

УДК 379.85

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Лычагина Д.Н.

Студент 1 курса направления подготовки 43.03.02 туризм

(туристический бизнес), ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП)

Научный руководитель: Григорьева Н.С., доцент, к.э.н.

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления достижения устойчивого инновационного роста и развития экологического туризма, а также выделена его специфика и долгосрочные целевые приоритеты развития.

Ключевые слова: экологический туризм, экотуризм, туриндустрия, туристский продукт, инновации.

INNOVATION IN THE SPHERE OF ENVIRONMENTAL TOURISM

Lychagina D.N.

Abstract: The article considers the main directions of achieving sustainable innovative growth and development of ecological tourism, as well as highlights its specificity and long-term target development priorities.

Keywords: ecological tourism, ecotourism, tourism industry, tourist product, innovation.

Важное место в структуре туристских услуг занимает экологический туризм, комплексное междисциплинарное и многофункциональное направление деятельности, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, культуры и экологии. Экотуризм, являясь новым и перспективным направлением, оказывает мощное положительное влияние на экономику регионов и всей страны, активизирует движение по защите и сохранению природных территорий и национальных памятников России [1].

Инновации, внедряются в производство благодаря маркетингу и открытиям. Основными принципами инноваций в туризме являются: научные принципы, в том числе использование научных знаний и методов для реализации инноваций, отвечающих потребностям туристов. Инновации удовлетворяют потребности туристов, предоставляя только те, которые действительно нужны туристам, которые туристические организации могут производить и внедрять [2]. Инновации изменили основные характеристики

следующих отраслей: 1) объемы производства и продаж (в данном случае новых туристических брендов), 2) текущие затраты инновационных компаний, 3) создание и размер существующих атрибутов. Особое внимание следует уделить раскрытию стратегической роли управления экотуризмом, важности профессиональной деятельности менеджеров в этом важном и ответственном туристическом направлении, и их важности в конструктивном решении [3].

Управление экотуризмом направляется и организуется в процессе реализации многогранных вопросов рационального природопользования. Управление заключается в обеспечении экономического и социального развития и определении успеха туристических организаций в конкурентной борьбе на рынке [4]. Особенность заключается в том, что стремление получить доход от экотуризма органично сочетается с формированием и реализацией комбинации различных природоохранных мероприятий. Только те, кто привлекает больше туристов, могут достичь лучших экономических выгод [5]. Для этого они должны разработать и предоставить туристам интересные продукты по экотуризму - экотуризм, экологические маршруты, содержательные программы по экотуризму.

В Федеральном законе от 14.03.1995 № 33-ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях" прописаны особо охраняемые природные территории, в составе которых выделяют: а) государственные природные заповедники, в том числе биосферные заповедники; б) национальные парки; в) природные парки; г) государственные природные заказники; д) памятники природы; е) дендрологические парки и ботанические сады. Для экотуризма активизация процесса связана со стимулированием альтернативного туризма, имеющего значение для периферийных территорий, негативные условия и целостность бизнеса с экосредой [6].

По данным Всемирной туристской организации, в мире удельный вес экологического туризма достигает от 12% до 15% ото всех туристов, при динамичном росте численности в среднем на 30% . О перспективах развития

экологического туризма свидетельствует не только общий экологических тренд экономики, но и рост урбанизации, эмоционально обостренное восприятие отдаления человека от природы и стремление к новым ощущениям [7]. Однако для развития и модернизации сферы экотуризма все направления следует систематизировать и объединить в единую федеральную стратегическую политику, целью которой станет инновационное социально-экономическое развитие регионов и сохранение природного и экологического равновесия систем. Экологический туризм по своей природе инновационный, отличается активностью бизнеса в регионе, новизной услуг, нестандартными организационно-управленческими и маркетинговыми подходами, спецификой процессов и многоуровневых потоков [8]. При разработке и формировании стратегии инновационного развития в экотуризме необходимо комплексно оценить спрос и предложение, оптимизируя структуру потребления, т.е. поэтапно формировать инновационный сектор экономики с уникальными, процессными, открытыми инновациями. При создании рынка инноваций стоит учитывать отраслевую специфику, специфику услуги и возможности каждого региона по источникам инвестирования. Прежде всего начать осуществлять деятельность стоит с внедрения организационно-управленческих инноваций по реорганизации, концентрации на основе информационных разработок, кадровой политики, рациональной экономической и финансовой деятельности. Затем маркетинговые инновации, включающие новые технологии и методы исследования рынка, потребностей и целевых сегментов, интернет-проекты по взаимодействию с клиентами и поиску каналов реализации услуг, коммуникационные разработки. Продуктовые инновации направлены на изменение потребительских свойств туристского продукта, но новое позиционирование и конкурентные преимущества. Экспертами отмечается, что для нестабильного и динамичного туристского рынка актуально внедрение кризисных инноваций и инноваций развития, когда стратегическое доминирование в зависимости от ситуации позволяет реагировать на изменения в окружающей среде, в

смежных отраслях, изменяя взаимодействие поставщиков, потребителей и пространства на рынке экотуристских услуг. Семенова З.А. рекомендует при разработке стратегия развития отечественного экотуризма опираться на пять базовых блоков: аналитический, прогнозный, целевой, организационный, ресурсный [9].

Таким образом, экотуризм является инновационным направлением туристско-рекреационной и экологической деятельности по процессам, услугам и ценности для клиентов, что требует в отношении развития бизнес-проектов повышения инновационной активности, управляемости и развития инфраструктуры. Стратегическое сочетание инновационной инфраструктуры, операций и процессов, продуктовых, маркетинговых и управленческих инноваций стимулирует не только развитие рынка туристских услуг и инновационное развитие, но обеспечивает повышение уровня и качества жизни населения, удовлетворенность и благополучие потребителей.

Библиографический список

1. Григорьева Н.С., Шевердина И.В. Ключевые параметры поддержки развития делового туризма в Ростовской области // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию. – 2018. – Т. 4, № 1. – С. 22-26.
2. Григорьева Н.С., Александрова К.В. Цифровые технологии как средство восстановления предприятий туриндустрии после кризиса 2020 года // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 2. – С. 326-331.
3. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 47-52.
4. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 3 (106). – С. 31-35.
5. Григорьева Н.С. Возможности и перспективы развития сельского туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 1 (116). – С. 24-28.
6. Григорьева Н.С. Повышение информационной доступности к туристской информации региона // Правовестник. – 2019. – № 1 (12). – С. 8-10.
7. Григорьева Н.С. Образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма // Правовестник. – 2019. – № 3 (14). – С. 75-78.
8. Григорьева Н.С. Развитие регионального туризма в современных условиях // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 373-378.
9. Григорьева Н.С. Повышение конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса Ростовской области // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 1. – С. 115-120.