

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Петряшина Е.С.

Студент 3 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: petrahina@mail.ru

Махотенко М.А.

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: mahotenko@iubip.ru

Аннотация: Сегодня остро встает вопрос о цифровой грамотности населения, определяющейся набором знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов ФНС.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровые компетенции, цифровое правосознание, налоговая культура.

PROBLEMS OF FORMING DIGITAL COMPETENCIES FOR TAXPAYERS

Petryashina E.S.

Mahotenko M.A.

Abstract: Today sharply there is a question of digital literacy, defined set of knowledge and skills that are necessary for safe and effective use of digital technologies and resources on.

Keywords: digital literacy, digital competencies, digital legal awareness, tax culture.

Современная активно развивающаяся информационная среда оказывает влияние практически на все сферы общественного сознания и жизни, в том числе и на правовое сознание налогоплательщика.

Государство всегда доминирует в налоговых правоотношениях, поэтому его интересы и возможности преобладают. В этой связи будет закономерным и логичным, что образовательная и воспитательная функция, в процессе осуществления налоговых правоотношений, лежит на нем.

Осмысление фискальной политики государства рядовым гражданином находится в области субъективной оценки её справедливости либо несправедливости. Субъективная оценка налоговой действительности отдельным гражданином может повлиять на финансовое благополучие государства как положительно, так и отрицательно.

Налоговое право есть едва ли не единственная отрасль в правовой системе России, где значительное число правонарушений совершается с неосторожной формой вины. Граждане по причине незнания и непонимания налоговых норм, а также неумения правильно их интерпретировать и применять совершают налоговые правонарушения.

Налоговая грамотность сегодня актуальна для всех без исключения: от простых граждан до крупных компаний или индивидуальных предпринимателей.

На уровне государства назрела необходимость формирования у граждан представления о налоговой системе как сбалансированной и отвечающей интересам как общества в целом, так и отдельного налогоплательщика.

Повышение уровня исполнения налоговых обязанностей гражданами должно происходить за счет улучшения имиджа ФНС России – развитие понятного, удобного и экономически оправданного налогового администрирования в части предоставления государственных услуг и обслуживания налогоплательщиков.

Вот уже несколько лет в работе налоговых ведомств наблюдаются положительные подвижки во взаимоотношениях с налогоплательщиками. Активно проводится работа для того, чтобы налогоплательщики адекватно относились к своей обязанности платить налоги. Федеральной налоговой службой Российской Федерации создан сайт, помогающий решать многие вопросы дистанционно, запущено множество электронных сервисов, облегчающих жизнь налогоплательщиков[11]. Для удобства налогоплательщиков и повышения качества информирования ФНС России

на официальном сайте создан чат-бот по имени Таксик. Как получить ИНН или справку, работает ли налоговая инспекция по субботам, когда платить НДФЛ или налог за квартиру – уже сейчас на эти вопросы может ответить чат-бот. Простота и доступность новой формы информирования уже обеспечила популярность Таксика у посетителей сайта.

Сегодня остро встает вопрос о цифровой грамотности населения, определяющейся набором знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов ФНС. В основе цифровой грамотности лежат цифровые компетенции – способность решать разные задачи в области использования новых возможностей и сервисов ФНС России.

Значимость цифровых навыков для социальной интеграции возрастает с каждым годом. Тем более, они стали жизненно необходимы в период пандемии и нахождения граждан на самоизоляции. Уже сейчас понятно, что высокий уровень цифровых компетенций обеспечивает дополнительные удобства и преимущества налогоплательщикам.

Правда, далеко не все категории налогоплательщиков имеют доступ к сайту. Остаются неохваченными – пожилые люди, домохозяйки, люди с ограниченными возможностями, сельские жители, малоимущие[8].

Деятельность государства в области развития цифровых навыков населения должна базироваться на модели цифровых компетенций в образовании с учетом особенностей, потребностей и возможностей различных групп налогоплательщиков.

Среди цифровых навыков, лежащих в основе цифровых компетенций, наиболее востребованными, у широких слоев населения являются – пользовательские. В свою очередь, пользовательские навыки включают в себя базовые и произвольные [7]:

1) Базовые необходимы для получения доступа налогоплательщиков к онлайн-сервисам и использования для этого цифровых устройств. На сегодняшний день эти навыки крайне важны для каждого

налогоплательщика. Это умение работать с различными техническими устройствами, файлами, онлайн-сервисами, приложениями. Сюда же нужно добавить и умение печатать на клавиатуре или работу с сенсорными экранами. И здесь серьезной проблемой может стать:

- «Цифровое неравенство». Информационные технологии не для всех граждан России одинаково доступны;
- Низкий уровень информационной культуры населения, а иногда даже компьютерная безграмотность.

