

УДК 338.22

ТЕХНОЛОГИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Померанцева П.

Студент 1 курса Академии экономики и управления
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Ященко С.Д.

Магистрант Академии экономики и управления
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В статье приводится сущность и особенности больших данных. Определена роль больших данных в цифровой экономике. Приведены особенности применения технологии больших данных в основных отраслях бизнеса и государства.

Ключевые слова: большие данные, цифровая экономика, государственный сектор, инновационные технологии.

BIG DATA TECHNOLOGY AS THE BASIS FOR THE DIGITAL ECONOMY

Pomeranceva P.

Yacshenko C.D.

Abstract: The article gives the essence and features of big data. The role of big data in the digital economy is determined. Features of the application of big data technology in the main sectors of business and the state are given.

Keywords: big data, digital economy, public sector, innovative technologies.

Во всех отраслях и в нашей повседневной жизни мы производим и окружены всевозможными данными. Технология позволяет нам собирать и рассчитывать их. Однако проблема, которая начинает появляться все чаще и чаще, заключается в отсутствии подходящих моделей для анализа этих огромных объемов данных и создания из них новых значений.

Данные считаются новой движущей силой для экономики, а большие данные - для цифровой экономики. Их ценность увеличивается с каждым использованием и приводит к изменению парадигмы.

Большие данные (или Big Data) - это широкий термин для наборов данных, настолько больших и сложных, что традиционные приложения для обработки данных не могут их прочитать. За последние два года было получено почти 90% мировых данных. Более того, примерно 90% из них не структурированы [2].

Цифровая экономика накапливает большие наборы данных. Более того, значительная часть из них никогда не анализировалась, но результаты их обработки и аналитического анализа могут быть очень ценными для правительства: важная информация о гражданах, явные тенденции, более точная идентификация, более эффективное социальное и финансовое прогнозирование [3].

Концепция больших данных, связанная со сбором и обработкой очень больших объемов данных, которые часто плохо структурированы и обрабатываются практически в реальном времени, открывает перед различными типами организаций большие возможности и в то же время серьезные проблемы.

Нет области, на которую не повлияет тренд больших данных. Финансовые учреждения, промышленность, медицинские учреждения и электронная коммерция являются крупнейшими получателями и пользователями больших массивов данных. Малые и средние предприятия также все чаще используют эту технологию. Это позволяет, среди прочего, лучше рассмотреть предложение и повысить эффективность маркетинга и коммуникации с рынком.

С одной стороны, есть много обзоров журнальных статей, которые предлагают способы использования больших данных, чтобы помочь им преодолеть правительственные вызовы и улучшить жизнь своих граждан. С другой стороны, есть некоторый скептицизм и сомнения относительно завышенных результатов и эффектов от внедрения решений для больших данных в государственном секторе, а также выявляют и оценивают факторы, которые влияют на развитие больших данных в государственном секторе.

Первыми получателями рынка больших данных стали крупные государственные центры обработки данных и учреждения, занимающиеся статистикой, исследованиями рынка и финансами. Программы исследований и внедрения были запущены с использованием техники больших данных в качестве основы технологии электронного здравоохранения. Проводятся классификационные и исследовательские работы, которые используют существующие наборы данных в качестве источников информации, из которой получены новые знания. Собранные данные представляют собой исследовательский материал во многих областях науки. Услуги и продукты Big Data интенсивно используются компаниями цифрового рынка, главным образом корпорациями и крупными компаниями, которые используют данные, собираемые в режиме реального времени от мониторинга, измерения, управления устройствами и другими внешними источниками текстовых и аудиовизуальных данных, в своих бизнес-операциях.

Данные используются компаниями не только для укрепления позиций на рынке, но и для получения прибыли. Монетизация данных будет ключевой проблемой в ближайшие годы. По оценкам аналитиков, около 30% данных фактически используются компаниями. В дополнение к внутренним данным компании, внешние источники становятся все более важными.

Исследования показывают, что в этом году около 30% данных на предприятиях будут поступать из внешних хранилищ больших данных. Ситуацию на рынке особенно подпитывают две ключевые целевые группы для этого сектора: банки и промышленные компании. Около 86% крупнейших финансовых учреждений мира заявляют, что в ближайшие годы их приоритетом будет ориентация на потребителя (так называемая ориентированность на клиента), включая, прежде всего, адаптацию предложения для конкретных людей. Ключом к успеху в таких действиях является использование больших данных.

