

УДК 33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Пучка Олеся Павловна

магистрант 3 курса Академии Экономики и Управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail:olesi_puchka@mail.ru

Научный руководитель: Коханова Виктория Сергеевна – к.э.н., доцент,
руководитель Академии Экономики и Управления ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail:kohanovavs@yandex.ru)

Аннотация: В условиях цифровизации экономики возрождаются новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируются традиционные рыночные отношения, что требует выработки новых решений в области управления современным предприятием. Переход предприятий к цифровым бизнес-процессам определен острой необходимостью улучшения процессов со стороны руководства компании и видении ИТ-технологий как фактически единственного способа повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: цифровизация экономики, сетевые технологии, интернет-технологии, трансформации.

USE OF NETWORK TECHNOLOGIES BY AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY

Puchka O.P.

Abstract: In the context of the digital transformation of the economy, new business models are emerging, network structures based on collective methods of production and consumption, traditional market relations are being transformed, which requires the development of new solutions in the management of modern enterprises. The transition of enterprises to digital business processes is determined by the urgent need to improve processes on the part of the company's management and the vision of IT technologies as actually the only way to increase the efficiency of the enterprise.

Keywords: digitalization of the economy, network technologies, internet technologies, transformation.

Влияние цифровой экономики на сферу бизнеса в разных отраслях неоднородна. Нет основательных поводов к сомнению, что вся экономическая деятельность в ближайшей перспективе вынуждена будет пройти через процедуру адаптации к технологиям электронного взаимодействия. Большой объем информационных данных и комплексная

бизнес аналитика позволят бизнесу на территории РФ принимать более точные и взвешенные решения – от бюджетного распределения в рекламные кампании до стратегического планирования развития.

Интернет-технологии в России становятся не только инструментом поиска информационных данных и виртуального общения, но и полноценной цифровой платформой с различного рода сервисами, которая характеризуется масштабными трендами: роботизация и кибербезопасность; дополненная реальность; большие данные и бизнес-аналитика; облачные вычисления и хранение данных; моделирование и прогнозирование [3].

Стоит отметить, что процесс цифрового преобразования требует четкого видения областей и перспектив изменений, движимых умелым руководством. Именно такие компании постоянно определяют новые возможности оптимизации собственного бизнеса, все больше интегрируя в него цифровые технологии и становясь при этом все более конкурентоспособными. Производительность труда, эффективность и конкурентоспособность современного предприятия сегодня как никогда ранее определяются возможностями быстрого и гибкого использования ключевых цифровых управленческих систем и технологий [4].

Рассмотрим влияние различных показателей использования ИКТ на валовый региональный продукт на душу населения Ростовской области. ВРП выступает важнейшим показателем, основным индикатором социально-экономического развития, который аналогично валовому внутреннему продукту характеризует стоимость конечных товаров и услуг рыночных ценах, произведенных всеми участниками производственного процесса в регионе. Коэффициенты корреляции позволяют определить наличие или отсутствие зависимости одних показателей от других. В таблице 1 представлены исходные значения показателей для оценки корреляции.

Таблица 1 – Исходные значения показателей для оценки корреляции

	У	Х	Х2	Х3	Х4	Х5	Х6	Х7	Х8	Х9
--	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----

Год	Тыс. рублей	1	Процент организаций, использующие ИКТ, %.							
	Млн. рублей									
	ВРП на душу населения	Затраты на ИКТ на душу населения	Использование сети Интернет	Организации имеющие web-сайт	Использование серверов	Использование ИКТ для решения организац., управл. и экономических задач	Исп. ИКТ для осуществления финансовых расчетов в эл. виде	Использование системы электронного документооборота	Исп. эл. обмена данными между своими и внешними информационными системами	Использование ИКТ для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами;
2013	187,674	11 080	77,2	30,8	20,9	49,1	43,3	60,8	30,2	15,8
2014	222,664	12 085	78,3	34,6	21,2	50,0	42,2	61,9	33,5	15,7
2015	241,758	12 125	85,1	38,4	21,6	52,1	50,1	59,9	26,6	15,9
2016	252,989	12 154	85,8	43,6	22,6	54,2	52,3	60,2	26,9	16,2
2017	284,487	13 333	86,8	45,3	25,6	54,2	52,3	67,5	51,7	15,2
2018	334,471	14 455	90,3	47,2	54,8	54,9	57,2	65,5	61,6	16,8
2019	360,000	15 898	90,9	48,1	55	55,4	57,1	65,6	62,3	16,7

