

УДК 379.85

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИЗМА «ТУРИЗМ 4.0»

Макаров С.М.

Студент 1 курса направления подготовки 43.03.02 туризм (туристический бизнес), ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП)

Научный руководитель: Григорьева Н.С., доцент, к.э.н.

Аннотация: В статье рассмотрены основы цифровой экономики, ее характерные черты и сфера применения. Проведен анализ состояния развития цифровой экономики в мире, отражающий рост ее доли в валовом внутреннем продукте, и Российской Федерации, для которой характерной особенностью является государственная инициатива продвижения и развития цифровых процессов, а не бизнес-структур.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, концепция 4.0., туризм, гостеприимство, современные технологии

DIGITAL TRANSFORMATION OF TOURISM "TOURISM 4.0"

Makarov S.M.

Abstract: The article discusses the basics of the digital economy, its characteristic features and scope. The analysis of the state of development of the digital economy in the world, reflecting the growth of its share in the gross domestic product, and the Russian Federation, for which a characteristic feature is the state initiative for the promotion and development of digital processes, rather than business structures.

Keywords: digital economy, digitalization, concept 4.0., Tourism, hospitality, modern technologies

В современных условиях в качестве ключевого фактора развития экономики XXI века выступают данные, представленные в цифровой форме. В этой связи ИТ-технологиям отводится первостепенная роль. Стремительное развитие цифровой экономики в мире обеспечивает повышение конкурентоспособности государств, отраслей, предприятий. Повсеместный уровень распространения цифровизации влечет за собой существенные изменения в процессе организации бизнеса. Тренд сегодняшнего времени – цифровая трансформация, затрагивающая все сферы, ориентированная на глобальное применение цифровых технологий в деятельности экономических субъектов, формирование информационного общества и цифровой экономики в целом.

В последние десятилетия изучение проблемы внедрения цифровых технологий получили широкое освещение. Автором данного направления стал в 1995 году профессор Массачусетского института технологий Н. Негропonte [1, 2, 3]. Основа его исследования – противопоставление традиционной и цифровой экономики при интенсивном развитии информационно-коммуникационных технологий. Для цифровой экономики характерным является переход от третьей промышленной революции к четвертой индустриальной революции. «Цифровая экономика» отражает радикальные изменения второй половины XX века, которые стали возможными в результате развития цифровых вычислительных и коммуникационных технологий [4]. Под цифровой экономикой рассматривают экономику, непосредственно связанную с процессами развития и внедрения цифровых компьютерных технологий во все сферы экономического производства и потребления. Как правило, она охватывает область предоставления онлайн-услуг и товаров, а именно сервисы электронных платежей и электронную коммерцию, интернет-торговлю и интернет вещей (IoT – Internet of Things), краудфандинг, интернет-банкинг и прочее [5]. Среди новейших цифровых технологий, выступающих платформой цифровизации и цифровой экономики, выделяют технологии Big Data, развитие облачных сервисов и искусственного интеллекта (нейросети), умных технологий и технологий определения местонахождения, интернет вещей [6], а также промышленный интернет вещей (IIoT – Industrial Internet of Things), 3D-печать [7]. Цифровизация и доступность инфраструктуры обеспечивает полноценное взаимодействие участников экономической деятельности. В качестве отличительных особенностей цифровой экономики можно отметить наличие персонифицированных сервисных моделей, а также развитие экономики совместного потребления и sharing-сервисов. Особенно актуальными процессы цифровизации являются для сферы обслуживания. Торговые и транспортные компании, предприятия индустрии туризма и гостеприимства, общественного питания получили возможность расширить

целевую аудиторию и охват, улучшить качество обслуживания, развиваться ускоренными темпами, принимая во внимание, что в глобальной цифровой экономике победа будет одержана тем, в чьем арсенале будет задействовано большее количество и качество цифровых платформ [8].

Сегодня туризм стал особым социокультурным явлением, объединяющим как историко-культурное наследие государства, так и самые современные информационные технологии в сфере территориального развития и коммуникаций. Зарубежные туристические и travel-компании активно и результативно ведут диджитализацию своей деятельности, получая значительные доходы. Азиатские страны, в экономику которых туризм вносит существенный вклад, приступили к цифровой трансформации на правительственном уровне [9].

В мире работают десятки технологических стартапов в сфере туризма, которые стремятся привнести в отрасль свои оригинальные идеи. Так, например, камбоджийская платформа «CamboTicket» по электронной почте позволяет забронировать место на паромах, в автобусах и в частных службах такси одновременно в Лаосе, Таиланде, Камбодже, Вьетнаме. Тайский стартап «Local Alike», получивший приз от Booking.com, продвигает новую концепцию локального туризма: в рамках онлайн-платформы компания планирует объединять и консультировать местных жителей по всему миру, которые обеспечивают оказание услуг туристам. Многие туристические стартапы пытаются найти свою нишу, сконцентрировавшись на определенном типе туризма. Например, французская платформа «Tripnparty» позволяет путешественникам отыскивать в любой стране аутентичные бары и пабы, про которые обычно хорошо осведомлены только местные жители.

Библиографический список

1. Григорьева Н.С., Александрова К.В. Цифровые технологии как средство восстановления предприятий туристической индустрии после кризиса 2020 года // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 2. – С. 326-331.

2. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 47-52.
3. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 3 (106). – С. 31-35.
4. Григорьева Н.С. Возможности и перспективы развития сельского туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 1 (116). – С. 24-28.
5. Григорьева Н.С. Повышение информационной доступности к туристской информации региона // Правовестник. – 2019. – №1 (12). – С. 8-10.
6. Григорьева Н.С. Образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма // Правовестник. – 2019. – № 3 (14). – С. 75-78.
7. Григорьева Н.С., Шевердина И.В. Ключевые параметры поддержки развития делового туризма в Ростовской области // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т. 4. № 1. – С. 22-26.
8. Григорьева Н.С. Развитие регионального туризма в современных условиях // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 373-378.
9. Григорьева Н.С. Повышение конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса Ростовской области // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 1. – С. 115-120.