

**ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
КОРОНАВИРУСА COVID-19.**

Жукова Е.А.

Студент 2 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: alenazhu88@yandex.ru

Научный руководитель: Махотенко М.А.

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: mahotencko@iubip.ru

Аннотация: В статье освещено современное состояние малого и среднего бизнеса в России с учетом продолжающейся пандемии Covid-19. Рассмотрены меры поддержки государством данного сектора экономики, выявлены основные проблемы.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, пандемия коронавируса Covid-19, государственные меры поддержки МСП, деловая активность предприятий.

**PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN
THE CONDITIONS OF THE COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC**

Zhukova E.A.

Mahotencko M.A.

Abstract: The article highlights the current state of small and medium-sized businesses in Russia, taking into account the ongoing Covid-19 pandemic. The measures of state support for this sector of the economy are considered, the main problems are identified.

Keywords: small and medium-sized businesses, the Covid-19 coronavirus pandemic, government measures to support SMEs, business activity of enterprises.

На фоне опасений усиления экономического кризиса, вызванного негативным воздействием пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и введением вынужденных ограничений, правительства по всему миру предпринимают беспрецедентные меры поддержки экономики и деловой активности и сохранения занятости. При этом в глобальной перспективе основными субъектами экономической жизни являются не крупные корпорации, а предприятия малого и среднего бизнеса, которые составляют

до 90% от всех компаний в мире, обеспечивают 70% рабочих мест и создают 50% мирового ВВП. Роль субъектов МСП в глобальной экономике признана на самом высоком уровне. Как отмечает ООН, малые предприятия могут проявлять крайнюю гибкость в ответ на изменения в мире, однако эта особенность делает их и крайне уязвимыми к негативному воздействию экономической конъюнктуры, в первую очередь – из-за недостаточной финансовой прочности. ООН признает обеспечение свободного доступа МСП к финансовым услугам важным элементом «Повестки-2030», а соответствующие задачи нашли своё отражение в Целях устойчивого развития №8.3 и №9.3[1].

Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса в России рассматривалась учеными Земцовым С.П., Царевым Ю.В., Зайцевой А.О. Кокиным А.Н., Лукьянчиковой А.А., Махотенко М.А. и др. Ученые анализировали как механизмы поддержки, так и факторы деструктивного управления данным сектором национальной экономики. Однако факты низкой доходности предприятий, пандемический вызов потребует актуализации данной проблемы.

Таким образом, поддержка МСП не только традиционно находится в фокусе внимания государственной политики, но и занимает особое место в повестке борьбы с последствиями COVID-19. Хотя российские власти анонсировали, что образовавшаяся задолженность можно будет реструктурировать и погашать частями, как это будет реализовано на практике, пока до конца не ясно. Налоговые каникулы получили не все, а лишь те отрасли национальной экономики, которые Правительство РФ посчитало наиболее пострадавшими.

Целью статьи является выявление основных деструктивных факторов развития средних и малых предприятий и установление путей их преодоления в современной ситуации.

Большинство предприятий перешли либо в режим работы онлайн, либо на удаленную работу. Но, кроме этого, 11% организаций остановили свою

работу полностью, что довольно негативно сказалось на состоянии экономики в целом. Это, также, привело к тому, что большое количество людей потеряли работу и остались без заработка в этот сложный для всех период. Также, не малому количеству предприятий удалось адаптировать свой продукт под ограничения, вызванные пандемией коронавируса.

В 21 веке большую роль в реализации товаров играют различные социальные сети, поэтому искать целевую аудиторию эффективнее всего в сети. Так около 2% организаций решили изменить свои каналы сбыта, чтобы охватить как можно больше целевой аудитории. Но несмотря на это, начинать бизнес после коронавируса – рискованно, но можно. Нужно понимать, какие бизнес-идеи будут востребованы, следить за тенденциями рынка и анализировать, что в данный момент нужно людям. Ведь кому-то удалось неплохо заработать и на пандемии. Прежде всего, это фармкомпании и аптеки, сервисы доставки и сфера онлайн-развлечений [2]. Известен факт, что малый и средний бизнес является стимулятором развития экономики и выступает важным элементом, на который опирается вся хозяйственная система страны. Он выступает ведущим сектором, который в большей степени определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости населения, составляет весомую долю в структуре ВВП.

