

УДК 004.67

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Д.А. Войтюхова

студентка 3 курса,

ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»

E-mail: dasha_nv1996@mail.ru

Е.Н. Смертина

к.э.н., доцент

кафедры «Бухгалтерский учет»

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности влияния использования информационных технологий в высших учебных заведениях на формирование личности студента. Проанализированы основные задачи вузов, направленные на повышение информационной культуры обучающихся. Автор выделил главные качества, которые могут быть развиты у студентов, использующих информационные технологии в ходе обучения в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: информационные технологии в учебном процессе; информационная культура; компьютерные технологии в обучении.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE FORMATION OF THE STUDENT'S PERSONALITY QUALITIES

D.A.Voytyuhova

Scientific advisor

E.N. Smertina

Abstract: This article examines the impact of the use of information technology in higher education institutions in the formation of the student's personality. We analyzed the main task of universities to improve the information culture of students. The author identified the main qualities that can be developed in students using information technologies in the course of training in higher educational institutions.

Keywords: information technology in the educational process; information culture; computer technology in education.

В современном мире информационные и коммуникативные технологии охватили почти все сферы деятельности человека. Новые потребности влияют и на человеческие ценности. Возникла

необходимость применения ИКТ в качестве инструмента общения, для повышения эффективности поиска, хранения и представления информации широкой аудитории. В высших учебных заведениях такая необходимость назрела давно. ИКТ-технологии позволяют исключить поверхностность изучения любого аспекта за счет полного эмоционально-информационного погружения в предмет исследования. И наоборот, углубить, эмоционально насытить, заинтересовать и дать направление к дальнейшему поиску и углублению полученных знаний, к приобретению эмоционального опыта. Насыщенность информационная и эмоциональная даёт толчок к переосмыслению своих знаний и опыта студентом, помогает понять, что именно ему интересно, куда дальше двигаться, как себя вести. Появляется осмысленное отношение к происходящему.

Главной задачей высших учебных заведений на сегодняшний день должно стать обеспечение высококвалифицированной подготовки кадров с необходимым уровнем компетентности, а также содействие всем слоям населения в осознании общности ценностей и принадлежности к единому социальному и культурному пространству. Достижение этих задач возможно на основе дальнейшей фундаментализации и повышения качества образования, творческой интерпретации в решении возникающих проблем, формирования новой информационной культуры, развития вуза как социокультурной системы, адекватной актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.см. [1], стр. 36

Продукты информационной культуры осваиваются студентами и педагогами, хотя при этом информационная аккультурация происходит при поступлении абитуриентов в образовательное учреждение, однако это происходит если он уделяет большое количество времени на освоение информационных технологий, коммуникативное взаимодействие друг с другом и с педагогом.см. [4], стр. 2

В настоящее время необходимость внедрения новых информационных технологий в учебный процесс не вызывает сомнений, прогнозирование будущих результатов такого внедрения вызывает удивление своими восторженными, а порой и невежественными оценками. Идет подмена или смешение понятий “информация” и “знания”.

Возможность активного использования информационного ресурса в качестве общественного продукта и обеспечение доступа к информации, без каких-либо больших ограничений зачастую преподносится как усвоение самой информации. Но передача информации, на самом деле, не тождественна знаниям, “...важно подчеркнуть, что информация как превращенная форма знания не совпадает с самим знанием. Информация существует как хранящиеся и передаваемые в обществе тексты (в обобщающем понимании этого слова), а знания существуют как личное достояние знающих...”(Шрейдер Ю.А.). А из этого следует, что информация – это фактор общественно-социальный, а знание – личностный. Таким образом “...задача обучения состоит в том, чтобы информацию превратить “ в личное достояние” обучаемых, т.е. знание” (Мозолин В.П.).см. [3], стр. 88

Обучаемый при помощи средств телекоммуникации должен самостоятельно интерпретировать полученную им информацию, и для ее адекватного восприятия необходима информационная культура, как фактор общечеловеческой культуры. Наиболее полное воспитание и становление информационной культуры возможно в условиях информационной среды, внутри которой возможно с большей полнотой раскрыть содержание передаваемой учебной информации по другим дисциплинам. Формировать информационную среду информатики необходимо и до начала систематического обучения информатике и в процессе обучения.

Не передача “суммы знаний” обучаемым в процессе обучения, а обучение методам приобретения знаний – это те умения, которые формирует информационная среда. см. [2], стр. 18

Таким образом, современные информационные технологии (ИТ) в значительной степени способствуют формированию в личности таких важных качеств, как:

- способность управлять процессом обучения;
- интенсификация самостоятельной работы;
- индивидуализация обучения;
- повышение познавательной активности и мотивации учения;
- быстрый и эффективный способ измерения уровня обученности;
- возможность свободы своей собственной последовательности освоения материала и формы обучения в соответствии с конкретным уровнем владения ИЯ;
- объединение профессиональных и языковых знаний с новыми компьютерными технологиями;
- развитие творческого начала личности;
- усовершенствование своих навыков в различных поисковых системах и т.д.
- участие в международных телекоммуникационных проектах и др.

Поскольку процесс обучения носит двусторонний характер особые требования предъявляются не только к личности пользователя современными электронными технологиями, но и в равной степени к мастерству педагогов в технологических и методических аспектах.

В целом, есть полное основание утверждать, что помимо неисчерпаемых возможностей увеличения объема самостоятельной работы, что само по себе в современных условиях обучения является приоритетной задачей, личность с помощью современных технологий

превращается из пассивного потребителя информации и в активного участника процесса ее обработка и преобразования.

Ясно, что необходимы творческие усилия исследователей, эксперименты для создания принципиально новых образовательных технологий. Однако огромный положительный потенциал компьютерных технологий в обучении, в развитии личности актуальная задача сегодняшнего дня и должна быть востребована как можно скорее.

Библиографический список

1. Белогорцева Н.М Электронное обучение и его значимость на современном этапе развития школьного образования// Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. - Южный университет (ИУБиП), № 1 – 2016.
2. Киричѐк, П.Н. Информационная культура общества: монография / П.Н.Киричѐк. — М.: Изд-во РАГС, 2009. — 208 с.
3. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.
4. Л.В. Скворцов. Информационная культура и цельное знание. М.: изд-во мба, 2011, 440 с.

