

УДК 334

**МАЛЫЙ БИЗНЕС. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Миронова С.

Студент, направление подготовки «Экономика»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: snesh2001@mail.ru

Козырев С.

Магистрант

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: Данная статья посвящена изучению роли поддержки государства в развитии малого бизнеса в России. В ходе исследования рассмотрены характеристики, преимущества и недостатки малого бизнеса, а также основные направления государственной поддержки для его развития.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, государство.

**SMALL BUSINESS. MAIN DIRECTIONS OF STATE SUPPORT
FOR SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Mironova S.

Kozyrev S.

Abstract: This article is devoted to the study of the role of state support in the development of small businesses in Russia. The study examines the characteristics, advantages and disadvantages of small business, as well as the main directions of state support for its development.

Keywords: small business, economy, state.

В современном мире малый бизнес играет настолько огромную роль, что рассмотрение национальной экономики нужно начинать именно с него. Ведь малый бизнес непосредственно воздействует на экономический рост, помогает ускорить практическое применение достижений научно-

технического прогресса, обеспечивает рынок товарами высокого качества, создает дополнительные рабочие места и возможности для устранения социально-экономических проблем и т.д.

Малый бизнес - это частное коммерческое предприятие, которое отвечает индивидуальным критериям, характерным для каждого отдельного государства и сектора. Этот тип предпринимательства является неотъемлемым, и одним из самых важных элементов системы управления рынком, экономикой и жизнью общества в целом. В России малый бизнес это основной критерий повышения уровня жизни, эффективности производства и наполнения рынка необходимыми товарами и услугами. Ссылаясь на единый реестр малых и средних предприятий, количество малых предприятий в России представлено в таблице 1.

Таблица 1. Численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.04.2020

	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
			Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская федерация	5 979 899	2 558 155	2 345 230	196 245	16 680	3 421 744	3 395 547	25 899	298
Центральный ФО	1 848 889	878 866	802 740	69 688	6 438	970 023	963 973	5 972	78
Северо-Западный ФО	700 096	349 363	321 887	25 505	1 971	350 733	348 411	2 294	28
Южный ФО	697 770	198 624	181 790	15 536	1 298	499 146	495 725	3 393	28
Северо-Кавказский ФО	202 205	49 278	44 960	3 926	392	152 927	152 157	760	10
Приволжский ФО	1 068 897	457 040	417 397	36 591	3 052	611 857	605 849	5 948	60
Уральский ФО	514 122	221 805	204 448	16 019	1 338	292 317	289 800	2 486	31
Сибирский ФО	634 054	278 309	256 804	19 919	1 586	355 745	352 594	3 116	35
Дальневосточный ФО	313 866	124 870	115 204	9 061	605	188 996	187 038	1 930	28

Анализируя эту таблицу, выяснилось, что в Российской Федерации малым бизнесом занимаются 222 144 человека, а это говорит о том, что малый бизнес стал занимать более слабую позицию по сравнению со средним и крупным бизнесом, так как имеет следующие недостатки, которые препятствуют развитию этого вида предпринимательства:

1. Угроза во время кризиса. Во время экономического спада малым фирмам очень непросто сохранить своё существование. Им намного сложнее получить помощь от государства в условиях экономического кризиса, и именно они банкротятся в первую очередь.

2. Ограниченность финансовых средств. Одним из самых явных недостатков малого предпринимательства является невысокий размер капитала. Ограниченность финансов сдерживает развитие малых фирм. Это сказывается на инвестициях в инновации, объемах производства и маркетинговом бюджете.

3. Недоверие банков. Кредит на малый бизнес получить намного сложнее, чем на крупный или средний. Малые фирмы вызывают у банков сомнения в платёжеспособности и стабильности.

4. Операционные издержки. При производстве товара у малых фирм операционные издержки будут выше, чем у крупных корпораций, которые пользуются эффектом от объёма производства.

5. Возможность поглощения. Крупные корпорации могут поглощать малые фирмы, чтобы устранить потенциальных конкурентов.

6. Лицензии и разрешения. Малым фирмам труднее получить государственные разрешения, лицензии и патенты, чем крупным компаниям.

7. Угроза от крупных фирм. Крупная компания имеет более солидный уставной капитал, узнаваемость бренда, более известную торговые марки.

Именно эти недостатки мешают развитию потенциала малых предприятий в России. Но, несмотря на отрицательные стороны, малый бизнес, как и все другие, имеет и положительные, такие как:

1. Низкие стартовые затраты и полный контроль над фирмой. Имея даже небольшой стартовый капитал, есть все шансы открыть небольшое, но успешное предприятие. Причем очень часто на открытие хватает либо личных сбережений, либо поддержки родственников и друзей. Кроме того, владелец малой фирмы может применять единовластные решения в управлении, не тратя зря время на лишнюю бюрократию, соответственно решения принимаются быстро [2].

