

УДК 316.6

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Соболева О.А.

студентка второго курса Академии гуманитарных технологий
очной формы обучения
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)»
e-mail: olivia7cool@gmail.com

Научный руководитель: Бюндюгова Татьяна Вячеславовна –
руководитель Академии Гуманитарных Технологий
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы общества в эпоху цифровизации. Описаны психологические проблемы, с которыми современные люди сталкиваются ежедневно, в связи с постоянным использованием гаджетами, а также приведены эксперименты, подробно объясняющие источник проблемы и его влияние на человека в целом.

Ключевые слова: цифровизация, смартфон, современное общество, проблемы, влияние, «цифровой аутизм», зависимость.

PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF THE DIGITAL SOCIETY

Soboleva O.A.

Abstract: This article discusses the problems of society in the era of digitalization. The psychological problems that modern people face daily are described in connection with the constant use of gadgets, as well as experiments that explain in detail the source of the problem and its impact on the person as a whole.

Keywords: digitalization, smartphone, modern society, problems, impact, "digital autism", addiction.

В двадцать первом веке общество столкнулось с таким явлением, как цифровизация. Интернет и мобильная связь проникли во все сферы человеческой жизни: мы цифровизируем бизнес, государственное управление, образование и многое другое. Эти процессы в конечном итоге сказались на психологии и работе мозга современного человека.

В начале 2000-х годов появились первые смартфоны. Сначала люди не придавали им особой значимости, но теперь ни один человек, живущий в социуме, не может представить свою жизнь без этого устройства. В наше время эта потребность переросла в зависимость, при которой отсутствие телефона при себе делает его обладателя раздражительным и вызывает у него чувство тревоги.

Говоря о проблемах цифрового общества, стоит отметить, что мозг человека «запрограммирован» выбирать из двух задач наиболее легкую в понимании, и, ежедневно сталкиваясь в интернете с большим количеством информации, мы, сами того не понимая, идём к более и более примитивному контенту, в результате чего приходим к его эскалации, а он, в свою очередь, ведет к массовой деградации.

Хуже всего то, что человечество само порождает эти процессы, приучая своих детей к смартфонам с раннего детства. По данным Лаборатории Касперского 40% русских и американских детей до 10 лет постоянно находятся онлайн. Это значит, что родители стали использовать гаджеты в качестве нянек. Они выдают ребенку телефон, который приковывает его внимание. И больше ребенок уже не функционирует во внешней среде, не создает социальных контактов, которые принципиально важны для него.

Данная ситуация в обществе влияет также на динамику креативности детей. Существует тест Торренса — это тест оценки креативности и творческого мышления. Начиная с 1966 года, исследовательница Кюнг Хи Ким собирала и анализировала анкеты детей, на основе которых получила динамику креативности человека в разные периоды формирования информационного общества. В результате исследования девушка выяснила, что до середины 80-х годов, когда происходил постепенный рост информации и её доступности, креативность детей возрастала. В середине 80-х годов в американском обществе стало доступно кабельное телевидение, из-за которого произошла стабилизация креативности. И уже с начала 90-х годов идет постепенное снижение креативности детей. 85% детей

в 2008 году, а это через год после появления Iphone, получили более низкие оценки по креативности, чем в 1984 году.

Для взрослого человека телефон тоже является своего рода игрушкой. По последним данным, среднестатистический человек начинает телефонную сессию более 80 раз в день. А это значит, что время каждой телефонной сессии через 15 минут. Глория Марк выяснила, что для концентрации внимания и активации мыслительных процессов человеку требуется 23 минуты. Но, так как мы постоянно отвлекаемся на гаджеты, у мозга нет этого времени и он в состоянии работать только стереотипным образом.

Все вышеуказанные проблемы вводят людей в состояние, называемое «цифровым аутизмом»: человек перестает интересоваться жизнью окружающих, он не видит в них никакой ценности и считает легкозаменяемыми. Индивиду в данном состоянии хочется постоянно проверять социальные сети, даже находясь в интересной компании. Он не понимает, что чувствует другой человек, да и не хочет понимать. Его реальная жизнь бедна на события и эмоции, а он предпочитает общаться в мессенджерах, нежели вживую.

Изучая влияние смартфонов на человека, израильские ученые провели эксперимент, во время которого люди, никогда не пользовавшиеся телефонами, должны были пользоваться ими в течение трех месяцев. В результате у них выросло недоверие к окружающим. А самое страшное, что выросла агрессивность и негативное отношение к другим людям.

Еще одно исследование проводилось, чтобы определить, как присутствие телефона влияет на наше поведение и мышление. Было 3 группы испытуемых, которые заполняли тест на мышление и креативность. Разница между этими группами состояла только в том, где находился их телефон. Первая группа оставила телефоны за пределами аудитории, в которой проходило тестирование. Во второй группе они держали телефон в кармане или в сумке. В третьей группе они держали телефон перед собой. В ходе

этого эксперимента выяснилось, что если телефон находится физически перед человеком, его оперативная память снижается. Это происходит по той причине, что мозг знает о присутствии рядом с ним устройства, содержащего все ответы, и автоматически начинает экономить силы на размышлениях.

Спэрроу в своем исследовании показал, как работает данный процесс. Коротко ситуация выглядит следующим образом. Он просит испытуемых запомнить какие-то утверждения, научные факты. И после предлагает распределить их по папкам на компьютере, которые имеют название. Например, глаз страуса больше, чем мозг страуса. Испытуемый сохраняет эту информацию в папке «Животные». После этого пройдет какое-то время и исследователь спросит, что они помнят про страуса. И очень малое количество людей вспомнит, что его глаз больше, чем его мозг. Чуть больше вспомнят этот факт и то, что этот факт хранится в соответствующей папке. Но подавляющее большинство людей не вспомнит факта. Они вспомнят, что он лежит в папке Животные.

Таким образом, мы перестали хранить в голове информацию, которая должна принимать участие при решении каких-либо вопросов. Мы не можем учитывать все обстоятельства дела, если эти обстоятельства находятся в телефоне, а не у нас в голове.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что эпоха цифровизации не лучшим образом сказывается на современном обществе. Трансформация, через которую проходит каждый человек, довольно утопичная, особенно в отношении наших детей, которые все больше погружаются в пучину цифрового слабоумия.

Библиографический список

1. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45713384>
2. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47064718>
3. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44584711>
4. <https://help--yourself-ru.turbopages.org/help-yourself.ru/s/deti/vospitanie-rebenka/cifrovoe-slaboumie-kak-smartfony-vlijajut-na-nashu-zhizn-i-razvitie-detej/>
5. https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2016_news-12-05-16
6. Сборник психологических тестов. Часть II: Пособие / Сост. Е.Е.Миронова – Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2006 – 146 с.

7. <https://zen.yandex.ru/media/andreykurpatov/deti-stali-menee-kreativnymi-cto-proishodit-s-mozgom-sovremennogo-rebenka-5c20f17e21e34c00a9d6d7d9>
8. <https://ria.ru/20131023/972064908.html>
9. Поповский И.И. Психологические аспекты цифровизации общества // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 201-205.
10. Лабердина М.Н. Трансформация мышления в условиях цифровизации // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 176-180.