, COVID-2019, social entrepreneurship, entrepreneurship.

Социальное предпринимательство направлено на решение самых сложных проблем развития современного общества. Многие мировые правительства, неправительственные и международные организации смотрят в сторону предпринимательства в качестве ключевого элемента решения задач искоренения нищеты и социального неравенства, содействия развитию

прав женщин, расширения прав и возможностей и внедрения бизнес-решений в области охраны окружающей среды в мире.

Организации, которые ставят перед собой задачи по позитивному воздействию на различные сообщества, стараются всеми силами продолжить свою работу, а также помочь тем, кто испытал на себе последствия COVID-19.

Востребованность социального предпринимательства [1, с. 259] в текущей ситуации резко возрастает. Многие традиционные предприниматели становятся социальными, возможно, некоторые из них оставят такую составляющую в своей посткризисной деятельности.

В 2019 году компанией Microsoft было объявлено о новом направлении – поддержке социальных предпринимателей. «Нас очень вдохновляет приверженность социальных предпринимателей, которые фокусируют свою страсть к позитивным переменам на улучшении здоровья человека и окружающей среды, продвижении социальной и экономической справедливости» [2].

Чтобы расширить возможности социальных предпринимателей, Microsoft запустила глобальную программу поддержки, предоставив стартапам доступ к технологиям, образованию, грантам и клиентам. Программа доступна в 140 странах. Для поиска социальных предпринимателей-новаторов компания сотрудничает с Массачусетским институтом технологий, который запустил проект Solve – маркетплейс социальных инноваций, который поддерживает более 130 проектов из 36 стран.

В Microsoft уверены – за технологичными социальными предприятиями будущее. Как следует из отчета Global Entrepreneur Monitor за 2015 год [3], каждый третий стартап в мире направлен на достижение социального блага, а не только коммерческого успеха. «Сегодня социальное предпринимательство – это гораздо больше, чем просто тренд» [2].

В современной ситуации социальные предприниматели по всему миру

активизировали свою работу, при этом и поддержка им необходима и более обширная.

Наиболее активное направление – разработка, внедрение новых и более широкое задействование существующих цифровых технологий в работе. Например, Social Impact Award (SIA) – это международная программа, которая помогает социальным предприятиям на ранних стадиях развития проекта. 250 семинаров в 16 странах более чем на 100 площадках переводятся в онлайн, проводятся полезные вебинары.

Кроме того, совместно с Институтом социального предпринимательства в Канаде и Академией социального предпринимательства в Германии теперь предоставляются различные онлайн-инструменты и учебные программы для молодых предпринимателей, охватывающие знания, которые будут полезны на разных этапах создания социального бизнеса [4].

Организация Social Enterprise NL, главная цель которой заключается в формировании сообщества социальных предпринимателей Нидерландов, отмечает, что местные социальные предприниматели энергично отреагировали на проблемы и начали предлагать свои решения. Например, организация GoodUp запустила платформу Corona Care Community, задача которой – соединить тех, кому нужна помощь, с теми, кто может помочь. Social Enterprise NL запустила кампанию #buysocialjuistnu для продвижения закупок товаров или услуг социальных предприятий в трудные времена.

Национальная ассоциация социальных предпринимателей Великобритании разместила на своем сайте бесплатные вебинары для социальных предприятий по ключевым вопросам ведения бизнеса во время эпидемии коронавируса.

Центр развития социального предпринимательства при Университете Дьюка в США создал масштабную базу данных с информацией о грантах и кредитах, которые могут получить социальные предприниматели.

Журнал о социальном предпринимательстве Pioneers Post на своем

сайте на отдельной странице публикует кейсы социальных предпринимателей, гранты, полезные ссылки, например, о запуске ресурсного центра для благотворительных организаций и социальных предприятий по COVID-19 [5].

В современной России имеются неточности относительно того, что такое социальное предпринимательство, но в прошлом году был сделан большой шаг вперед – определен статус социального предприятия в федеральном законе [6, с. 131]. Однако сложностей еще много [7, с. 243; 8, с.162]. К настоящему моменту реализуются различные инструменты поддержки предпринимательства в целом, без выделения специальных государственных мер для социального бизнеса. Поэтому большую роль сегодня играют неправительственные организации, продвигающие разнообразные программы и проекты.

Например, российское сообщество IT-волонтеров перешло на оперативный режим работы и объединилось в группу «IT-волонтеры против COVID-19» для быстрой помощи некоммерческим проектам и инициативам. IT-специалисты решают критически важные задачи: по сбору средств, по созданию сайтов и приложений для общественных кампаний, по продвижению общественно важной информации и другим задачам.

14 апреля 2020 года состоялся бесплатный онлайн-марафон «Как перевести бизнес в онлайн», организованный Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» для социальных предпринимателей.

По всей стране на базе вузов, различных институтов поддержки предпринимательства заработали многочисленные бесплатные сервисы онлайн-поддержки. Проводятся дополнительные конкурсы социально значимых проектов (ТОЧКА, Фонд Потанина и др.). Различные организации, особенно активно самое многочисленное общественное движение – общероссийский народный фронт (ОНФ) – координируют работу волонтеров, обеды медицинским работникам, пошив и раздачу масок и многое другое.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреева О.В., Капцова В.С. Развитие идей социального предпринимательства - актуальное направление научных исследований // Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах: сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 258-261.
2. Microsoft for Startups [Электронный ресурс]. – URL: <https://startups.microsoft.com/en-us/social-entrepreneurship/> (дата обращения 31.03.2020).
3. Отчет Global Entrepreneur Monitor за 2015 год. Издание 2016 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2015-report-on-social-entrepreneurship> (дата обращения 31.03.2020).
4. Поддержка СП за рубежом во время эпидемии COVID [Электронный ресурс]. – URL: <http://nb-forum.ru/foreign-experience/kak-microsoft-podderzhivaet-sotsialnih-predprinimatelei> (дата обращения 31.03.2020).
5. Журнал о социальном предпринимательстве Pioneerspost [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pioneerspost.com/collections/covid-19> (дата обращения 31.03.2020).
6. Андреева О.В. Необходимость усиления государственной поддержки развития социального предпринимательства в России // EurasiaScience: Сборник статей XIX международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 130-131.
7. Чмут Г.А. Финансирование малого предпринимательства на современном этапе // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 161-166.