2. Легкость в управлении. Благодаря своим размерам, малым бизнесом значительно легче управлять, и контролировать все процессы. Владелец всегда может держать руку на пульсе своего предприятия, зная, что и как там происходит [2].

3. Мобильность и гибкость. Малый бизнес достаточно легко подстраивается под требования рынка, необходимые корректировки производятся достаточно быстро. Кроме того, в случае форс-мажора сменить

местоположение маленького магазина значительно легче, чем переносить целый промышленный комплекс. Малый бизнес более ориентирован на конечного потребителя, чем крупные фирмы [2].

4. Удобно продвигать: доступно большое количество низкобюджетных средств рекламы [2].

Рассмотрев достоинства и недостатки малого бизнеса, мы увидели, что и у такого вида предпринимательства они существуют, но важно помнить, что отрицательные стороны не должны пугать начинающих предпринимателей. Главное – построить свою цель, и идти к ней, чего бы этого не стояло, не смотря на все невзгоды и неудачи. Составить бизнес-план, не принимать поспешных решений и внимательно следить за функционированием своей компании, своего дела. И тогда малый бизнес будет хорош, начнет приносить прибыль. Ведь им выгодно заниматься, так как без больших капиталовложений он может возрасти до крупного бизнеса. Согласно опытам современных бизнесменов, так это и происходит в течение нескольких лет, потому что руководитель любого предприятия начинает набираться больше опыта, становясь уверенным в себе бизнесменом, который знает, что делать для улучшения и продвижения своего бизнеса.

В России развитие и становление малого бизнеса является важной жизненной задачей. Малый бизнес может стать важной основой, на которой можно превратить позитивные бизнес-процессы и создать предпринимательскую бизнес-среду. Значит для того, чтобы малый бизнес мог выполнять все задачи, для которых он предназначен, чтобы он мог в полной мере использовать свой потенциал и в полной мере использовать все свои преимущества, необходима государственная поддержка.

Государственная поддержка малого бизнеса осуществляется в соответствии с принятым 14 июня 1995 года в нашей стране Законом №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Согласно которому были открыты широкие просторы для всех, кто желает заниматься предпринимательской

деятельностью, были созданы условия для проявления предпринимательской инициативы и предпринимательства, основанные на реализации принципа равенства всех форм собственности, свободного распоряжения имуществом и выбора направлений деятельности.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития малого предпринимательства [4];
2. создание и совершенствование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства [4];
3. создание льготных условий для использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий [4];
4. установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности [4];
5. поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами [4];
6. организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий [4];
7. обеспечение социальной защищенности и безопасности в малом предпринимательстве [4];
8. создание системы государственной и общественной поддержки малого бизнеса [4].

Эта система мер гарантирует, что существующая система государственной поддержки малого бизнеса продолжает развиваться.

В настоящее время серьезной проблемой реальной поддержки малого бизнеса является несовершенство законодательства о применении льгот для кредитных, финансовых, страховых, образовательных организаций, работающих с малым бизнесом.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления должны разработать и реализовать меры по созданию соответствующей информационной инфраструктуры для получения информации из малых, средних, экономических, правовых, статистических, производственно-технологические и другие, необходимые для их эффективного развития, а также обмена указанной информацией между ними.

Фонды поддержки малого бизнеса имеют право полностью или частично компенсировать малым предприятиям расходы, связанные с информационными услугами их деятельности. Размер, порядок и сроки возмещения устанавливаются соглашением между малым предприятием и соответствующим фондом поддержки малого предпринимательства.

Таким образом, малый бизнес с государственной поддержкой является хорошей возможностью стать успешным и богатым. При достаточной защите государства и необходимых инвестициях развитие малого бизнеса остается лишь вопросом времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — Федеральная налоговая служба. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>
2. Малый бизнес: преимущества и недостатки, примеры и идеи. — URL: <https://adne.info/malyj-biznes/>
3. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 №88-ФЗ (с изм. и доп.).
4. Погодина Г.В. Экономика и управление малыми предприятиями торговли. — Самара: Международный институт рынка, 2007.
5. Экономика торгового предприятия: Торговое дело / Под ред. Л.А.Брагина. — М.: ИНФРА-М, 2008.
6. Полякова Е.А. Об оценке экономического потенциала малого бизнеса / Е. А. Полякова // Бухгалтерский учет. — 2007. — № 3. — С. 63–65.
7. Акимов О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 192 с.

8. Симоненко И.В., Левицкая Е.А. Бизнес и власть: Правовые формы государственно частного партнерства // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, №2. – С.284-288.
9. Федосеева Л.В. Теоретические аспекты оценки рыночного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №1. – С.268-273.
10. Яценко С.Д., Коханова В.С. Блокчейн – технология будущего // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, №1. – С. 394-396.
11. Коханова В.С., Лосева И.Н. Анализ доступности финансовых услуг в Ростовской области // Финансовые исследования. – 2018. – № 2. – С. 58-66.