

УДК 159.9

**ЦЕННОСТЬ ШИРОТЫ ВЗГЛЯДОВ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Лесин А.М.

кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и специальной
психологии с курсом педагогики

ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

Email: am170911@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена изучению взаимосвязей значимости ценности широты взглядов с другими ценностями молодых людей в период активной цифровизации общества.

Ключевые слова: молодые люди, личность, ценности, широта взглядов, цифровизация.

**THE VALUE OF THE BROAD-MINDEDNESS OF YOUNG PEOPLE IN
THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF SOCIETY**

Lesin A.M.

Abstract. This article is devoted to the study of the relationship between the importance of the value of broad-mindedness with other values of young people during the period of active digitalization of society.

Keyword: young people, personality, values, broad-mindedness, digitalization.

В условиях глобальной цифровизации жизни с учетом увеличивающегося объема коммуникаций в интернет пространстве происходит достаточно глубокая трансформация всех личностных сфер современных людей. Эти изменения могут существенно влиять на возможности адаптации, профессиональную культуру, критичность мышления [1], сознание, систему представлений об окружающем, о самом себе, об общественных ценностях. Многие исследователи уже достаточно давно занимаются вопросом исследования «цифрового Я», которое все больше совмещается с «Я реальным» [2].

Цифровизации, по вполне понятным причинам, особенно подвержена жизнь молодых людей, у которых растет объем межличностного виртуального общения и взаимодействия с неживыми системами, что порождает принципиально новую социальную среду и ситуацию развития [3], которую необходимо исследовать. На наш взгляд, наиболее актуальным представляется изучение ценностной сферы, как основы направленности личности, молодых людей, которые в недалеком будущем сами будут определять общую ценностную картину общества и передавать эти ценности новым поколениям.

Сами ценности – это неоднородная структура ключевых узлов направленности личности и взаимосвязей между ними, которые активно участвуют в процессе мотивообразования и смыслопорождения, являются фактически сжатой программой жизни и включают в себя терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства); внутренние (ценности необходимые для собственного роста) и внешние (ценности-демонстраторы своей успешности другим); ценностные представления (декларируемые, но не обладающих большим мотивационным потенциалом) и собственно личностные ценности [4].

Среди большого набора ценностей в условиях цифровых социальных трансформаций, когда стираются культурные границы и расстояния, появляются возможности анонимизации и использования искусственного интеллекта, наиболее важно, на наш взгляд, исследование психологических особенностей ценности широты взглядов молодых людей, которая представляет собой умение понять чужую точку зрения, способность уважать наличие иных вкусов, обычаев и привычек.

С целью эмпирического поиска гипотез о роли цифровизации в трансформации ценностной сферы молодежи и их последующей проверки, нами было проведено пилотажное исследование особенностей взаимосвязей уровня значимости ценности широты взглядов 194 молодых людей в возрасте от 17 до 23 лет обоих полов с уровнями значимости других

ценностей с помощью методик: «Ценностные ориентации» М. Рокича и О.И. Моткова, Т.А. Огневой.

Интересно, что ценность широты взглядов оказалась на низком 16 из 18 мест в иерархии значимости инструментальных ценностей, уступив ценностям чуткости, терпимости, ответственности, честности, воспитанности и пр. Данный факт может говорить о том, что ценность широты взглядов не является актуальной для молодых людей и, возможно, характеризует то, что она имеет невысокий потенциал смыслопорождения.

Значимость ценности широты взглядов имела отрицательные взаимосвязи со значимостью таких терминальных ценностей как интересная работа, материально обеспеченная жизнь и положительную – со значимостью ценности развития. Другими словами, чем больше молодые люди способны принимать наличие отличной от своей точки зрения, тем более важным им представляется личностный рост, и тем меньше значимо наличие интересной работы и, как следствие, отсутствие материальных проблем. Это говорит о том, что исследуемая ценность является наиболее актуальной на более высоких уровнях самоактуализации и развития личности.