В связи с кризисными явлениями, ослаблением экономики и падением рубля в 2014-2018 годах, наблюдалось резкое сокращение численности крупных предприятий, численность малых и средних - продолжила расти. Это свидетельствует о возможности и способности малого и среднего предпринимательства к развитию даже в сложных политических и экономических условиях и еще раз доказывает то, что именно эти субъекты хозяйствования является основой для поддержки нашей экономики в сложные времена [3, С.388].

Однако, несмотря на высокую способность к выживанию и развитию в сложных условиях хозяйствования, согласно статистическим данным, положительные финансовые результаты до налогообложения имеют лишь

62-65% предприятий, то есть малый и средний бизнес на 35% является убыточным. Причинами таких результатов являются:

- 1) нестабильная законодательная база, которая постоянно меняется;
- 2) невзвешенная государственная политика и программа поддержки малого и среднего бизнеса;
- 3) сложность доступа к финансовым ресурсам, из-за чего затрудняется возможность расширения деятельности или модернизации, что в свою очередь влияет на наличие устаревшей материально-технической базы;
- 4) постоянное увеличение экспорта сырья за границу, из-за чего тормозится стимулирование производственных отраслей;
- 5) высокий уровень налоговой нагрузки на малые и средние субъекты хозяйствования, что стимулирует развитие теневой экономики [3, С.387];
- 6) коррупция в органах власти и наличие многих бюрократических преград для ведения бизнеса.

Все эти преграды могут быть решены с помощью государства, которое активно будет участвовать в хозяйственных отношениях.

Причиной этого является непосильная налоговая нагрузка для предприятий. А особенно ощутимо и болезненно это сказывается на малых предприятиях, где в стоимости конечного продукта заложена высокая доля оплаты труда (показатель может достигать 30-50%). В конечном счете эти субъекты хозяйствования имеют налоговую нагрузку: НДС, налогообложение фонда оплаты труда, а в конце года также налог на прибыль [4, С.243].

Сегодня основные функции по поддержке малого и среднего бизнеса осуществляет Министерство экономического развития.

Ограничительные мероприятия и приостановление работы из-за коронавируса уменьшили или вообще прекратили деловую активность многих предприятий. Понимая последствия этого для экономики, некоторые страны запустили программы поддержки бизнеса.

В мае 2020 г. был определен список наиболее пострадавших отраслей, к

числу которых отнесли, в том числе, такие сферы, в которых действует много субъектов МСП, как автоперевозки, туризм, общественное питание, непродовольственный ритейл, бытовые услуги. Здесь субъектам МСП предоставили отсрочку по всем налогам, кроме НДС, на полгода, а также был введён ряд льгот, позволяющих продлевать срок уплаты тех или иных налогов. В целом же, среди мер, принятых российским правительством в период пандемии можно выделить:

- Налоговые каникулы;
- Отсрочка арендных платежей;
- Снижение страховых взносов;
- Льготное кредитования для покрытия затрат фонда оплаты труда;
- Приостановка проверок бизнеса;
- Мораторий на банкротство;

Необходимость государственной поддержки малого и среднего предпринимательства вызвана тем, что, несмотря на весомые преимущества малого и среднего бизнеса, именно этот сектор экономики наиболее уязвим к изменениям в как в политическом, так и в социально-экономической жизни общества (особенно это ощутимо на примере России). Поэтому активная и целенаправленная поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства способствует росту ВВП и созданию новых рабочих мест, что так будет необходимо в ближайшем будущем.

Библиографический список

1. Зайцева А.О., Кокина А.Н., Печерица Е.В. Анализ влияния пандемии covid-19 на малый и средний бизнес России // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2020. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-malyu-i-sredniy-biznes-rossii> (дата обращения: 02.02.2021).
2. Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. – 2020. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sektora-malyh-i-srednih-predpriyatij-v-usloviyah-pandemii-i-krizisa> (дата обращения: 02.02.2021).
3. Лукьянчикова А.А., Махотенко М.А. О проблемах реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в Ростовской области" // Интеллектуальные ресурсы –

региональному развитию. – 2020. – №2 – С.386-391. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43033259&> (дата обращения: 31.01.2021).

4. Остроухова А.В., Махотенко М.А. Государственное регулирование цифровизации малого бизнеса // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №2. – С. 242-247. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41353660_48512246.pdf (дата обращения 31.01.2021).