

УДК 004.738.5

ИНТЕРНЕТ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЕТИ

Игнатова Ю.Н.

магистрант 1 курса Академии гуманитарных технологий

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: ignatova.j.n@yandex.ru

Научный руководитель: Бюндюгова Т. В., к.псх.н.,

доцент кафедры «Психология и управление персоналом»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: tach_29@mail.ru

Аннотация: В статье представлен теоретический анализ источников, освещающих психологический аспект пространства Сети, о предоставляемых ею возможностях и опасностях для личностного развития активных пользователей. Внимание обращается на то, что Интернет сегодня дает возможность удовлетворения большинства актуальных человеческих потребностей. Освещаются вопросы самопрезентации личности в Сети, восприятия других пользователей, виртуальной коммуникации, варианты активности в интернет-пространстве.

Ключевые слова: интернет-среда, интернет-пространство, виртуальная среда, виртуальная коммуникация, онлайн-общение, виртуальные партнеры, анонимность, интернет-аддикции, интернет-вовлеченность, Я-образ, самопрезентация, субъект самопрезентации

THE INTERNET AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON AND A PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF ACTIVE USERS ON THE WEB

Ignatova Yu.N.

Abstract: The article presents a theoretical analysis of sources covering the psychological aspect of the Network space, about the opportunities and dangers it provides for the personal development of active users. Attention is drawn to the fact that the Internet today makes it possible to meet most of the actual human needs. The issues of self-presentation of a person on the Web, perception of other users, virtual communication, options for activity in the Internet space are highlighted.

Keywords: Internet environment, Internet space, virtual environment, virtual communication, online communication, virtual partners, anonymity, Internet addictions, Internet involvement, Self-image, self-presentation, subject of self-presentation

Актуальность темы статьи обусловлена следующими факторами. Развитие новых информационных технологий, модифицируя весь образ жизни современного человека, закономерно имеет и свои психологические последствия. Собственно, именно этот вопрос – как меняется не только характер коммуникации, но и личностные характеристики человека информационной эпохи, – практически с самого начала научного освоения данной проблематики оказывался в центре внимания исследователей [1]. Начало двадцать первого столетия ознаменовало бурное развитие интернет-коммуникаций. В последнее время Интернет стал не просто новым элементом повседневной жизни, он становится местом для встреч, киберпространством, миром коммуникаций, информации и развлечений. В результате проникновения Интернета в повседневную жизнь людей во всех областях их деятельности запустился процесс формирования нового сознания человека в Сети.

Анализ пространства современной интернет-среды, проведенный Н.В.Чудовой, дает возможность говорить о таких психологических особенностях Всемирной паутины [11].

1. Сеть дифференцирует современный мир на два пространства: собственного и не своего, чужого. При этом, мир Всемирной паутины является открытым, автономным для личности, дает возможность для развития, но предъявляя к пользователям собственные запреты и правила.

2. Пространство Всемирной паутины благоприятствует воплощению мифологической компоненты Я-образа: самоидентификации с героем Сети; виртуального путешествия; отождествления ролей.

3. Семиотическое пространство Интернета является средой порождения новых смыслов.

По убеждению А.Е. Войскунского [2], именно Всемирная паутина выступает в современности тем уникальным синхронизатором массы коммуницирующих между собой личностей, о появлении которого, в свое время предрекал П.Тейяр де Шарден [10]. В то же время нельзя игнорировать

факта, что именно Сеть сегодня в техническом плане дает максимум возможности для делового сотрудничества, для межличностной коммуникации, для осуществления межкультурного обмена.

А.Е. Войскунский обращает внимание на то, что Всемирная сеть не сводится к сумме технических средств. Сегодня это нечто большее: целое сообщество личностей, которые между собой тесно взаимосвязаны и активно действуют в виртуальной среде [2]. Последнее обстоятельство представляет особый исследовательский интерес для специалистов в области психологии. Сегодня Интернет может удовлетворить массу актуальных человеческих потребностей [2]:

1. Коммуникативную: посредством общения в формате электронной почты, социальных сетей, чатов, интернет-форумом.

