

УДК 316.6

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ШВЕДСКИХ ПОКОЛЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

В.Н. Гладкий

студент 4 года обучения

Институт гуманитарных технологий

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: [vica05@mail.ru](mailto:vica05@mail.ru)

Научный руководитель:

В.И. Пищик

д.псих.н., доц.,

проф. кафедры «Психология и управление персоналом»

**Аннотация:** Представлено сравнительное исследование психологических особенностей поколений X и Y шведской организации. Анализируются малочисленные отечественные и шведские исследования шведского национального характера. Ставится вопрос о трудностях взаимодействия поколений в организациях как мировая тенденция. Проведено сравнительное исследование поколений X (1965-1982 гг. р.) и Y (1983-2000 гг. р.) шведов (50 чел.). Применялись адаптированные методики: Культурно-ценностный дифференциал (Г.У. Солдатова), Методика измерения типов ментальности (В.И. Пищик), Методика определения модальных стереотипов нормативных установок социального повеления (З.В. Сикевич). Получены результаты преобладания инновационной ментальности у шведов в целом, но у поколения X выраженность традиционной ментальности сильнее, а у поколения Y выражена переходная ментальность. В ценностной структуре значимость различий есть только у показателей верность традициям; законопослушность, больше у поколения Y. Наблюдается внутренняя не согласованность между шведскими поколениями.

**Ключевые слова:** поколения, психологические особенности, ценности, тип ментальности, модальные стереотипы.

## PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF SWEDISH GENERATIONS IN AN ORGANIZATION

V.N. Gladkiy

Scientific adviser

Abstract: The paper presents a comparative study of psychological characteristics of generations X and Y the Swedish organization. Analyzed domestic and small Swedish study the Swedish national character. The question about the difficulties of inter-generational interaction in organizations as a global trend. A comparative study of generations X (born 1965-1982) and Y (born 1983 to 2000) Swedes (50 people). Was used adapted methods: Cultural-valuable differential (G.U. Soldatova), Methods of measurements types of mentality (V.I. Pishchik), the Technique of definition of modal stereotypes of normative attitudes to social imperatives (Z.V. Sikevich). The obtained results of the predominance of the innovative mentality of the Swedes in General, but generation X the severity of the traditional mentality stronger, and generation Y are expressed by the transitional mentality. In the value structure, the significance of the differences are only indicators of loyalty to tradition; a law-abiding, more generation Y. The Observed internal consistency among Swedish generations.

Keywords: generation, psychological characteristics, values, type of mentality, the modal stereotypes.

В последние годы стало очень популярным, обсуждение «шведскости» и шведской идентичности. Для современных шведских организаций, как и для других стран, типично наличие полного спектра конфликтов, происходящих по различным причинам. У сотрудников разных возрастов отсутствует единодушие по внушительному ряду вопросов. Представители шведского народа обладают ярким своеобразием и самобытностью, что делает изучение их особенностей актуальными, но особо важно рассмотреть этот вопрос в поколенческом ключе.

Актуальность определила цель нашего исследования: провести сравнение и изучить социально-психологические особенности поколений X и Y шведов в шведской компании.

Шведский национальный характер изучался немногочисленными отечественными исследователями (А. Кан, 2000; М.А. Могунова, 2001; Т.А. Чеснокова, 2008), представлены шведские исследования истории и характера шведов (Г. Сундберг, 1911; Даун О., 1998). Большинство исследователей определяют, что шведы характеризуются: застенчивостью, независимостью, честностью, коллективизмом, непритязательностью [1]. Но исследовались поколения прошлых эпох, например традиционные поколения (1946—1964 г.р.).

К анализу поколений как больших общностей людей обращено внимание зарубежных (Н. Хоув, У. Штраус, К. Манхейм, Г. Элдер, Р. Инглегарт, Х. Беккер и др.) и отечественных (Л.Н.Коган, В.В.Семенова, В.И.Пищик, М.И.Постникова, Ю.А.Левада, Т.Шанини др.) исследователей.

Одним из первых предложили классификацию поколений американские ученые В. Штраус и Н. Хоу, (2009). Они выделили следующие американские поколения: потерянное (1880—1900 годы рождения), величайшее (1901—1924 г.р.), молчаливое поколение (1925—1945 г.р.), Беби-Бумеров (1946—1964 г.р.), поколение X (1965—1982 г.р.), Y (1983— конец 1990-х г.р.) и Z (начало 1990-х— 2000-е г.р.) [3, 4].

В.В.Семенова (2009) видит поколения в качестве относительно автономных социальных общностей, обладающих общим историческим опытом и объединенных единой исторической локализацией.

В.И. Пищик (2015) определяет поколение, как группу людей, лимитированную рамками возраста, живущую в определенный исторический период, в определенном социокультурном контексте, а также связанную общими ценностями. Этих людей объединяет характерная для них общая картина мира, так же как и единые стиль мышления, образа жизни и репертуар коммуникативных стратегий [2].

Автор определяет следующие типы поколений: советское, традиционное (1946—1964 г. рождения); поколение переходное, «неверящее» (1965—1982 г.р.); перестроечное, информационное (1983—1999 г.р.); новое, постперестроечное (2000—2015 г.р.).

В нашем исследовании мы акцентируемся на двух поколениях поколение переходное, «неверящее» (1965—1982 г.р.), поколение X и перестроечное, информационное (1983—1999 г.р.), поколение Y. Выборку составили 50 человек шведской организации.

Применялись методики: Культурно-ценностный дифференциал (Г.У. Солдатова), Методика измерения типов ментальности (В.И. Пищик), Методика определения модальных стереотипов нормативных установок

социального повеления (З.В. Сикевич). Получены следующие результаты преобладания инновационной ментальности у шведов в целом, но у поколения X выраженность традиционной ментальности сильнее ( $U=0,035$ ), а у поколения Y выражена переходная ментальность ( $U=0,000$ ). В ценностной структуре значимость различий есть только у показателей верность традициям ( $U=0,047$ ); законопослушность ( $U=0,000$ ), больше у поколения Y.

У шведских поколений эмпирически выявили следующие модальные стереотипы: активность, космополитизм, индивидуальная ответственность, коллективизм, честность, вера в правосудие, вера в справедливость.

Наблюдается внутренняя несогласованность между шведскими поколениями.

В Швеции принято избегать конфликтов. Это можно охарактеризовать как стиль жизни: сознательное избегание конфликтов и сдерживание агрессии. Эта тенденция просматривается в воспитании детей и во многих других секторах шведского общества.

#### Библиографический список

1. Пищик В.И. Преимущество и изменение общих черт поколений, сопряженных с их ментальностью // Прикладная и практическая социальная психология. Коллективная монография / Под ред. Л.И. Рюминой. М.: КРЕДО, 2015. С. 20-30.
2. Пищик В.И. Психология мобильности человека: объяснительные схемы // [Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию](#). 2015. Т. 2. № 1. С. 5-14.
3. Семенова В. В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009.
4. [Strauss W., Howe, N. Millennials Rising: The next great generation \(vintage original\)](#). New York, 2009. 432 p.