Для анализа перспектив и возможностей развития больших данных в государственном секторе Российской Федерации необходимо

проанализировать мировой опыт в области исследований. Ниже приведен рейтинг ИТ-бюджетов разных стран (см. Рис. 1). На этой диаграмме показан рейтинг страны, основанный на оценочных расходах на информационно-коммуникационные технологии на душу населения в 2019 году [1]. Российская Федерация занимает 9 место с объемом финансирования ИКТ в размере 557 миллионов долларов, что в 6 раз меньше аналогичного финансирования США.

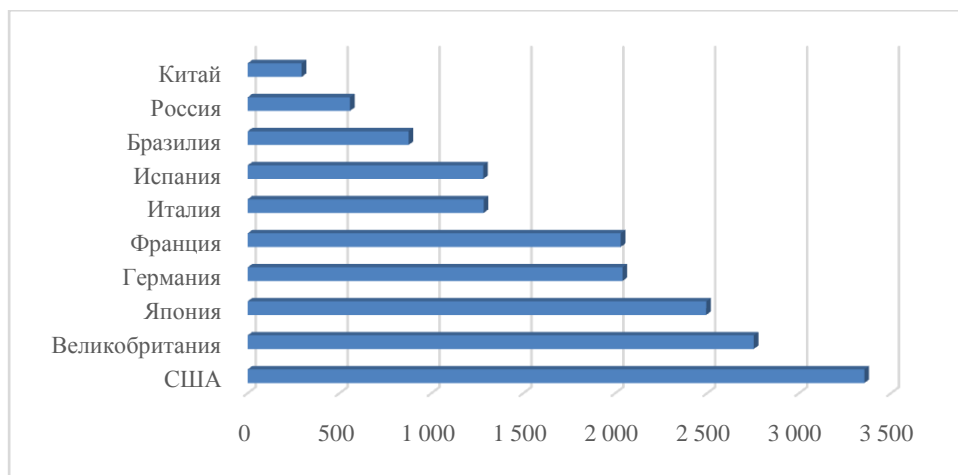


Рисунок 1 - Рейтинг ИТ-бюджетов разных стран в 2019 году (в млн долларов США) [1]

Правительство США тратит много средств на исследования больших данных. Существует большое количество отчетов о различных аспектах больших данных, которые регулярно появляются на официальном сайте Белого дома.

- Большие данные и дифференцированное ценообразование (февраль 2019 г.).
- Большие данные: использование возможностей, сохранение ценностей (февраль 2019 г.).
- Большие данные и конфиденциальность: технологическая перспектива (доклад президенту, май 2019 г.).

Кроме того, в исследованиях в области больших данных – США является лидером по количеству развертываний проектов больших данных в

государственном секторе от начальных проектов сбора и консолидации данных до продвинутой предсказуемой аналитики.

Подводя итог, можно сказать, что рынок больших данных является важной отраслью в развитии современной экономики. Динамика роста числа людей, пользующихся Интернетом, и спектр возможностей использования онлайн-инструментов означают, что имидж интернет-пространства постоянно меняется, что подразумевает, в частности, увеличение объема генерируемых данных, а следовательно, агрегируемых и обрабатываемых предприятиями каждый день. Организации государственного сектора также признают возможность использования больших данных, что, в свою очередь, может дать возможность увеличить экономический рост.

Таким образом, большие данные также дают возможность разрабатывать новые или существенно модифицировать существующие бизнес-модели, в соответствии с которыми они будут доступны для использования потенциала, заложенного в данных. В частности, будут предоставлены новые услуги, основанные на массовом анализе данных. Таким образом, можно сделать вывод, что методы больших данных позволяют и в то же время обеспечивают инновации четырех основных типов: продукт, процесс, организация и управление.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Статистический портал США – URL: <http://www.statista.com/chart/1748/ict-spending-per-capita/>.
2. IBM. IBM's Smarter Cities Challenge: Syracuse. Dec. 2019/ – URL: http://smartercitieschallenge.org/city_syracuse_ny.html.
3. SAS – URL: http://www.sas.com/ru_ru/news/press-releases/2018/may/big-data-in-the-public-service.html/.
4. Vovchenko N.G., Andreeva L.Y., Kokhanova V.S., Dzhemaev O.T. Information And Financial Technologies In A System Of Russian Banks' Digitalization: A Competency-Based Approach // Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis. – 2018. – Т. 100. – С. 19-29.
5. Коломыцева А.С., Коханова В.С. Имплементация в российскую банковскую практику инновационных компонент экономического развития // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию. – 2018. – № 1. – С. 87-95.
6. Коханова В.С., Бохон К.С. Влияние технологии блокчейн на финансовый сектор: современное состояние и сферы применения // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – № 4 (28). – С. 84-90.

7. Яценко С. Д., Коханова В. С. Блокчейн – технология будущего // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, №1. – С. 394-396.