

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Чернецова И.В.

Студент 2 курса заочной формы обучения,

Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: chernetsovairina@mail.ru

Научный руководитель: Махотенко М.А.

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: mahotenko@iubip.ru

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению такого понятия как «правосознание налогоплательщиков, а также рассмотрению наиболее значимых особенностей развития цифрового правосознания налогоплательщиков.

**Ключевые слова:** цифровое правосознание, налогоплательщики, развитие, ФНС, цифровизация.

## FEATURES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL LEGAL AWARENESS OF TAXPAYERS

Chernetsova I.V.

**Abstract:** The article is devoted to the consideration of such a concept as "legal awareness of taxpayers, as well as to the consideration of the most significant features of the development of digital legal awareness of taxpayers.

**Keywords:** digital legal awareness, taxpayers, development, Federal tax service, digitalization.

На сегодняшний день одним из самых популярных трендов в Российской Федерации является «цифровизация». В нашей жизни все чаще стали появляться такие слова как «цифровая экономика», «цифровая культура» «цифровое правосознание». На сегодняшний день цифровизация пронизывает все сферы человеческой жизни, включая образование и государственные надзорные структуры, такие как Федеральная налоговая служба (далее-ФНС) и многие другие [1, С. 348-356].

Для того, чтобы налоговые органы активно продолжали внедрение в свою деятельность различных «цифровых инструментов» необходимо

тотальное и всестороннее развитие как налоговой культуры в целом, так и правосознания налогоплательщиков.

Какой же смысл вкладывается в понятие «налоговая культура»?

Под налоговой культурой понимается система ценностей, норм и правил в сфере налоговых отношений, которая включает в себя правомерные действия как самих налогоплательщиков, так и налоговых органов. Сама по себе налоговая культура складывается из понимания налогоплательщиками всей важности уплаты налогов и сборов для государства, а также о знании своих прав и обязанностей. Следовательно, чем выше правосознание гражданина, тем выше вероятность того, что начисляемые ему налоги и сборы будут выплачены в установленный законом срок.

Под правосознанием понимают форму общественного сознания, представляющую собой систему различных взглядов, формулировок, теорий, убеждений, в которых выражается отношение конкретных индивидов или различных социальных групп к правовым явлениям и к праву в целом [7, С.373-379].

Т.е., здесь речь пойдет о субъективном восприятии правовых явлений людьми. Предметом отражения цифрового правосознания налогоплательщиков являются общественные отношения, требующие правильного регулирования налоговых отношений, самого права в целом, а также поступков людей (в данном случае налогоплательщиков), а также правовые явления и взаимодействие налогоплательщиков с Федеральными налоговыми органами.

В налоговые отношения доминирующее место всегда занимает налоговый орган, поскольку именно на его «плечи» ложится большая часть нагрузки, связанная с регулированием законодательства о взимании налогов и сборов у населения [8].

Уплата налогов и сборов напрямую регулируется статьей 56 Конституции Российской Федерации, устанавливающая, что каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы[3].

В свою очередь у современного налогоплательщика само понятие «налог» изначально ассоциируется с чем-то несправедливым, сильно завышенным, принудительным изъятием имущества и денежных средств в пользу государство. Данное отношение к обязанности уплачивать установленные налоги и сборы вырабатывается у человека при взаимосвязи различных факторов; с раннего возраста ребенок очень сильно сконцентрирован на поведении своих родителей. Следовательно, именно то, как выполняют свою налоговую обязанность родители, как они в целом реагируют на это в присутствии ребенка, из этого и формируется будущее отношение ребенка к такой обязанности по уплате налогов и сборов [6].

Именно для этого, необходимо с раннего возраста формировать в подрастающем поколении должный уровень правовой культуры, что в будущем поможет ему должным образом выполнять возложенные на него законом обязательства.

Цифровое правосознание налогоплательщика напрямую зависит от информационного воздействия и зависит от происходящих в обществе различных информационных процессов. Следовательно, в развитии цифрового правосознания налогоплательщиков может возникнуть множество трудностей[4, С.64-66].

Изначально речь пойдет о «цифровом неравенстве». Для того, чтобы потенциальным налогоплательщикам использовать возможность воспользоваться всеми сервисами ФНС, которые позволяют упростить получение различной информации от налогового органа, каждому налогоплательщику необходимо иметь доступ к информационным технологиям.

На сегодняшний день не все жители нашей многочисленной страны, могут провести себе информационно-телекоммуникационную сеть (далее-Интернет), т.к. не во всех муниципалитетах Российской Федерации есть интернетные зоны покрытия, другим словом вышки связи.

Второй существенной проблемой является низкий уровень цифровой грамотности. Не каждый человек, особенно пожилого возраста в состоянии научиться пользоваться компьютерными гаджетами на уровне пользователя, чтобы уметь воспользоваться всеми цифровыми продуктами налоговых органов.

Для того, чтобы упростить восприятие необходимой информации, которую передают нам налоговые органы, на базе ФНС было создано 3 значимых электронных сервиса[2, С.90-114]:

1. Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц, где граждане могут получать всю необходимую информацию об объектах имущества, все начисленные налоговые платежи, а также задолженности перед государством по уплате налогов и сборов.
2. Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя.
3. Личный кабинет налогоплательщика юридического лица [5].

Еще один важный вклад для повышения цифрового правосознания налогоплательщиков был внесен «Южным Университетом (ИУБиП) совместно с региональным ФНС и ПАО«Ростелеком».

«Южный Университет (ИУБиП)» совместно с управлением Федеральной налоговой службы Ростовской области и ПАО«Ростелеком» заключили трехстороннее соглашение о реализации проекта«Цифровое правосознание налогоплательщика». «Ростелеком» обеспечит техническую и методическую поддержку проекта: предоставит интернет для передвижных консультационных пунктов, примет участие в создании образовательных материалов, а также подготовит волонтеров из числа студентов Южного университета, которые будут обучать население цифровой грамотности.

Все эти цифровые сервисы и значимые проекты о сотрудничестве, разработанные и созданные ФНС совместно с другими партнерами, направлены на повышение качества работы с налогоплательщиками, а также на повышение цифрового правосознания налогоплательщиков. На просторах

таких сервисов, граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица смогут получить всю необходимую информацию о налоговом законодательстве.

### Библиографический список

1. Болтенкова Л.М., Махотенко М.А. Правовое регулирование развития цифровых сервисов и цифрового правосознания в сфере управления налоговых служб // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 348-356. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42942606\\_53476693.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42942606_53476693.pdf) (дата обращения 04.02.2021).
2. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Цифровое будущее государственного управления. – М: Издательский дом «Дело РАНХиГС», 2019. – С.90-114.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 28.11.2020).
4. Махотенко М.А. Формирование цифрового правосознания у налогоплательщиков // Наука и образование сегодня. – 2019. – №9. – С. 64-66.
5. Новгородцев П.И. Введение в философию права. Кризис современного правосознания / П.И. Новгородцев. – М.: СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 570 с.
6. Новгородцев, П.И. Кризис современного правосознания: монография / П.И. Новгородцев. – М.: СИНТЕГ, 2019. – 655 с.
7. Петряшина Е.С., Махотенко М.А. Россия на пути формирования цифрового правосознания налогоплательщиков // Интеллектуальные ресурсы– региональному развитию. – 2020. – №1. – С. 373-379. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42942611\\_86463143.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42942611_86463143.pdf) (дата обращения 04.02.2021).
8. Погребная Ю.К. Кризис современного российского правосознания: монография / Ю.К. Погребная. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 617 с.