

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Читохян А.С.

Студент 2 курса заочной формы обучения,

Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: unleashead@yandex.ru

Научный руководитель: Махотенко М.А.

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: mahotenco@iubip.ru

Аннотация: Система законодательства является определяющей не только в становлении и развитии малого предпринимательства, но и всех внутригосударственных отношений в стране. Автор анализирует в статье некоторые актуальные проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, правовое регулирование, государственная программа.

ACTUAL PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF SMALL BUSINESS

Chitokhyan A.S.

Abstract: System of legislation is decisive not only in the development of small businesses, but also all internal relations in the country. The author analyzes in the article some topical problems of legal regulation of business activity in the sphere of small business.

Keywords: small business, legal regulation, the state program

Выбранное направление исследования актуально, поскольку в текущих реалиях, когда привычный формат развития экономики оказался под давлением последствий пандемии, западных санкций, огромное значение играет в первую роль малое предпринимательство. Согласно статистике ООН половина населения мира занимается малым предпринимательством. Именно оно является той движущей силой, которая в большей степени оказывает влияние на формирование ВВП, оптимизацию рыночной структуры, увеличение числа занятого населения. Кроме того, рост количества малых и средних предприятий приводит к росту конкуренции в экономике. Низко

производительные предприятия уходят с рынка, а высокопроизводительные компании растут, что приводит к росту общей производительности труда в экономике, росту доходов населения. Но развитие малого предпринимательства ограничивается различными факторами.

Так в экономически развитых странах почти 60% изготовленной продукции приходится на долю малого предпринимательства, в то время как в нашей стране данный показатель составляет только 20%.

Все это косвенно указывает на наличие определенных проблем, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства:

- несовершенство законодательства;
- неразвитость инфраструктуры государственной поддержки;
- недостаток финансовых ресурсов и инвестиций;
- низкий уровень активности фирм в участии в реализации программ» [1, С.73].

Нельзя не отметить отсутствие четких и понятных правил, обуславливающих механизм взаимодействия государства с предпринимателем [2, С.245]. Налоговая нагрузка на малое предпринимательство является достаточно высокой: реализация фискальной функции не способствует созданию стимулов для развития бизнеса. Аналогично стоит отметить и размер процентных ставок: так, в странах Евросоюза данный показатель не превышает 2%, когда в России реальная ставка для малого и среднего бизнеса на срок выше 1 года на начало 2020 года составляла не менее 6%. В итоге объем денежных средств, выданных за первые девять месяцев 2020 г. даже в номинальном выражении, не вернулся к значениям 2013 года.

Требуются разработка долгосрочных программ, оказывающих помощь в развитии малого сектора экономики, проведение системного анализа действующих мер по поддержке малого предпринимательства, формирование гарантийных фондов, центров финансового лизинга. Необходимо реформировать налоговую систему, осуществив переход от

исключительно краткосрочных фискальных целей к целям стимулирования стабильного экономического роста. Также нуждаются в совершенствовании программы кредитования малого бизнеса.

Нельзя не обратить внимание на программу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемую Министерством экономического развития. Отмечается снижение объемов поддержки: если в 2014 году из бюджета было выделено 18.1 млрд руб., то в 2020 году — лишь 2 млрд руб. [2, С.242].

Данные проблемы сдерживают большой потенциал развития малого бизнеса в России. Требуется преобразование нормативно-правовой базы, формирование механизмов применения права, создание условий для выстраивания более тесного взаимодействия между государством и малым бизнесом.

Необходимо больше работать над устранением причин, задерживающих развитие предпринимательства, чем над последствиями. Предоставить льготы, в том числе и налоговые, льготные кредиты, бороться с инфляцией и ростом цен, повысить уровень правовых и организационно экономических знаний предпринимателей, совершенствовать механизм поддержки малого предпринимательства на законодательном уровне [3, С.373].

В заключение следует отметить необходимость государственной политической воли, её трансформацию в правовое регулирование предпринимательской деятельности в целях создания благоприятных условий для развития малого бизнеса, как регулятора экономики.

Библиографический список

1. Дзущева Г.Н., Ибрагимова А.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионах РФ // Проблемы науки. – 2016. – №6(7). – С.73.
2. Остроухова А.В. Махотенко М.А. Государственное регулирование цифровизации малого бизнеса // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. Т.5 №2. – С. 242-247. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41353660_48512246.pdf (дата обращения 31.01.2021).
3. Петряшина Е.С., Махотенко М.А. Россия на пути формирования цифрового правосознания налогоплательщиков // Интеллектуальные ресурсы – региональному

развитию. – 2020. – № 1. – С. 373-379. – URL:
https://elibrary.ru/download/elibrary_42942611_86463143.pdf (дата обращения 04.02.2021).