

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ОНЛАЙН-ВЫСТУПЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Максименко А.А.

преподаватель кафедры «Психология и управление персоналом»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)»

Email: maksimenko@iubip.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие публичного выступления в традиционном и онлайн-формате. В связи с этим описываются основные психологические особенности публичного выступления, его влияние на цифровизацию образовательного процесса.

Ключевые слова: студенты, публичное выступление, онлайн, цифровизация, психологические особенности.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF ONLINE PUBLIC SPEAKING IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Maksimenko A.A.

Abstract: this article discusses the concept of public speaking in a traditional and online format. In this regard, the main psychological features of public speaking, its impact on the digitalization of the educational process are described.

Keywords: students, public speaking, online, digitalization, psychological features.

Как все мы уже знаем, в современных реалиях образовательный процесс уходит от традиционного формата обучения, применяя тем самым формат смешанного обучения. Из-за ситуации с пандемией, часть занятий у студентов переводится в онлайн-формат – дистанционный режим. В связи с этим студентам приходится часто сталкиваться с проблемами установления связи с преподавателем и демонстрирования своего публичного онлайн-выступления.

Современное общество нуждается в выпускниках университетов, обладающих базовыми цифровыми компетенциями. Основной компетенцией, которую следует развивать, является способность и

готовность к непрерывному обучению и осваиванию новых знаний по новым технологиям [3]. Одним из таких технологий является публичное онлайн-выступление. Для этого студентам нужны не только классические знания и умения, но и опыт творческой деятельности, опыт работы самостоятельно. Для этого следует формировать у обучающегося критическое отношение к информации, быть мобильным, креативным, творческим.

Публичное выступление является одним из способов демонстрации своих ораторских навыков и способностей [2]. Нередко студенты испытывают трудности и проблемы с этим, как в очном формате, так и в дистанционном.

Рассмотрим традиционное понятие публичного выступления. Оно представляет собой официальное выступление оратора перед присутствующей в зале достаточно большой и организованной аудиторией [1]. Также это процесс, состоящий из произношения подготовленной речи, которая оказывает влияние на аудиторию. Публичное онлайн-выступление – выступление, при помощи дистанционных технологий. Поэтому каждый вид публичного выступления имеет свои особенности.

Преподаватели-практики выделяют у студентов ряд трудностей, связанные с процессом публичного выступления [4]. Они касаются организации самостоятельной работы студентов (построение алгоритма будущей деятельности, подбор эффективных путей решения задач, самоконтроль и самодисциплина); ориентации в информационной среде вуза и в более широких информационных системах (неумение работать с библиотечными каталогами, ресурсами Интернет); в целом построения грамотной и аргументированной речи.

Поэтому одной из психологических особенностей, влияющих на результат любого вида публичного выступления является процесс адаптации студентов. Особенности процесса адаптации определяются психологическими свойствами человека, в том числе уровнем его личностного развития, характеризующимся совершенством механизмов

личностной регуляции поведения и деятельности. Студенты должны какое-то время адаптироваться под цифровые технологии, чтобы в дальнейшем иметь успешный опыт онлайн-выступления.

Таким образом, можно говорить о необходимости наличия у современного человека информационной культуры как элемента общечеловеческой культуры и как обязательного условия комфортного существования в социуме, а ее формирование оказывается одной из важнейших задач системы образования [1]. Система образования должна обеспечивать человечеству уверенный переход в цифровую эпоху, которая ориентирована на прирост производительности, новые виды и типы труда.

Нельзя недооценивать влияние цифровизации на психические и когнитивные процессы юного поколения, так как мощностность и концентрация информации в интернете неимоверно высока, а сами современные цифровые технологии не только дополняют нашу жизнь, но и расширяют, влияют на механизмы деятельности и мышления в реальной и онлайн жизньях.

Цифровое представление информации, в отличие от электронного, наиболее стройно представляет информацию, вследствие чего обеспечивает ее свободное распространение, размещение и обработку [5]. Что сильно облегчает учащимся находить и использовать необходимую для них информацию для более прогрессивного обучения, а так же помогает педагогам подбирать наиболее простые и точные для восприятия материалы.

К особенностям публичного онлайн-выступления относят также умение привлечь внимание слушателей. Для этого обязательно речь должна быть сопровождена слайдами презентации. Для того чтобы слушатели могли усвоить сложный материал, немаловажное значение имеют оформление презентации, ее контент, а именно цвет, форма и графика предоставленного материала. Например, для презентации лучше всего использовать теплые цвета: оранжевый, красный, желтый, зеленый, которые привлекают и дольше удерживают внимание. Кроме того, эти цвета ассоциируются с энергией,

жизнью, активностью, развитием, интеллектом, лидерством, что может способствовать проявлению этих качеств у слушателей.

Известно, что около 7 % информации передается с помощью слов, а остальная дополняется и поддерживается невербальными стимулами. И если еще высота, тон голоса, интонация могут быть переданы слушателям в онлайн-режиме, то визуальные сигналы, мимика, жесты, эмоции, контакт глаза в глаза не всегда могут быть доступны.

Поэтому к психологическим особенностям публичного онлайн-выступления относят также относят [2]:

- необходимость сделать текст выступления более простым и понятным для слушателей;
- структурировать его на блоки, не давать большой объем материала, предложить аудитории познакомиться с оригинальным источником самостоятельно;
- голос всегда был одним из основных инструментов спикеров. В онлайн-режиме именно на него увеличивается содержательная и смысловая нагрузка. Поэтому нужно обращать внимание на звучание своего голоса;
- использовать вопросы слушателей для своей пользы и не бояться на них отвечать.

Таким образом, цифровизация образования предполагает применение обучающимися мобильных и интернет-технологий, в результате использования которых у молодого поколения открываются новые, неизведанные горизонты и приобретается опыт публичных онлайн-выступлений.

Библиографический список

1. Варганова Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография / Е.Л. Варганова, А.В. Вырковский, М.И. Максеенко, С.С. Смирнов. — М.: МедиаМир, 2017. — 160 с.
2. Зиновьева, Е.В., Психология делового общения. Практикум : учебное пособие / Е.В. Зиновьева, С.Н. Костромина, Н.Л. Москвичева; под ред. Н.В. Бордовской.

— Москва: КноРус, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-406-08938-5. — URL:<https://book.ru/book/941780> (дата обращения: 18.01.2022). — Текст : электронный.

3. Левченко Е.С. Об интерактивных образовательных технологиях в эпоху цифровизации экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, № 1. – С. 286-291.

4. Остапчук И.Г. Проблема адаптации первокурсников к условиям обучения в вузе инновационной направленности // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 1. – С. 168-172.

5. Юдина В.А. Влияние цифровизации на учебный процесс человека // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию» – 2021. – № 1. – С. 237-240.