Также мы обнаружили только отрицательные взаимосвязи уровня значимости ценности широты взглядов со значимостью инструментальных ценностей: аккуратности, воспитанности, исполнительности, ответственности и эффективности в делах. Наличие только отрицательных корреляций еще раз подтверждает низкий потенциал этой ценности как источника смыслов, при этом чем выше молодые люди оценивают важность уважения наличия чужого мнения, привычек, обычаев, тем меньше им присущи важные качества, связанные с активностью как в личной, так и в профессиональной сфере. Удивляет отрицательная взаимосвязь уровней значимости широты взглядов и воспитанности. Это, вероятно, может говорить о том, что в цифровой среде, в которую сейчас активно погружены молодые люди, принципы морали, этики и культуры поведения сильно трансформированы, и чем более молодые люди способны уважать наличие

чужого мнения как такового, тем меньше они считают важным проявлять вежливое поведение, а даже наоборот, такое поведение скорее демонстрирует некоторую отстраненность и холодность по отношению к другим людям. Давно замечено, что, например, использование точки в конце предложений многими молодыми людьми воспринимается как неприятие или даже раздражение, в отличие от общеустановленных норм правописания и логики.

Нами также была обнаружена отрицательная взаимосвязь уровня значимости исследуемой ценности со значимостью ценности уважения и помощи людям и положительная – саморазвития. Чем больше молодые люди декларируют ценность принятия чуждой точки зрения, тем больше они считают это отражением и результатом собственного развития личности и тем меньше они полагают, что необходимо проявлять реальную помощь окружающим и отзывчивость. Этот факт, возможно, связан с тем, что в условиях множественности реальностей те молодые люди, которые считают важным заботиться о собственном личностном росте и, как следствие, проявлять свою широту взглядов в виртуальной среде, на деле, в реальном мире, не склонны к деятельностной помощи другим людям и уважительному взаимодействию с ними. Такое расхождение может говорить о множественных, иногда не пересекающихся, проявлениях своего Я в разных реальностях.

Таким образом, в ходе нашего исследования мы установили, что молодые люди в своей массе не расценивают ценность широты взглядов в качестве актуальной смыслопорождающей ценности. При этом с увеличением значимости данной ценности меньшую ценность для них представляют наличие работы, материального обеспечения, отзывчивых и уважительных деятельностных отношений с другими людьми, а также такие качества как аккуратность, исполнительность, ответственность, что, вероятно, ассоциируется с процессами их социальной жизни вне виртуальной среды. В условиях же цифровой реальности молодые люди могут связывать стремление к принятию чужих точек зрения, обычаев и привычек с

результатами своего личностного развития и возможностью более неформального общения, не отягощенного хорошими манерами и нормами культурного поведения.

Указанные умозаключения мы рассматриваем в качестве гипотез, и на наш взгляд, необходимы дополнительные исследования различных проявлений Я молодых людей в условиях множественных реальностей и особенностей их ценностной сферы для того, чтобы содействовать гармонизации личности молодежи и профилактике возникновения серьезных внутриличностных ценностных конфликтов.

Библиографический список

1. Аракелян Д.С., Бюндюгова Т.В. Особенности влияния цифровых коммуникаций на профессиональную культуру и адаптацию студентов социально-политических специальностей // Материалы I Всероссийского форума «Проблемы детства в фокусе междисциплинарных исследований» (г. Таганрог, 22-23 октября 2020 г.). – Ростов-на-Дону: ИПК РГЭУ (РИНХ), 2021. – С. 341-346.

2. Бюндюгова Т.В. Современные исследования визуализации в психологии в цифровой среде // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – №2. – С. 130-135.

3. Валеева О.С. Влияние цифровизации на изменения высших психических и когнитивных процессов подрастающего поколения // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – №1. – С. 99-102.

4. Лесин А.М. Определение личностной значимости и содержания ценностей // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. – 2020. – Т.8. №4(31). – С. 445-455. – URL: <http://humjournal.rzgm.ru/art&id=460>. – DOI:10.23888/humJ20204445-455