

УДК 342.951:351.82

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ТУРИНДУСТРИИ: МИГРАЦИОННЫЙ УЧЕТ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

Петрякова А.В.,

Старший преподаватель Московского международного университета

e-mail: antonina_moscow@mail.ru

Аннотация: Рассматриваются вопросы влияния цифровых технологий на развитие туристической индустрии на примере модернизации постановки на миграционный учет по месту пребывания иностранных граждан с использованием цифрового программного обеспечения. Предлагаются дальнейшие шаги по усовершенствованию данной операции.

Ключевые слова: регистрация по месту пребывания, регистрация граждан, регистрация гостей, миграционный учет, размещение туристов, цифровизация туризма.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SERVICE OF THE TOURISM INDUSTRY: MIGRATION REGISTRATION OF FOREIGN CITIZENS

Petryakova A.V., Senior lecturer at Moscow International University

Abstract: The article discusses the impact of digital technologies on the development of the tourism industry on the example of modernization of migration registration at the place of residence of foreign citizens using digital software. Further steps to improve this operation are suggested.

Keywords: registration at the place of stay, registration of citizens, registration of guests, migration registration, accommodation of tourists, digitalization of tourism.

Существенные вызовы, с которыми столкнулась индустрия гостеприимства в настоящее время, цифровые технологии не в состоянии полностью преодолеть. Значительные трудности испытывают предприятия туристической индустрии в условиях пандемии: они практически «парализованы» [1], несмотря на ощутимую господдержку, которую они получают. Кризисные явления в отрасли наблюдались и до пандемии. [10] Широко обсуждаются в научных кругах и в деловом сообществе проблемные вопросы запрета осуществления гостиничной деятельности в жилых помещениях. [5; 11] Неопределенность правового регулирования полномочий контрольных

органов по проведению проверок на объектах туристической индустрии также представляется существенным вызовом в данной бизнес-сфере. [6] Вопросов много, и не на все из них цифровизация в состоянии дать ответ.

Однако, применение цифровых технологий отмечается многими учеными как одно из эффективных средств, способствующих развитию туристической отрасли экономики. [3; 9]

Цифровизации подверглись как непосредственно бизнес-процессы индустрии гостеприимства («пакетирование» туров, бронирование, ведение бухгалтерского и управленческого учета и проч.) [2], так и сопутствующие размещению гостей административные процедуры, и в частности, процедура постановки туристов на учет по месту пребывания. И хочется обратить внимание на позитивное влияние цифровизации на осуществление гостиницами функции по регистрации иностранных граждан по месту пребывания в РФ.

Обязательные требования законодательства по постановке на регистрационный учет по месту пребывания иностранных граждан-туристов традиционно являлись «головной болью» отелей и иных средств размещения. С одной стороны, миграционная политика государства призвана защищать его внутренние интересы. С другой стороны, методы предотвращения незаконной миграции должны носить «цивилизованный» [8] характер и не должны мешать развитию въездного туризма, являющегося не только источником доходов государства и компаний индустрии гостеприимства, но и создающего политический имидж государства, как открытого, «гостеприимного» общества.

В соответствии с ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 18.07.2006 № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (далее по тексту 109-ФЗ) иностранный гражданин подлежит постановке на регистрационный учет по месту пребывания по

адресу гостиницы или иного средства размещения, в котором он находится и получает услуги. При этом в соответствии со ст. 22 109-ФЗ непосредственно осуществлять регистрацию по месту пребывания иностранного гражданина обязана принимающая сторона, то есть гостиница (средство размещения).

Необходимость постановки на миграционный учет иностранных туристов в течение одного рабочего дня, следующего за днем прибытия в место пребывания (п. 3.1. ст. 20 109-ФЗ) связана с некоторыми финансовыми расходами туристических предприятий: иностранные граждане (гости) и специалисты отелей вручную заполняют необходимые формы документов, курьерской службой, собственным транспортом или через почтовые отделения ежедневно доставляют/отправляют документы в органы миграционного учета. Этой «непрофильной» для отелей, но трудоемкой деятельностью обычно занимаются специалисты службы безопасности, ресепшена, водители, юристы отелей.

