

## ПОКОЛЕНИЕ Z В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Мирзаянова К.Р.

студент 1 курса Академии гуманитарных технологий

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: kseniyamirzayanova@yandex.ru

Научный руководитель:

Петренко Елена Анатольевна — к.э.н., доцент кафедры

Психология и управление персоналом

e-mail: Petrenko19789@mail.ru

**Аннотация:** Статья посвящена изучению такого феномена как «поколение Z». Это понятие используется сегодня для обозначения поколения молодёжи в условиях широкого распространения цифровизации. В статье рассмотрены особенности поколения Z, основные проблемы «цифрового поколения».

**Ключевые слова:** поколение, поколение Z, теория поколений, цифровизация, цифровое поколение, префигуративное общество.

## GENERATION Z IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Mirzayanova K.R.

**Abstract:** The article is devoted to the study of such a phenomenon as "generation Z". This concept is used today to denote a generation of young people in conditions of widespread digitalization. The article discusses the features of generation Z, the main problems of the "digital generation".

**Keywords:** generation, generation Z, generation theory, digitalization, digital generation, prefigurative society.

Феномен цифрового поколения рассматривается достаточно широко, но пандемия поставила нас в новые условия, мы всё чаще и чаще задумываемся над влиянием «цифры» на личность и её поведение. Онлайн-коммуникации зачастую приводят к агрессивному поведению, буллингу, кибербуллингу. Насколько концепт «цифрового поколения» пригоден для понимания молодёжи? Считается, что основоположниками современной версии теории поколений являются Нейл Хоув и Уильям Штраус. В 1991 году в книге «Поколения: история американского будущего, 1584-2069» они

сформулировали основные идеи концепции поколений. Согласно этой теории, поведение человека зависит от условий его жизни и воспитания до 14 лет. В рамках рассматриваемой теории под поколением понимается общность людей, родившихся в определённый исторический период и являющихся носителями схожих ценностей, сформированных под воздействием общих факторов. На основании теоретических представлений и анализа американской истории авторами была выдвинута гипотеза о циклическом чередовании четырёх поколений. Смена поколений происходит через 20 лет. Эти четыре поколения формируют цикл, продолжительностью 80 лет. То есть ценности пятого поколения имеют схожий характер с ценностями первого поколения. Этот процесс показан в таблице 1. [2]

Таблица 1

Классический и российский подход к периодизации поколений

Поколение	Тип поколения	Годы рождения	
		Strauss-Howe generational theory	Российская адаптация
Поколение G1	Герои	1901-1924	1900-1923
Молчаливое поколение	Художники	1924-1942	1923-1943
Беби-бумеры	Пророки, идеалисты	1943-1960	1943-1963
Поколение X (13 поколение)	Кочевники	1961-1981	1963-1984

Поколение Y Миллениум	Герои	1982-2004	1984-2000
Поколение Z	Художники	2005	2000- настоящее время

«Поколением Z» в зарубежных моделях обозначают людей, родившихся в начале 2000-х годов, хотя некоторые исследователи относят начало цифрового поколения к 1991 году, считая точкой отсчёта изобретение Интернета. Это поколение, которое предпочитает текстовое сообщение разговору, общается с друзьями в сети чаще, чем встречаются с ними лично, редко бывает на улице, не представляет свою жизнь без мобильных телефонов и компьютеров, стремится во всём к немедленным результатам. Большинство быстро взрослеют, видя себя старше своих лет. Виртуальный способ коммуникации становится всё более привычным для нового поколения. Отсюда вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения. Видно, что дети разбираются в технике лучше, чем в человеческих эмоциях. Это отражается и на их общении с родителями. Родители всё меньше играют роль авторитетов. Если дети не учатся у родителей, то родители начинают учиться у своих детей. Некоторые учёные говорят, что сейчас начинает формироваться префигуративное общество — общество, в котором жизнь молодёжи значительно отличается от жизни их родителей, что последние не могут передавать детям что-то практически полезное. В таком обществе, напротив, младшее поколение передаёт знания старшему. Тем самым авторитет старших подрывается. Психологические особенности нового поколения наиболее ярко можно наблюдать в форме определённых психологических синдромов. Гиперактивность. Наблюдается у детей с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Эти дети непоседливы, им сложно сосредоточиться на чём-то одном. Поэтому у них

возникают проблемы с успеваемостью, нетерпеливостью, неусидчивостью. Избыток информации, обрушившийся на их голову с первых лет жизни, приводит к нарушению возрастного развития нервной системы. Вторая психология проблема нового поколения — это инфантилизация, которая проявляется в сохранении детских черт у взрослых людей. Они ведут себя по-детски во «взрослых» ситуациях. Соответственно, подростки будут менее ответственны, менее исполнительны. Они будут не готовы признавать свою вину за неадекватное поведение.

Если сравнивать поколение Z с предыдущим поколением, то у него всё больше обостряется конфликт отцов и детей. В то время, когда дети должны перенимать родительский опыт, они, наоборот, его отбрасывают. [4] Теоретический анализ феномена цифрового поколения позволяет нам сделать выводы. Социальная среда, в которой развивается человек, культура задают определённую систему ценностей. Процессы цифровизации, происходящие в наши дни, безусловно влияют на формирование личности молодёжи. Цифровая среда людям определённый стиль жизни. В большей степени это сказывается на современных детях. У поколения Z есть своя специфика в самовосприятии, в коммуникативной, познавательной сферах жизни. Выявленные особенности цифрового поколения, показали, что его представители находятся в состоянии отчуждения от реального мира, испытывают трудности в коммуникации, зависимость от «цифры», которая пагубно влияет на их здоровье, порождает инфантилизм. Но также можно сказать, что современная молодёжь имеет определённое преимущество перед старшим поколением. Она обладает мобильностью и умеет работать в условиях многозадачности.

Результаты анализа феномена цифрового поколения, выявленные характерные особенности помогут решить проблему налаживания коммуникации между представителями разных возрастных групп, а также избежать столкновения «старого» и «нового» поколений. [5]

## Библиографический список

1. Аракелов О.В. Интернет-зависимость у студентов: зависит ли тяга к глобальной сети от мотивационно-волевых качеств и пола // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 338-342.
2. Асташева Ю. В. Теория поколений в маркетинг // Вестник ЮУрГУ. – 2014.
3. Бардиж А.С. Клиническая психология интернет-зависимости// Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 348-352.
4. Дубровина И.В., Прихожан А.М., Зацепин В.В., Возрастная и педагогическая психология: Хрестоматия. – М.: Издательский центр «Академия», 1999.
5. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. «Цифровой разрыв» и межпоколенческие отношения родителей и детей // Психологический журнал. – 2016.