

УДК 338.984

ОСОБЕННОСТИ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Черник Д.В.

Магистрант направления подготовки 38.04.01 Экономика,

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель: Коханова В.С., доцент, к.э.н.

Аннотация. В статье на примере конкретного предприятия малого бизнеса выполнен сравнительный анализ особенностей положения малого бизнеса в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: предприятия малого бизнеса, цифровая экономика, COVID-19, цифровые технологии, цифровизация.

FEATURES OF THE POSITION OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Chernik D.V.

Abstract: The article uses the example of a specific small business enterprise to perform a comparative analysis of the features of the position of small business in the digital economy.

Keywords: small businesses, digital economy, COVID-19, digital technologies, digitalization.

Революционные сдвиги, произошедшие в таких сферах, как информационные технологии, робототехника, микроэлектроника, телекоммуникации, породили относительно новое и важное явление – цифровую экономику. Общепринятое понимание цифровой экономики связано с анализом хозяйственной деятельности, основанной на цифровых технологиях, в которой ключевым фактором производства являются массивы данных в цифровом (электронном) виде.

Основой формирования цифровой экономики является процесс цифровизации экономики и общества, подразумевающий массовое внедрение и усвоение цифровых технологий, что приводит к социально-экономической трансформации общества. Процесс цифровизации постепенно охватывает различные сферы хозяйственной деятельности и вовлекает в данный процесс значительное количество субъектов, включая малый бизнес.

В ситуации связанной с пандемией COVID-19 процесс диджитализации разных сфер экономики стал более актуальным. Цифровизация под влиянием дестабилизирующего фактора COVID-19 стала развиваться очень стремительно.

Внедрение цифровых технологий субъектами малого бизнеса – процесс сложный и неоднозначный. Оценить масштабы данного явления в России попытался Банк «Открытие» совместно с Mail.ru Group, Московской школой управления «Сколково» и Российской ассоциацией электронных коммуникаций, рассчитав Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса, который в сентябре 2019 года составил 45 пунктов из 100 возможных, причем для ИП – 42 пункта, для юридических лиц – 49 пунктов [1].

Скорость адаптации к цифровой трансформации бизнеса можно оценить, анализируя Индекс цифровизации бизнеса, который рассчитывается на основе следующих показателей: уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем и включенность в электронную торговлю. В 2018 лидирующие позиции занимали Финляндия со значением Индекса на уровне 50 пунктов, Бельгия (49), Япония (48), Нидерланды (48), Дания (47). Для России данный показатель составил 31 пункт [7]. Это означает, что российский бизнес только начинает включаться в цифровую экономику и не использует всех возможностей, которые можно получить, используя цифровые технологии.

Внедрение и развитие цифровых технологий приводит к трансформации рынков, что, безусловно, требует от предпринимателей переосмысления своих бизнес-моделей и определения новых перспектив развития бизнеса.

Теоретический анализ цифровизации экономики позволяет выделить следующие аспекты данной проблемы:

- 1) поиск новых возможностей для более эффективного взаимодействия уже функционирующих предприятий с клиентами, партнерами,

поставщиками и другими заинтересованными субъектами на основе использования цифровых технологий;

2) определение новых сфер деятельности субъектов бизнеса. Решение данных вопросов актуально для малого бизнеса, поскольку, являясь важным элементом в структуре любой экономики, выполняет важные социально-экономические функции.

Значимость цифровизации малого бизнеса актуальна в разных странах, что подтверждается разработкой и реализацией государственных программ, направленных на внедрение информационных и коммуникационных технологий.

Примером программы поддержки цифровизации малого бизнеса в ЕС является «Горизонт 2020». Бюджет этой программы на период 2014–2020 гг. составляет 80 миллиардов евро [1]. Инструментарий поддержки малого бизнеса в рамках «Горизонт 2020» включает:

- Программу постоянно действующей консультационной и организационной поддержки;
- Программу финансирования (доступ предоставляется на основании конкурсного отбора).

В рамках данной программы поддержка предоставляется субъектам малого бизнеса, реализующим проекты с высоким риском и потенциалом развития, направленные на развитие новых рынков и использование передовых инновационных разработок.

Распространение COVID-19 пришлось на активную фазу процесса цифровизации, невольно став триггером ускорения реализации накопленного потенциала использования цифровых технологий. Ускоренная цифровая трансформация, спровоцированная пандемией, стала одной из приоритетных национальных целей развития до 2030 года и превратилась в важный фактор выхода из сложившегося кризиса экономики.

