

УДК 334.788

**УНИВЕРСИТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА. МОДЕЛЬ
«ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ»**

А.И. Котляров

студент 3 года обучения,

Академия экономики и управления.

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: a_kotlarov@mail.ru

Научный руководитель

Н.А. Курьянов,

к.э.н.

Аннотация: В этой статье говорится о новом векторе развития системы образования в мировой практике. Раскрывается сущность и описаны преимущества использования модели «тройной спирали» в заведениях высшего образования..

Ключевые слова: Университет. Тройная спираль. Предпринимательство. Государство.

**UNIVERSITY OF THE ENTREPRISE TYPE.
MODEL OF “TRIPLE HELIX”**

A.I. Kotlyarov

Scientific advisor

N.A. Kurianov

Abstract: This state says about a new vector of development of education system in the world. The essence and describes the benefits of using the model of "triple helix" in the institutions of higher education.

Keywords: University. TripleHelix. Entrepreneurship. State.

Некоторые деятели науки утверждают, что именно концепция предпринимательского университета будет способствовать достижению лучшего результата деятельности современных университетов. На рубеже XXI века начали развиваться процессы, которые полностью изменили вектор экономического развития и сформировавшие инновационную экономику, в

которой решающую роль стали играть знания. Наиболее полное воплощение идея инновационной экономики получила в концепции "тройной спирали". В настоящее время лишь немногие развитые страны вступили на такой инновационный путь развития.

Раскроем суть модели «тройной спирали», созданная в начале XXI в. Г. Ицковицем и Л. Лейдесдорфом. Применительно к инновационному развитию модель «тройной спирали» описывает взаимодействие трех институтов (наука (или университет)-государство-бизнес) на каждом этапе создания инновационного продукта. В современной экономике оно напоминает сцепление спиральных структур ДНК, позволяющее институтам перенимать и удерживать некоторые характеристики друг друга.

В отличие от классических вузов предпринимательские университеты совмещают преподавательскую, научно-исследовательскую и предпринимательскую деятельность и получают от нее доход, а также имеют в своей структуре объекты инновационной инфраструктуры. Тем самым университет выстраивает модели подготовки специалистов, которые нацелены, с одной стороны, на подготовку и выпуск поколений инноваторов, а с другой – на производство инновационных идей и продуктов для разных отраслей экономики. [1 с.10-11]

А теперь непосредственно о том, что надо сделать вузу, чтобы встать на путь предпринимательского университета, а именно:

- профессионализация университетского менеджмента и персонала в сочетании с сильным исполнительным руководством;
- диверсификация источников дохода;

Поясню: Например, университет может вести коммерческую деятельность в других отраслях экономики наряду со своей основной работой.

- тесные связи с деловыми кругами и обществом;
- развитие инициативной и инновационной предпринимательской культуры.

На сегодняшний день, в мире немало предпринимательских университетов с инновационными методами обучения, которые в подавляющем большинстве находятся в загнивающем западе.

Классическим примером этого процесса считается создание Силиконовой долины в США. При помощи совместного диалога бизнеса и науки в лице Массачусетского технологического института. В университете акцент был сделан на развитие не только фундаментальных наук (физика и химия), но и прикладных, ориентированных на практическое применение результатов в производственной деятельности. Так, например, сегодня в Стэнфордском исследовательском парке (Силиконовая долина) сегодня представлены 150 компаний в сфере электроники, программного обеспечения и биотехнологий, в которых занято примерно 23 тыс. человек и является мировым лидером по производству современной техники, программного обеспечения и биотехнологий.[3]

Еще одним значимым признаком предпринимательского университета является его вклад в региональное экономическое развитие. Первыми эту функцию стали выполнять так называемые «земельные» университеты. Это произошло еще в 1862 г. с момента принятия Конгрессом США Акта о «земельных» университетах (Закон Моррилла), который положил начало государственной помощи системе образования путем предоставления земельных наделов университетам и колледжам штатов для преподавания наук, связанных с сельским хозяйством и техникой. Что впоследствии привело к развитию в этих областях.[2]

В наши дни быть предпринимателем довольно трудоемкий процесс. Дело в отношении властей к предпринимателям как к корму и, неважно какой у вас бизнес: малый, средний или крупный, органы и прочие государственные структуры будут «кошмарить» вас в любом случае. Можно еще долго рассказывать подобного рода «страшилки», но работать можно. Как показывает практика клиент в России неудовлетворённый, конкуренция мизерная. Сам принцип предпринимательства у нас в корне отличается от

того, что в Европе или Америке. Их богатый опыт в формировании инноваций в системе образования, безусловно, надо использовать, но ни в коем случае нельзя копировать. В таком случае ничего не заработает, так как у нас попросту разные «софты». Вы ведь на компьютер с Windows не будите устанавливать программы, предназначенные для MacOS. Для этого понадобится своего рода «оптимизация» таких программ. Но в нашем случае я думаю одной оптимизацией не обойтись. Нужно будет создать свои программы, создать свою «тройную спираль», где уже взаимоотношения между тремя институтами будут строиться совершенно по другому принципу. Стоит отметить, что наряду с количественным отставанием отечественных предприятий от своих аналогов в индустриально развитых странах по уровню инновационной активности, отмечается и наличие структурных проблем, связанных с организацией инновационного бизнеса. В частности, они проявляются в превалировании заимствования инновационных технологий над процессом создания радикальных нововведений российскими бизнес-структурами.[4, с.14] Данную проблему надо решать: искать взаимную выгоду, договариваться, вести диалог. Если услышите человека, который будет рассказывать, что государство, университет и бизнес с радостью будут создавать какие-то совместные проекты, то попросите его снять розовые очки. Ко всем совместным проектам надо подходить с точки зрения современных реалий. А реальность такова, что этими тремя институтами являются рыбак, червячки и земля, из которой эти червячки выползают. И сложно представить, что у них получилось бы сообразить на троих и при том, что бы каждый из них извлек выгоду. Каким бы сложным все это ни было, но перестройка классической системы образования действительно важна. Дональд Трамп назначил на пост советника по инновациям и развитию Элона Маска, чья фамилия является в Америке синонимом слова «новаторство». К сожалению, у нас нет своего Элона Маска, зато у нас есть Горбачев, у которого уже есть опыт работы с «перестройками».

В заключение скажу, что в необходимости создания настоящего предпринимательского университета сомнений нет, и чем раньше мы все начнем принимать участие в этом масштабном и сложном проекте, тем лучше будет как для нашего региона, так и для России в целом.

Библиографический список:

1. Константинов Г. Н., Филонович С. Р. Что такое предпринимательский университет. №1. 2007г. с.10-11

2. Земельный закон Моррилла.

URL: [http://ru.termwiki.com/RU/Morrill Act of 1862](http://ru.termwiki.com/RU/Morrill_Act_of_1862) (дата обращения 05.02.2017)

3. Опыт формирования предпринимательских университетов

URL:

http://kapitalrus.ru/articles/article/opyt_formirovaniya_predprinimatelskih_universitetov_v_kontekste_modeli_troj/ (дата обращения 03.02.2017)

4. Курьянов Н.А. ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Журнал: Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. с.14, 2016 г.