Еще до передачи функций по постановке на миграционный учет по месту пребывания иностранных граждан от Миграционной службы РФ в систему МВД РФ начались технические разработки программного обеспечения, призванного систематизировать и значительно упростить эту деятельность. Предлагались разнообразные по стоимости и техническим характеристикам и требованиям программные продукты. Российские разработчики выступили новаторами в деле упрощения миграционного учета иностранных граждан, пребывающих в РФ, минимизировав технические и трудовые затраты предприятий индустрии гостеприимства.

Изначально при разработке ПО, позволяющего осуществлять миграционный учет иностранных граждан, возникали немалые сложности: низкая техническая квалификация персонала гостиниц, отсутствие устойчивого Интернет-соединения между гостиницей и регистрирующим органом, несоответствие оборудования, вопросы техподдержки и иные.

В настоящее время процесс постановки на учет иностранных граждан гостиницами и иными средствами размещения в электронном виде окончательно разработан и может служить примером эффективного использования цифровых технологий как органами государственного управления, так и коммерческими организациями. Административный регламент МВД России, утвержденный приказом от 30.07.2019 № 514, предполагает уведомление гостиницами подразделений МВД России по вопросам миграции о прибытии и убытии иностранного гражданина как ранее применяемым способом, то есть посредством заполнения вручную соответствующих форм и их доставки непосредственно в орган миграционного учета, так и с использованием средств электросвязи. При этом при наличии автоматизированного учета «журнальный учет» не производится.

В целом позитивный опыт применения информационных технологий в целях постановки на миграционный учет иностранных граждан дает надежду на то, что в будущем такая схема взаимодействия получит широкое распространение не только среди отелей категории 5 звезд, но и среди отелей – представителей малого и среднего бизнеса, хотя, конечно, распространение цифровых технологий в малом и среднем бизнесе затрудняет ряд факторов. [4]

Как указывает Н.В. Полякова, в 2019 г. около 4000 госуслуг по миграционному учету оказано МФЦ и 415500 через почтовые отделения. [7] Можно сделать вывод, что средства размещения при постановке иностранных туристов на миграционный учет по месту пребывания преимущественно используют «старый» метод, оформляя документы вручную на бумажных носителях, или статистика регистрационного учета иностранных граждан гостиницами и средствами размещения посредством сети электросвязи (Интернет) не ведется.

Возможно, что в будущем финансирование перехода на полную цифровизацию в сфере постановки на учет по месту пребывания и российских, и иностранных граждан полностью возьмет на себя государство, что значительно ускорит процесс перехода и освободит туристический бизнес от излишней бюрократии и расходов.

Библиографический список

1. Григорьева Н.С., Александрова К.В. Цифровые технологии как средство восстановления предприятий туристической индустрии после кризиса 2020 года // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 2. – С. 326-331.
2. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 47-52.
3. Зайченко А.И., Мартынов Б.В. Управление бизнесом в условиях цифровизации экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – № 1. – С. 65.
4. Колычева Ж.Я. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2017. – №1-1. – С. 46-51.
5. Петрякова А.В. Запрет хостелов в России: оперативный мониторинг // Туризм: право и экономика. – 2020. – № 4. – С. 3-6.
6. Петрякова А.В. Хостелы в жилых помещениях: проверки, проблемы, перспективы // Научный вестник МГИФКСиТ. – 2020. – №2. – С. 53-59.
7. Полякова Н.В. Актуальные вопросы реализации органами внутренних дел законодательства о миграционном учете иностранных граждан в Российской Федерации // Полиция и общество: проблемы и перспективы взаимодействия. – 2020. – №2. – С. 160-164.
8. Тимошенко Е.А. Роль и основные направления миграционной политики в Российской Федерации // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2015. – №1. – С. 134-139.
9. Шевердина И.В. Преобразование туристической деятельности в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №2. С. 117-121.
10. Шевченко Е.М. Туристический рынок России в условиях кризиса // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2016. – № S1. – С. 16-22.
11. Щукина О.В., Петрякова А.В. Запрет хостелов как ограничение прав собственников жилых помещений // Молодой ученый. – 2019. – №24. – С. 295-297.