

УДК 316.6

НАРАСТАНИЕ НАРЦИССИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ЛИДЕРСТВЕ

Зибенкес О.К.

Студентка 3 курса направления подготовки 37.03.01 Психология,

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП),

e-mail: ozibenkes@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные подходы к пониманию нарциссизма и лидерских способностей, основанные на идеях выдающихся психоаналитиков. В рамках данной статьи были рассмотрены качества и недостатки лидеров нарциссического типа. А также сильные и слабые стороны нарциссического лидерства. Актуальность данной темы обусловлена нарастанием нарциссических тенденций и становлением культа «собственного я» в обществе.

Ключевые слова: нарциссизм, лидерство, лидерские способности, эгоизм, стили управления.

THE RISE OF NARCISSISTIC TENDENCIES IN LEADERSHIP

Zibenkes O.K.

Abstract: This article discusses the main approaches to understanding narcissism and leadership abilities based on the ideas of outstanding psychoanalysts. Within the framework of this article, the qualities and shortcomings of narcissistic leaders were considered. As well as the strengths and weaknesses of narcissistic leadership. The relevance of this topic is due to the growth of narcissistic tendencies and the formation of the cult of "self" in society.

Keywords: narcissism, leadership, leadership abilities, egoism, management styles.

Сущность и происхождение нарциссизма в настоящее время является актуальной темой частых полемик и дискуссионных споров в научной среде. Необходимость исследования данного явления стала очевидна после того, как З. Фрейд в 1914 году представил психологическую концепцию любви к себе в работе «Введение в нарциссизм» [7]. Однако, следует отметить, что множественность трактовок и определений данного феномена свидетельствуют о его неоднозначности и о правомерности разных подходов к пониманию нарциссизма.

Для анализа корреляции нарциссизма и лидерских качеств особенно интересно третье направление, в рамках которого, было установлено, что для людей с высоким уровнем нарциссизма свойственны самоуверенность и конкурентоспособность, их инструментами в достижении целей

являются нарциссические стратегии, такие как авторитетность, эксгибиционизм, самовосхищение, тщеславие и другие. Такие личности склонны акцентировать внимание на своих качествах и способностях, собственном превосходстве. Также, следует упомянуть, что Ф. Бэкон, говоря о нереализованной одаренности нарциссов, считал, что они, как правило, обладают огромным усердием, которое, в свою очередь, помогает им добиваться высоких результатов. Ж. Аббади же практически объединяет понятия «эгоизм», «счастье» и «нарциссизм», говоря: «Любовь человека к самому себе идентична его стремлению к счастью... Интерес к себе – главная движущая сила всей человеческой деятельности» [9]. Некоторые ученые также выделяют положительный, «здоровый» характер нарциссизма, относя к последнему амбиции, вдохновение, идеалы, положительное отношение к себе [2].

Исследования ученых, изучающих проблему нарциссизма и лидерства, указывают на очевидную взаимосвязь данных явлений. Самовлюбленность человека, автоматически ставит желание не оказаться «разочарованием» в своих глазах и глазах окружающих на первый план, тем самым пробуждая именно те качества и способности, которые делают человека конкурентоспособным. Его усердие и трудоспособность, повышаются в стремлении удовлетворить собственные амбиции и достичь грандиозности своей личности. Многие ученые сходятся на том, что грандиозность – это эффективная защита уязвимого представления личности о себе, что является непосредственной составляющей нарциссизма. Достижение грандиозности личности человека невозможно без признания ее окружением или обществом, а одним из факторов общественного признания является лидерство [6]. Однако, прежде, чем говорить о взаимосвязи нарциссизма и лидерских качеств, необходимо изучить их природу.