Расчет коэффициентов корреляции между значениями показателей использования ИКТ и валовым региональным продуктом на душу населения за 2019 год, выявил сильную положительную корреляцию между ними. Полученные значения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Корреляционный анализ показателей использования ИКТ и ВРП на душу населения

	У	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
У	1,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
X1	0,980	1,000	-	-	-	-	-	-	-	-
X2	0,933	0,855	1,000	-	-	-	-	-	-	-
X3	0,929	0,850	0,966	1,000	-	-	-	-	-	-

X4	0,907	0,917	0,770	0,726	1,000	-	-	-	-	-
X5	0,900	0,811	0,971	0,953	0,690	1,000	-	-	-	-
X6	0,915	0,830	0,910	0,954	0,785	0,966	1,000	-	-	-
X7	0,733	0,748	0,593	0,680	0,833	-0,110	-0,110	1,000	-	-
X8	0,891	0,912	0,724	0,749	0,890	0,683	0,718	0,908	1,000	-
X9	0,638	0,616	0,584	0,493	0,813	0,507	0,628	0,069	0,465	1,000

Полученные значения говорят о высокой степени зависимости между анализируемыми переменными. Положительное направление корреляции свидетельствует о том, что при изменении переменных X_n происходит эквивалентное изменение Y .

Таким образом, можно констатировать достаточно тесную связь между уровнем трансформации регионального бизнеса и ВРП на душу населения. Это означает, что использование предприятиями информационных и телекоммуникационных технологий играет значительную роль в уровне экономического развития региона, а, следовательно, и в обеспечении конкурентоспособности региональных предприятий.

В соответствии с таблицей 3 наибольшая зависимость ВРП на душу населения установлена с таким фактором как затраты на ИКТ на душу населения (0,98). Таким образом, активное использование ИКТ повышает эффективность деятельности предприятий Ростовской области за счет сокращения транзакционных издержек, снижения потерь за счет повышения эффективности управления и учета, а также рост ВРП позволяет увеличивать затраты на ИКТ, что приводит к увеличению использования ИКТ.

Таким образом, использование предприятиями цифровых технологий в условиях цифровой трансформации экономики выступает одним из внутренних факторов конкурентоспособности. От цифрового потенциала фирмы зависят уровень ее рентабельности, транзакционные издержки, организационная эффективность, а, следовательно, и рыночные перспективы. Необходимо отметить, что цифровые возможности становятся куда более

значимыми, нежели доступность сырья, наличие финансовых ресурсов или благоприятные отношения с партнерами по бизнесу. Без достоверных данных перечисленные условия просто не будут обеспечены.

Библиографический список

1. Коломыцева А.С., Коханова В.С. Имплементация в российскую банковскую практику инновационных компонент экономического развития // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т. 4, №1. – С. 87-94.
2. Яценко С.Д., Коханова В.С. Блокчейн – технология будущего // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018.– №1. – С. 394-396.
3. Алексеев И.В. Конкурентоспособность российских предприятий в условиях развития цифровой экономики / И.В. Алексеев // Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – №2. – С.7–11.
4. Алексеев И.В. Интернет-технологии как фактор развития маркетинговой деятельности инновационных предприятий / И.В. Алексеев // Транспортное дело России. – 2019. – № 3. – С.55-56.