Пандемия также выявила резкий контраст в уязвимости между менее оцифрованными компаниями и высокотехнологичными компаниями и их

способностью стабильно функционировать в условиях экономических трудностей и массовых изменений в поведении потребителей. С одной стороны, мы стали свидетелями того, как большое количество бизнесов сильно пострадали от кризиса: парикмахерские, бары или рестораны рискуют никогда больше не открыть свои двери для постоянных клиентов.

Но среди подавляющего количества временных и даже постоянных закрытий бизнесов есть и истории успеха, которые объединяет одна общая черта: все они, как правило, технологичны. Развитие указанного тренда говорит не только о назревшей потребности, но и о созданной материальной базе для широкого использования цифровых технологий.

Цифровая экономика генерирует высокие темпы прогресса, быстрые инновации и широкое применение. В ситуации связанной с пандемией COVID-19 процесс диджитализации разных сфер экономики стал более актуальным. Цифровизация под влиянием дестабилизирующего фактора COVID-19 стала развиваться очень стремительно.

Цифровая экономика в условиях пандемии становится новым двигателем экономического роста и играет эффективную роль для сохранения доходов стран.

Вынужденный повсеместный режим самоизоляции показал, что развитие цифровой экономики невозможно без высокого уровня подключенности, поэтому доведение Интернета до каждого уголка страны – это одна из приоритетных задач программы.

Бизнесу следует объединиться, чтобы эффективно координировать с государством свои инициативы в проектах цифровой экономики. до настоящего времени в развитии некоторых государственных программ, связанных с цифровой экономикой, было больше разговоров и долгосрочных планов, но сейчас, с учетом всего происходящего, государство будет более мотивировано к переходу к практической реализации. Это уже становится необходимостью. Тем более, если проекты получают поддержку со стороны бизнеса.

В условиях внедренных карантинных мер в большинстве стран мира, приостановления работы большого количества предприятий, запрета физического контакта сотрудников на объектах значимость цифровой экономики возрастает. При высоком уровне цифровизации производства процессы проходят автоматически с дистанционным контролем диспетчерского центра. Компании, которые уже провели цифровую трансформацию, понесли наименьшие финансовые и технологические потери, так как смогли обеспечить непрерывность производства, несмотря на требования по самоизоляции для сотрудников.

Поддержка государства с сторону цифровизации малого бизнеса упрощает их положение.

Цифровизация экономики открывает перед малым бизнесом новые возможности и перспективы. Использование цифровых технологий позволяет субъектам малого бизнеса снизить издержки, повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия, осуществлять выпуск новых видов продуктов, занимая определенные ниши на рынке цифровых товаров и услуг. Наряду с возникающими перспективами появляются и новые проблемы, связанные не только с поиском инвестиций, но и формированием новых компетенций субъектов малого бизнеса, позволяющих успешно ориентироваться в условиях цифровой трансформации. Кроме того, использование цифровых технологий приводит к усилению конкуренции не только со стороны отечественных, но и зарубежных участников рынка.

Библиографический список

1. Банк «Открытие» представил Индекс цифровизации малого и среднего бизнес, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.open.ru/about/press/44776> (дата обращения 12.01.2021).
2. Доклад о цифровой экономике, 2019. Создание стоимости и получение выгод для развивающихся стран – Женева, ООН, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf (дата обращения 14.01.2021).
3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена 04.06.2019 г, протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам №7.

[Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 14.01.2021).

4. Digital Planet 2017: How Competitiveness and Trust in Digital Economies Vary Across the World. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/research/executive-summary>.

5. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 2. – С. 47-52.

6. Григорьева Н.С. Развитие регионального туризма в современных условиях // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 373-378.

7. Кунделеев С.В., Коханова В.С. криминологические аспекты совершенствования системы противодействия преступности в сети интернет // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 2. – С. 510-515.

8. Коханова В.С. Прикладные аспекты оценки устойчивости социально-экономических систем в условиях цифровой экономики // Концептуальные подходы в современной эпохе: отечественный и зарубежный опыт: Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 364-367.

9. Мурадова С.Ш. Цифровой менеджмент как инструмент кадровой политики образовательной организации // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №1. – С. 256-261.

10. Колычева Ж.Я. Проблемы и перспективны развития малого и среднего бизнеса / Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2017. – № 1-1. – С. 46-51.