2. Познавательную: через чтение публикаций в Сети, нахождение важных материалов посредством систем Яндекс, Гугл, посредством дистанционных форм обучения, и многое другое.

3. Игровую: возможность индивидуальных игр или участия в играх групповых, командных в Сети.

Современного человека Всемирная паутина привлекает, в том числе:

- отсутствием необходимости афиширования своих личных данных (то есть, анонимностью);

- возможностью самопрезентации в новом качестве, в новом ракурсе;

- непринужденным стилем коммуникации, отсутствием необходимости соблюдения норм современного русского языка;

- отсутствием необходимости физической представленности, и прочее.

Пользователи Сети склонны воспринимать лиц, с которыми они осуществляют виртуальную коммуникацию, через призму стереотипов, социальных штампов, склонны к приписыванию виртуальным партнерам завышенных положительных качеств. Это становится возможным во многом благодаря специфическому протеканию межличностного восприятия в условиях интернет-пространства.

В интернет-пространстве достаточно виртуального присутствия. Анонимность вкупе с отсутствием физической представленности в Сети создают уникальные возможности максимальной свободы, на что, в частности, указывает А. Жичкина [4]. В то же время, такое сочетание провоцирует массу догадок и фантазий о личности других пользователей Сети. Все это приводит к нивелированию границ, устранению препятствий, в условиях коммуникации в интернет-пространстве.

Вполне правомерным видится заявление о зарождении цифрового мира, меняющего жизнедеятельность индивида. Интернет, дополняя и расширяя жизнь современного человека, опосредствует и модифицирует его жизнедеятельность как онлайн, так и офлайн. Есть указание Г.У. Солдатовой на два варианта развития активности Интернет-пользователей, что предопределяется во многом символической и знаковой природой виртуального пространства [9]: 1) переход в деятельность, нацеленной на трансформацию и изменение мира реального; 2) реализация в коммуникации, нацеленной на развитие сетевых сообществ (реализация в качестве виртуального коллективного субъекта). Описанные два варианта развития активности интернет-пользователей можно рассматривать как образец понимания Всемирной паутины в качестве не только негативного фактора. Интернет вполне может играть позитивную роль при ряде условий и благоприятно сказываться на личностном становлении.

Но нельзя не согласиться с мнением Н.С. Козловой по поводу того, что при тех или иных психологических проблемах у личности пользователя Сети, как первая, так и вторая вариация развития их активности может искажаться. В конце концов, это может привести к нарушению и непродуктивности коммуникации, к нарушению личностного развития [7]. Согласно Н.С. Козловой, не испытывает на себе влияния развития Интернета только та личность, которая использует все возможности, предоставляемые им, исключительно в продуктивном ключе. По иному обстоят дела с пользователями, которые чрезмерно вовлечены во Всемирную паутину, для

которых Интернет стал практически первой реальностью, опередив по значимости реальную жизнь. В данном случае Интернет не воспринимается и не используется как инструмент, как средство для самосовершенствования, для познания и прочее. Напротив, Сеть предстает для этой категории пользователей как непреодолимое желание коммуникации в виртуальном режиме, а также в этом режиме желание самопрезентации, склонность к удовлетворению потребности в признании, в публичности. Описываемая тенденция с большой долей вероятности ведет к личностным деформациям, к изменениям в образе жизни, в снижении адаптивности, даже к повышенному риску стремительного развития интернет-аддикции.

Проведенное Н.В. Чудовой исследование обнаружило специфические проблемы в Я-образе у лиц с чрезмерной интернет-активностью и интернет-вовлеченностью. Так, среди них преобладают люди с нереалистическими требованиями к себе, дискриминирующие свою телесность, ощущающие дистанцию между собой и другими [11].

