

УДК 379.85

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДАЖ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Горбушина М.С.

Студент 1 курса направления подготовки 43.03.02 туризм  
(туристический бизнес), ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель: Григорьева Н.С., доцент, к.э.н.

**Аннотация:** В этой статье рассматривается развитие электронной коммерции в сфере туризма. Дается определение понятию "электронная коммерция". Выясняются возможные проблемы и причины, которые препятствуют развитию продаж через Интернет и описывают перспективы данного сегмента электронной коммерции.

**Ключевые слова:** туризм, продажи, выручка от реализации, туристская деятельность, турпродукт, интернет.

## PROSPECTS AND POSSIBLE PROBLEMS OF ELECTRONIC SALES IN TOURIST ACTIVITIES

Gorbushina M.S.

**Abstract:** This article looks at the development of e-commerce in the tourism industry. The definition of the concept of "electronic commerce" is given. Possible problems and reasons that hinder the development of sales through the Internet are identified and describe the prospects for this segment of e-commerce.

**Keywords:** tourism, sales, proceeds from sales, tourist activity, tourist product, internet.

Человек уже не может представить свою жизнь без портативных устройств, которые помогают ему в процессе деятельности и жизни в целом. Интернет развивается довольно стремительно, и выступает как средство передачи информации. Также используется для осуществления электронной коммерции(e-commerce). Понятие электронной коммерции подразумевает продажи, покупки, а также электронный маркетинг. Это всё, может быть, осуществлено при помощи Интернета.

Перспективы электронной коммерции в туризме достаточно высоки.

Турбизнес даёт максимальный выбор вариантов отдыха туристам. Также системы компьютерного бронирования представляют собой мощные сети электронной коммерции, через которые бронируются и оплачиваются туристские услуги.

В начале XXI лидерами по электронным продажам была бытовая техника и компьютеры. Сейчас эта тенденция на электронном рынке претерпевает изменения, и на вершине рейтинга находятся туристические услуги. Доля высоких продаж в сфере туризма в странах Западной Европы и США происходила через Интернет. Но в 2020 году произошли изменения в тур индустрии, в связи с covid-19 и закрытием границ. Но, несмотря на изменения процентная составляющая электронных продаж в каждой стране уникальна и зависит от сезона и экономической обстановки.

Тенденция Человек уже не может представить свою жизнь без портативных устройств, которые помогают ему в процессе деятельности и жизни в целом. Интернет развивается довольно стремительно, и выступает как средство передачи информации. Также используется для осуществления электронной коммерции(e-commerce).

Понятие электронной коммерции подразумевает продажи, покупки, а также электронный маркетинг. Это всё, может быть, осуществлено при помощи Интернета. Перспективы электронной коммерции в туризме достаточно высоки. Турбизнес даёт максимальный выбор вариантов отдыха туристам. Также системы компьютерного бронирования представляют собой мощные сети электронной коммерции, через которые бронируются и оплачиваются туристские услуги.

В начале XXI лидерами по электронным продажам была бытовая техника и компьютеры. Сейчас эта тенденция на электронном рынке претерпевает изменения, и на вершине рейтинга находятся туристские услуги. Доля высоких продаж в сфере туризма в странах Западной Европы и

США происходила через Интернет. Но в 2020 году произошли изменения в тур индустрии, в связи с COVID-19 и с закрытием границ. Но, несмотря на изменения процентная составляющая электронных продаж в каждой стране уникальна и зависит от сезона и экономической обстановки.

Для большего доступа к международным туристическим направлениям люди стали предпочитать пользоваться интернет-услугами. Поскольку иностранные туристические компании могут не иметь агентов во всех странах мира, было принято решение использовать интернет-маркетинг. Развитие технологий создало больше возможностей для отрасли, поскольку индустрия смогла расшириться за счет использования объектов электронной коммерции для привлечения и развлечения туристов. Технология электронной торговли развилась за последние 30 лет и добилась хороших результатов на рынке туристических продуктов.

Если оценивать ситуацию в целом по отрасли, то в ближайшей перспективе будет происходить усовершенствование основных направлений турбизнеса в режиме on-line. Будет более качественное бронирование и продажа билетов, а также продажа отдельных сегментов тура корпоративному клиенту для организации деловой или индивидуальной поездки. В первую очередь это относится к таким составляющим тура, как размещение в отеле, бронирование автомобиля, получение медицинской страховки.

Затрагивая, перспективы развития электронной коммерции можно сказать и об электронной туристской путёвке, которая получила существенное развитие в онлайн формате. Это значительно расширило продажи и упрощению работы туркомпаний существенно сократив бумажный документооборот в туристической деятельности. Говоря, о положительных перспективах, развития туристской электронной коммерции, следует также сказать и о проблемах. Одной из таких проблем является безопасность электронных платежей — это низкая степень доверия или

полное его отсутствие к электронным платежам.

В России на пути электронной коммерции встают значительные препятствия-слаборазвитая система, низкая платёжеспособность большей части населения, низкое качество коммуникаций.

На данный момент безвизовое пространство для россиян ограничено, так что в большинстве случаев необходимо получение визы, а через Интернет это практически невозможно.

Так же встречается проблематика, когда объект размещения лишь привлекает виртуальных посетителей предложениями, а на практике подтвердить не может. Ещё одним обстоятельством, мешающим развитию электронных продаж, является невозможность полной формализации отдыха, особенно это может касаться VIP-туров.

Таким образом, развитие электронных продаж туризме, позволяет сделать вывод о больших перспективах развития данного вида коммерции. Также стоит понять, что могут возникнуть и проблемы, связанные с электронной коммерцией, но при усовершенствовании интернет платформы, можно сделать эффективную и современную площадку для реализации различных туристских услуг.

#### Библиографический список

1. Григорьева Н.С., Александрова К.В. Цифровые технологии как средство восстановления предприятий туристической индустрии после кризиса 2020 года // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 2. – С. 326-331.
2. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. –2019. – Т.5, №2. – С. 47-52.
3. Григорьева Н.С., Шевердина И.В. Ключевые параметры поддержки развития делового туризма в Ростовской области // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, №1. – С. 22-26.
4. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Ростовской области

// Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 3 (106). – С. 31-35.

5. Григорьева Н.С. Возможности и перспективы развития сельского туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – №1 (116). – С. 24-28.

6. Григорьева Н.С. Повышение информационной доступности к туристской информации региона // Правовестник. – 2019. – № 1 (12). – С. 8-10.

7. Григорьева Н.С. Образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма // Правовестник. 2019. № 3 (14). С. 75-78.

8. Григорьева Н.С. Развитие регионального туризма в современных условиях // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 373-378.

9. Григорьева Н.С. Повышение конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса Ростовской области // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 1. – С. 115-120.

10. Grigoreva N.S., Kolycheva Zh.Ya., Ushakov D.S. BUDGETARY ADMINISTRATION AND MACROECONOMIC SYSTEMS' SOCIAL EFFECTIVENESS // Advanced Science Letters. 2018. Т. 24. № 9. С. 6311-6313.

11. Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E., Dynnik D.I. Improving project management of socio-economic development of the region with the use of soft computing // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214-220.