

РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Максименко А.А., преподаватель кафедры «Психология и управление персоналом» ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: alina.maximencko@mail.ru

Шмуль В.В., студентка 1 курса гр. ЭД-101 Академии «Экономики и управления» ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: Vladi-slavash@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние семейного фактора на формирование монетарного поведения личности, ее отношение к денежным средствам, также приводятся результаты проведения анкеты среди молодых людей.

Ключевые слова: семья, дееспособность, монетарное поведение, деньги, взаимоотношения, психологическое влияние.

THE ROLE OF THE FAMILY IN THE FORMATION OF MONETARY BEHAVIOR OF THE INDIVIDUAL

Maksimenko A.A.

Shmul V.V.

Abstract: this article examines the influence of the family factor on the formation of monetary behavior of an individual, its attitude to money, and also presents the results of a questionnaire among young people.

Keywords: family, legal capacity, monetary behavior, money, relationships, psychological influence.

Семья— малая социальная группа, основанная на кровном родстве или браке, связанная личностными отношениями, общностью быта, взаимной ответственностью.

Семья, как известно, с давних времен является одним из самых первых и самых главных институтов социализации человека. В процессе воспитания, в ребенка закладываются нормы морали, правила поведения, отношение к себе, к людям, к окружающей среде, и, конечно же, к финансовой составляющей жизни любого человека[1, с.61].

Основные функции семьи сводятся к следующим: репродуктивная функция – биологическое воспроизводство членов общества; функция социализации–формирования индивида как личности; хозяйственно-бытовая функция – ведение домашнего хозяйства и семейного бюджета, решение бытовых вопросов, уход за нуждающимися членами семьи (малолетние, престарелые, инвалиды); эмоционально-психологическая функция – поддержка членов семьи, создание чувства безопасности и психологического комфорта, совместное переживание различных эмоциональных состояний; экономическая – материальная поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи; воспитательная функция – передача знаний, опыта, эстетических, моральных и других ценностей, помощь в освоении социальных ролей.

Для формирования экономического поведения человека особое внимание уделяется экономической и воспитательной функциям. До тех пор, пока человек не достиг восемнадцатилетнего возраста, ответственность за его жизнь и здоровье, защиту прав и интересов, финансовое обеспечение, тем или иным образом лежит на родителях, и семье в целом. К моменту наступления полной дееспособности человек уже имеет представление о деньгах, их видах, функциях, методах заработка. Поэтому одной из главных задач семьи является сформировать у ребенка сознательное экономическое поведение и научить его правильно распоряжаться денежными средствами [4].

На сегодняшний день, создание семьи и сама семья как ценность зачастую отходят на второй план, зато отмечается переориентация молодежи на профессиональную деятельность, карьерный рост и деньги. Отношение к деньгам может меняться с переходом из одной возрастной категории в другую, в связи с изменением материального положения, жизненных обстоятельств. Однако сформировать монетарное поведение ребенка – одна из задач семьи.

Деньги – всеобщий эквивалент, служащий мерой стоимости любых товаров и услуг, способный непосредственно на них обмениваться [2, с. 6].

Монетарное поведение – один из видов экономической деятельности, который тесно связан с производимыми денежными операциями.

Ребенок, тем или иным образом, часто участвует в рассуждениях или спорах о деньгах, чувствует отношение взрослых к этому предмету, а после, в сознательном возрасте, проецирует это в своей жизни. Разговоры родителей по поводу денег, негативные или радостные чувства, вызванные ими, обостряют интерес и формируют отношение ребенка к деньгам, которое изменяется в процессе взросления. Слово «деньги» звучит значительно чаще других. Если между родителями возникает конфликт из-за отсутствия денег, ребенок ассоциирует эти негативные чувства с предметом обсуждения [5]. Такое восприятие может подсознательно оказывать влияние на уже взрослого человека, который практически не способен увеличить свое благосостояние. Хотя обычно такой человек испытывает финансовые трудности, он не осознает истинных причин такого стечения обстоятельств. В средствах массовой информации, в разговорах, иногда негативно, иногда восхищенно подчеркивается значимость денег в жизни общества и отдельного человека [3, с. 58]. Много задач, казалось бы, неразрешимых, легко и просто решаются родителями с помощью денег. Таким образом, невербальное внушение тоже воспитывает у ребенка определенное отношение к деньгам.

Чтобы убедиться, что семейный фактор является одним из ключевых при формировании монетарного поведения человека, был проведен опрос среди молодых людей при помощи анкеты, состоящей из 10 вопросов. В анкетировании приняли участие 10 человек: из них 5 девушек и 5 парней. Возраст респондентов составлял от 17 до 19 лет.

По результатам анкеты, можно сказать следующее, все анкетированные с 7-10 лет, тем или иным образом, получали карманные деньги от родителей, в качестве поощрения. Распоряжались ими по-своему усмотрению, в силу возраста, тратя деньги на разнообразные детские развлечения. Доход семей

варьируется от «средний» до «выше среднего», поэтому с самого детства респонденты видели и понимали, каким трудом зарабатываются деньги. Каждый родитель, как это и положено, воспитывал в своем ребенке правильное отношение к деньгам. Особо не балуя, но и не ограничивая его потребности в них. На основе полученных ответов, можно сделать вывод о том, что парни и девушки имеют схожее мнение по поводу влияния семьи на формирование монетарного поведения. Большинство из них подтвердили, что именно семья сыграла ключевую роль в их сознательном отношении к денежным средствам и в формировании их рационального экономического поведения, что благоприятно сказывается на их сегодняшней жизни.

Таким образом, мы убедились в том, что именно семья является тем самым фундаментом, который влияет на дальнейшую экономическую сторону жизни человека.

Библиографический список

1. Жданова, С.Н. Основы социологии семьи: учебно-методическое пособие / С.Н. Жданова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 257 с.
2. Анисимов А.Ю., Костюхин Ю.Ю., Савон Д.Ю., Скрыбин О.О., Жагловская А.В., Лехнович Д.В. Деньги, кредит, банки : учебно-методическое пособие / Анисимов А.Ю. — Издательство "МИСИС", 2018. — 293 с.
3. Тард, Г. Общественное мнение и толпа / Г. Тард. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 91 с.
4. Ефименко О.А. О развитии человеческого потенциала в условиях адаптивной экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию» – 2015. – №1. – С. 53-56.
5. Громова В.Н. Семейное неблагополучие как фактор предрасположенности к появлению форм девиантного поведения у подростков // Сборник научных трудов, журнал «Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию» – Ростов-на-Дону: ЮУ (ИУБиП), 2020. – 237-242 с.