

ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

М.В. Ракша

студент направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция,

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: akadem_prava@iubip.ru

Научный руководитель: Карибов С.И., к.ю.н.

Аннотация: Авторы статьи отмечают, что важнейшей законодательной новеллой настоящего времени является введение новых объектов гражданских прав - цифровых прав. В статье рассматриваются различные теоретико-правовые и гражданско-правовые аспекты данного нововведения, делается вывод о том, что к объектам гражданских прав могут относиться цифровые активы, которые обладают ценностью для субъекта, однако и сам термин «цифровой актив» указывает на имущественную ценность объекта.

Ключевые слова: цифровые права, цифровая парадигма права, цифровая экономика, электронная экономика, цифровая экосистема, цифровое право, цифровой императив.

DIGITAL PRODUCTS AS OBJECTS OF CIVIL LAW

M. V. Raksha

Abstract: The authors of the article note that the most important legislative novelty of the present time is the introduction of new objects of civil rights-digital rights. The article examines various theoretical and legal and civil aspects of this innovation, and concludes that the objects of civil rights can include digital assets that have value for the subject, but the term "digital asset" itself indicates the property value of the object.

Keywords: digital rights, digital paradigm of law, digital economy, electronic economy, digital ecosystem, digital law, digital imperative.

Возникновение феномена цифровых продуктов неразрывно связано с процессом становления цифровой экономики. Существующая система экономических отношений во многом базируется на продуктах, облеченных в цифровую форму и зачастую не имеющих своих материальных аналогов.

В связи с этим эта тема очень актуальна в современном мире. Означенные тенденции обуславливают чрезвычайную потребность конструирования правового режима цифровой продукции, выработки ее законодательного регулирования, которое в настоящий момент характеризуется неполнотой и противоречивостью. Важно отметить, что и сам законодатель осознает острую практическую потребность в урегулировании новых явлений, связанных с развитием науки и техники.

Так, части первая, вторая и статья 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», ввели понятие «цифровых прав», модернизирующей положения о форме сделки и предусматривающей ряд других изменений, связанных с усилением роли цифровых технологий в общественной и экономической жизни[1].

В настоящее время ни юридическая доктрина, ни судебная практика, ни нормативные правовые акты не оперируют единым понятием цифровых продуктов - содержание данной категории характеризуется вариативностью. Тем не менее, на основании исследования основных подходов к определению цифровой продукции, представляется возможным дефинировать ее как существующие в цифровой форме объекты, обладающие внутренней ценностью и передающиеся посредством физических носителей информации, в информационно-телекоммуникационных сетях или любым другим способом [3, С.63-67].

Данное определение предусматривает отнесение к числу цифровых продуктов большого количества объектов, которые можно классифицировать на основании признака их законодательной регламентированности: в таком случае, первую подгруппу составляют результаты интеллектуальной деятельности в цифровой форме, прямо легитимированные и урегулированные нормативными правовыми положениями; ко второй подгруппе относятся нетипичные цифровые продукты, не подпадающие под существующие в настоящий момент правовые конструкции - например, доменные имена и «виртуальная собственность». Представляется, что необходимость законодательного закрепления самостоятельного понятия «цифровая продукция» в числе объектов гражданских прав по смыслу ст. 128 Гражданского Кодекса Российской Федерации отсутствует, поскольку результаты интеллектуальной деятельности уже отнесены данной статьей к таким объектам, а нетипичные цифровые продукты могут быть включены в категорию «иного имущества» [6, С.570-573].

1 октября 2019 года вступил в силу так называемый закон о цифровых правах. В его рамках в Гражданский кодекс РФ был внесён ряд поправок, которые должны помочь в регулировании рынка цифровых объектов (токенов), big data и обеспечении условий для совершения и исполнения сделок в цифровой среде (смарт-контрактах). Цифровые права теперь включены в список имущественных прав, и в ГК РФ появилась новая статья 141.1 о цифровых правах. Техническая сторона вопроса в новом законе не затрагивается, а вводит в Гражданский кодекс лишь базовые понятия [2].

Несомненно, достоинством данного документа является легализация смарт-контрактов (это сделки, которые полностью совершаются в электронном виде - начиная от заключения и заканчивая исполнением, включая оплату). Совершение сделки с использованием электронных или иных технических средств приравнивается к письменной сделке, но установлен запрет на составление завещания с использованием электронных либо иных технических средств [4].

Договор номинального счета или договор страхования может быть заключен либо в письменном виде, либо путем составления одного электронного документа, подписанного сторонами, или обмена электронными документами.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что наше законодательство до сих пор остро нуждается в правовом урегулировании цифровой продукции, конкретизации в вопросах о цифровых правах и контроле государства за цифровыми деньгами [5, С.443-447].

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 года №14-ФЗ (ред. от 16.12.2019 года) // Собранием законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 14.
2. Сачихин Р. А. Электронные деньги и цифровые права. Очередной путь в неизвестное? // Молодой ученый. — 2019. — №14. — С. 193-197. — URL <https://moluch.ru/archive/252/57833/> (дата обращения: 27.01.2020).
3. Кулик Т.Ю. Новые способы осуществления государственных закупок // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2016. – Т. 2, № 1. – С. 63-67.

4. Воробьева А.В. Правовое регулирование краудфандинга в условиях развития цифровой экономики в России // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №1. – С. 318-322.

5. Сенина Ю.Е. Цифровые права как новый вид объектов гражданских прав и проблемы их правового регулирования // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – №1. – С. 443-447.

6. Сенина Ю.Е. Проблемы правового регулирования цифровых прав как нового вида объектов гражданских прав // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – №1. – С. 570-573.