По словам М.К. Карповой и М.А. Мониной, Интернет, в целом, и социальные сети, в частности, представляют площадку для демонстрации своей идентичности и инструмент ее презентации. Я-Образ, создаваемый в Сети, является «идеализированным отражением набора личностных характеристик, представленных с наиболее выгодной, по мнению самого индивида, стороны» [6, с. 158]. Пользователь Интернета, сознательно или нет, переносит свои установки, интересы, жизненную стратегию на Я-образ, транслируемый в Сети. В диссертации З.С. Завьяловой процесс самопрезентации пользователя Интернет описан как обусловленный соотношением компонентов реальной и виртуальной личности [5]. В пространстве Сети социальные позиции маркированы слабее, статусные знаки и символы могут сознательно нивелироваться, скрываться, либо искажаться.

Таким образом, Интернет - сообщество связанных компьютерными сетями людей, активно действующих в новой среде. Он опосредует все

жизненные сферы и удовлетворяет три основных вида человеческих потребностей: коммуникативную, познавательную, игровую. Часто интернет-пользователи перестают замечать различия между онлайн и прямым межличностным общением, а по ряду параметров онлайн-общение становится и вовсе предпочтительным. При самопрезентации в Сети социальные позиции маркированы слабее, статусные знаки и символы могут сознательно нивелироваться, скрываться, либо искажаться.

Библиографический список

1. Белинская, Е.П. Самопрезентация в виртуальном пространстве: феноменология и закономерности / Е.П. Белинская, О.В. Гавриченко // Психологические исследования. – 2018. – Т. 11, № 60. – С. 12.
2. Войскунский, А.Е. Исследования Интернета в психологии // Интернет и российское общество / под ред. И. Семенова. – М.: МГУ, 2015. – С. 235-250.
3. Дашкина, Е.А. Культура цифровых гаджетов: положительные и отрицательные аспекты // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Том 5, №1. – С. 530-534.
4. Жембровская А.С. Влияние социальных сетей на самооценку женщины [Электронный ресурс] // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 2. – С. 173-177. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46659155> (дата обращения: 03.04.2022).
5. Жичкина, А. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 165 с.
6. Завьялова, З.С. Самопрезентация личности в чат-коммуникации: дис. ... канд. философ. наук. – Томск, 2011. – 187 с.
7. Карпова, М.К. Социальные сети как особый канал самопрезентации индивида / М.К. Карпова, М.А. Моница // Наука. Общество. Государство. – 2018. – Том 6, №1 (21). – С. 158-167.
8. Козлова, Н.С. Влияние Интернет-среды на личность и ее жизнедеятельность // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 1. – С. 10 – 17.
9. Лесин А.М. Ценность широты взглядов молодых людей в условиях цифровизации общества [Электронный ресурс] // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2022. – № 1. – С. 101-106. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48288514> (дата обращения: 09.04.2022).
10. Мозговая, А.В. Культура социальных сетей // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Том 5, №1. – С. 540-545.
11. Солдатова, Г.У. Интернет: возможности, компетенции, безопасность: метод. пособие для работников системы общего образования. Лекции. Практикум / Г.У. Солдатова, Е. Зотова, М. Лебешева, В. Шляпников. – М.: Центр книжной культуры Гуттенберг, 2013. – 165 с.
12. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. – М.: Наука, 2017. – 324 с.
13. Чудова, Н.В. Особенности образа Я жителя Интернета // Психологический журнал. – 2002. – №1. – С. 23-29.
14. Калмыкова О.Ю. Взаимосвязь интернет-зависимости и депрессивных расстройств [Электронный ресурс] // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 155-158. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46220752>.

15. Аракелов О.В. Интернет-зависимость у студентов: зависит ли тяга к глобальной сети от мотивационно-волевых качеств и пола [Электронный ресурс] // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 2. – С. 338-342. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41353678>.