Развитие современного общества обусловило возникновение нового лидера нарциссического типа, способного преследовать собственные цели, обособленного от окружающих [8]. Появление данного типа обусловлено

нарастанием нарциссических тенденций, становлением культа «собственного я», принятием постулата «каждый сам за себя» и сменой ценностных ориентаций, которые являются отражением в сознании человека идеалов, признаваемых в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [4]. Лидеры нарциссического типа – умны, уверены, бесстрашны, достаточно очаровательны, чтобы убедить других действовать в своих интересах, амбициозны и конкурентоспособны. Однако, отмечается, что нарциссическим лидерам, свойственен рост самоуверенности, по достижении все большего количества целей, таким образом, со временем зашкаливающее чувство собственного достоинства начинает мешать принимать правильные решения и его ошибки становятся более очевидны [3]. Однако, как не парадоксально, нарциссический тип лидерства, в современном обществе является одним из наиболее успешных.

Одним из серьезных последствий такой сверхчувствительности к критике является то, что нарциссические лидеры часто не слушают, когда они чувствуют угрозу или нападение из-за отсутствия сочувствия и крайней независимости, нарциссам трудно стать наставником для другого, или же принять наставничество. Вообще говоря, нарциссические руководители получают низкие баллы по этому параметру. Они редко становятся наставниками, и, если такое все же случается, они обычно хотят, чтобы их протеже был бледной тенью их самих [1].

Нарциссические лидеры неустанны и безжалостны в стремлении к победе. Игры для них не игры, а испытания их навыков выживания. Конечно, все успешные менеджеры хотят побеждать, но нарциссисты не стеснены совестью. Организации, возглавляемые нарциссистами, обычно характеризуются интенсивной внутренней конкуренцией. Их страсть к победе связана и с обещанием славы, и с примитивной угрозой исчезновения[5]. Этот мощный коктейль будоражит организации, создавая ощущение срочности и конкуренции. Но он может быть опасен. Такие

лидеры видят угрозу во всем. Как сказал Энди Гроув, блестяще озвучив страх, недоверие и агрессию нарциссиста, «выживают только параноики». Проблема, конечно, заключается в том, что нарциссист находит врагов, где их нет, даже среди своих коллег.

Таким образом, можно сделать вывод, что корреляционная зависимость нарциссизма от лидерских способностей безусловна. Самовлюбленный и претенциозный характер нарцисса способствует активизации его способностей и качеств, помогающих достигнуть лидирующих позиций. Постепенное достижение целей, оказывает воздействие на рост самоуверенности, самолюбования, осознание собственного превосходства.

Библиографический список

1. Башкирова, Н. Ю. Мотивация достижения успеха как фактор развития профессиональных качеств / Н. Ю. Башкирова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 86-90. – EDN ТМОЕГQ.<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46220736>
2. Зигфридович Л.Л. Эгоизм, личностная уникальность, нарциссизм: сходство и различия // Педагогическое образование в России. – 2013. – №4. – С. 212-225.
3. Ильязова, А. А. Психологический профиль подростка, склонного к нарциссизму / А. А. Ильязова // Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества : Материалы Межрегиональной научной конференции, Горно-Алтайск, 14 декабря 2017 года / Под ред. Г. Ю. Лизуновой. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2018. – С. 121-126. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32842623>
4. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Личностные и диссоциативные расстройства: расширение границ диагностики и терапии: Монография. – Новосибирск: Издательство НГПУ, 2006. 448 с.
5. Кохут Х. Общие замечания по поводу нарциссических переносов// Журнал практической психологии и психоанализа. – 2002, №3 – URL: <http://psyjournal.ru/j3p/pap.php?id=20020304>
6. Мылтасова О.В., Корнильцева Е.Г. Ценностные ориентиры современного россиянина // Научный альманах. Социологические науки. – 2016. – №4-4(18). – С. 180-184.
7. Нестерова, С. Б. Нарциссические корреляты лидерских способностей / С. Б. Нестерова // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 4(16). – С. 154-157. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13050357>
8. Ус, А. В. Анализ взаимосвязи самооценки и отношения к внешности людей разных возрастных групп / А. В. Ус // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 2. – С. 233-237. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46659169>
9. Шамшикова О.А., Клепикова Н.М. Операционализация понятия «нарциссизм» в пределах психической нормы // Мир науки, культуры. – 2009. – №4 (16). – С. 154-157.