2) Произвольные позволяют более осмысленно и эффективно использовать цифровые технологии для получения практических результатов.

Цифровые навыки позволят гражданам решать проблемы, связанные с исчислением и уплатой налогов более эффективно. Для этого отдельно взятый налогоплательщик должен обладать определенным набором знаний и умений, который необходим для безопасного и эффективного использования новых возможностей и сервисов ФНС России.

В основе цифровых компетенций лежит способность решать разнообразные задачи, получать ответы на вопросы об объектах налогового учета, предоставляемых льготах, взаимодействовать с налоговыми инспекторами по средствам онлайн-сервисов (личный кабинет налогоплательщика).

Для реализации данных задач на государственном уровне должна быть создана система планирования образовательных программ, разработанных для разных целевых групп налогоплательщиков с учетом особенностей, потребностей и возможностей. Чтобы быть максимально эффективной, каждая образовательная программа должно стать адресной, точечной.

Важно, чтобы образовательные программы помогали развивать у налогоплательщиков навыки осознанного и ответственного использования цифровых технологий.

Цифровая грамотность, включающая в себя личностные, технические и интеллектуальные навыки окажется весьма полезной для того, чтобы жить в новом цифровом мире.

Для решения данных задач необходимо:

1) Проведение исследований цифровой грамотности различных категорий налогоплательщиков для построения эффективной системы обучения населения;

2) Разработка обучающих программ для приобретения цифровых компетенций через семейный подход к данной проблематике;

3) Переход от единичных образовательных мероприятий к разработке комплексных действий по ликвидации цифровой налоговой безграмотности населения, которая будет охватывать все категории налогоплательщиков с учетом их знаний и навыков, доступности интернет – ресурсов, образ жизни;

4) Постепенное расширение аудитории слушателей за счет добавления в нее школьников и их родителей, приобретение цифровых компетенций через семейный подход к данной проблематике.

Заставить налогоплательщиков повышать свою цифровую грамотность невозможно. Повысить её способна только такая форма обучения, которая будет легка и понятна широкому кругу пользователей[10].

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998г. №146-ФЗ (с изм. и доп.).

2. Болжеларская К.Н. Правосознание в условиях цифровизации общества / К.Н.Болжеларская // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019.– Т.5., №1. – С. 274-279. – [Электронный ресурс] – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38566617_63633553.pdf (Дата обращения 29.11.2020).

3. Вайпан В.А. Правовое регулирование цифровой экономики / В.А. Вайпан // Предпринимательское право. Приложение "Право и Бизнес". – 2018. – № 1. – С. 12 – 17.

4. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Как добиться успеха в информационную эру. – М., 2001. – С. 447.

5. Гинзбург Ю.В., Гусейнова А.А., Емельянов А.С. и др.; под ред. Ялбулганова А.А. Налоги и сборы: законодательные новеллы. – М.: Редакция "Российской газеты", 2015. – Вып. 15. – 160 с.

6. Кучеров И.И., Поветкина Н.А., Абрамова Н.Е. и др.; отв. ред. Кучеров И.И., Поветкина Н.А. Контроль в финансово-бюджетной сфере: научно-практическое пособие. – М.: ИЗиСП; Контракт, 2016. – 320 с.

7. Обучение цифровым навыкам: Модели цифровых компетенций – [Электронный ресурс]. – URL: http://obzory.hr-media.ru/cifrovye_navyki_sotrudnika. (Дата обращения 29.11.2020).

8. Савина О.Н. Формирование налоговой культуры в условиях цифровой экономики как способ обеспечения безопасности жизнедеятельности / О.Н. Савина // Сборник материалов по итогам Международной научной конференции. – 2018. – С. 67-74. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32791797> (Дата обращения 29.11.2020).

9. Смирнова Е.Е. Налоговый контроль в цифровой экономике / Е.Е. Смирнова // Финансы. – 2017. – № 11. – С. 32 – 34.

10. Сидорова К.М. Повышение уровня правосознания с использованием цифровых технологий / К.М.Сидорова. // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №1. – С. 280-284. – [Электронный ресурс] – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38566618_90666787.pdf (Дата обращения 29.11.2020).

11. Трунцевский Ю.В. Совершенствование налоговой системы России с использованием информационных технологий / Ю.В. Трунцевский, И.Т. Курмаев // Налоги. – 2015. – № 3. – С. 35 – 38.