

УДК 658:336.64

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Мартынов Б. В.

к.ф.н., доцент

доцент кафедры «Международный менеджмент»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

martynov@iubip.ru

Аннотация: В статье утверждается, что современная социально-экономическая ситуация обнуляет традиционные принципы управленческой деятельности и формирует новые стратегии антикризисной деятельности. Тотальная цифровизация на фоне коронавирусной эпидемии эволюционирует в цифровую трансформацию, опираясь, прежде всего на человеческий фактор. Российские компании традиционно рассматривают технологическую базу основой цифрового развития, упуская при этом возможность инвестирования в своих сотрудников. В качестве антикризисных рекомендаций рассматриваются такие факторы, как мультисценарность, коллаборация, цифровое сознание и экосистемность.

Ключевые слова: цифровая трансформация, антикризисная стратегия, цифровое сознание, VUCA, экосистема.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATION AS AN ANTI-CRISIS STRATEGY UNDER UNCERTAINTY

Martynov B.V.

Abstract: The article argues that the current socio-economic situation resets the traditional principles of managerial activity and forms new anti-crisis strategies. Total digitalization against the backdrop of the coronavirus epidemic is evolving into a digital transformation, relying primarily on the human factor. Russian companies traditionally consider the technological base the basis of digital development, while losing the opportunity to invest in their employees. As anti-crisis recommendations, factors such as multi-scenarios, collaboration, digital consciousness and ecosystems are considered.

Keyword: digital transformation, crisis management strategy, digital consciousness, VUCA, ecosystem.

Последние десятилетия глобальная среда, в которой протекают мировые социально-экономические и культурно-политические процессы,

обозначаются термином VUCA-мир, под которым понимается стрессовый, постоянно меняющийся мир, в котором требуется быстро и адекватно перерабатывать огромные объемы информации [1]. Основные характеристики VUCA-мира – неустойчивость, неопределённость, сложность, неоднозначность детерминировали формирование соответствующих стратегий социально-экономического развития на основе цифровизации, однако мировая пандемия COVID-19 усилила эффекты VUCA-мира резким обрушением цен на нефть, нарушением глобальной цепочки поставок, общим экономическим шоком, поставив на грань выживания так трудно выращиваемые предприятия малого и среднего бизнеса.

Согласно опросу, проведенному аппаратом уполномоченного при президенте по защите прав предпринимателей, среди наиболее актуальных для бизнеса в условиях кризиса вопросов на первом месте стоит проблема падения уровня продаж (сфера услуг – без учета туризма, общественного питания, торговли непродовольственными товарами, транспортные услуги и гостиничный бизнес), на втором – ожидание плановой убыточности компаний в следующем налоговом периоде (те же респонденты), на третьем – сокращение персонала и уменьшение зарплат, на четвертом – срыв обязательств по выплате налогов в бюджет, срыв договорных обязательств в том числе арендных платежей и другие [2].

Озвученные проблемы и характеристики социально-экономической среды в условиях пандемии приводят к неизбежному формированию новых принципов принятия решений:

- все разработанные ранее стратегии сегодня неактуальны,
- приоритет отдаётся оперативному управлению предприятий, с готовностью постоянно менять решения,
- простой бенчмаркинг не актуален, всё надо адаптировать сообразно ситуации,

-чем сильнее неопределённость, тем важнее любое действие, лучше плохой выбор, чем его отсутствие,

-очень важны осознанность (в контексте цифрового сознания) и осмысленность действий в совокупности с информационной и коммуникационной открытостью и сотрудничеством,

-в целом необходима экосистемность мышления, понимание всех взаимосвязей и стейкхолдеров бизнеса, определение совокупности чётких и не чётких критериев взаимодействия между ними и предприятием. Принцип экосистемности построен на основе нечёткой логики и детерминирует формирование цифрового сознания [3].

Практическая реализация новых принципов оптимально осуществляется в логике антикризисного управления, однако его классические стратегии, применяемые в условиях более-менее стандартного развития экономических сценариев сегодня должны в обязательном порядке основываться на процессе цифровой трансформации предприятия.

Совокупные эффекты VUCA-мира и пандемии коронавируса приводит к ускорению цифровой трансформации и её становлению как самостоятельной антикризисной стратегии, основными механизмами которой являются перевод бизнес-процессов в онлайн, понимание IT как инструмента мышления, акцентирование предприятия на проблемах клиента, а не продукте или услуги, сбор и обработка данных для принятия решений.

Анализируя деятельность зарубежных и отечественных предприятий малого и среднего бизнеса, можно отметить наличие разных взглядов на понимание процесса цифровой трансформации. Российскому бизнесу присущ более широкий и глобальный подход в этом вопросе – рассматривается применение искусственного интеллекта, интернета вещей, дополненной реальности и другое. Акцент на цифровые технологии и лоскутная автоматизация обработки информации в виду отсутствия экономических, интеллектуальных возможностей, поддержки со стороны государства образует тренд цифровизации, но не трансформации.

Общемировая практика акцентируется прежде всего на человеке, бизнес-процессах, операционной эффективности и подразумевает под цифровой трансформацией постоянную системную перестройку бизнеса [4].

Согласно исследованиям (в частности Бостонской ИТ компании СМБ групп), компании, инвестирующие в цифровую трансформацию (прежде всего в социальные, профессиональные и цифровые компетенции человека), показывают рост доходности 18% по сравнению с классическими формами инвестирования. Однако, несмотря на понимание человеческого фактора как приоритетного, российские компании по-прежнему инвестируют в модернизацию клиентского сервиса и развитие ИТ инфраструктуры, стремясь к технологическому насыщению в сфере коммуникаций, облачных решений, безопасности и другое [5].

Таким образом, принимая во внимание социально-экономические, культурно-политические отечественные реалии и сложившуюся практику в области цифровизации и цифровой трансформации у представителей малого и среднего бизнеса, можно рекомендовать в качестве антикризисных мер следующее:

- на основе имеющихся собственных или открытых для доступа цифровых решений переводить бизнес-процессы в онлайн, например для оптимизации расходов;
- вступать в коллаборации с другими компаниями на основе различных платформенных решений, например, для развития новых направлений деятельности
- для формирования мультисценарности как жизненного концепта любой организации в современных условиях необходимо усиливать работу с клиентским сообществом, организовывать обучение сотрудников (например, онлайн курсы), и в целом формировать культуру трансформации и инноваций с вовлечением в неё всех заинтересованных лиц (создавать экосистему).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мартынов Б.В. Применение нечёткой логики в маркетинговом управлении международным транспортным коридором // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – № 1. – С. 245-249.
2. Королева А. Беспокойство среди предпринимателей нарастает [Электронный ресурс]. – URL: <https://expert.ru/2020/04/2/panika-sredi-predprinimatelej-narastaet/> (дата обращения 10.05.2020).
3. Мартынов Б.В. Формирование и капитализация цифрового сознания: экосистемный подход // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 2. – С. 81-84.
4. Стельмах С. Люди должны быть в центре цифровой трансформации – URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=210210&fbclid=IwAR0S5LuqfJZ9ODb7yC3BaLawmZaj5YUDMETQOsotBatSVv5boSL926z64fc> (дата обращения 10.05.2020).
5. Мартынов Б.В., Прокопенко Е.С. Управление социально-экономической безопасностью в условиях цифровой трансформации общества // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: Smart Nations: экономика цифрового равенства: материалы III Международного научного форума. Вып. 3 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления: под общ. ред. П.В. Терелянского, С.М. Малкаровой: ред. колл.: И.В. Лобанов [и др.] – Москва : ГУУ, 2020. – С.87-92.