

УДК 004.9:656.8

**ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ
НЕКОТОРЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

А.В. Цвентух

Студента 3-его курса

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: tsventkh.anastasiya@gmail.com

Научный руководитель

С.Ш. Мурадова

к. пед. наук

Аннотация: Приведен анализ перспектив внедрения системы автоматизации бизнес-процессов предприятия. Доказана целесообразность.

Ключевые слова: автоматизация, расходы, показатели, эффективность.

**EVALUATION OF THE PROSPECTS OF SYSTEM OF
AUTOMATION OF SOME SYSTEMS OF CONTROL OF BUSINESS
PROCESSES OF THE ENTERPRISE**

A.V. Tsventukh

Scientific advisor

S. S. Muradova

Abstract : the analysis of introduction of system of automation of business processes organization. Proved the feasibility.

Key words: automation, cost, performance, efficiency.

На современном этапе развития требуется все более быстрая обработка информации, в свою очередь это требует автоматизации производства. Самой распространённой, среди реализованных в России, служит система автоматизации ERP-система «КОМПАС». Она предполагает управление

документооборотом, а так же бухгалтерский и управленческий учет. Предназначена для управления предприятием любого профиля и масштаба. Характерными чертами является масштабируемость, модульность, и высокая гибкость за счет трех уровней настроек. Предполагается, что система позволит увеличить качественную характеристику управление предприятием.

Предлагается внедрить автоматизированную информационную систему управления предприятием ERP-система «КОМПАС» для совершенствования системы управления почтамта в городе Ростов-на-Дону и оптимизации бизнес-процессов оказания почтовых услуг. Система, по заявлению разработчика, позволяет увеличить валовую прибыль бизнеса при тех же вложениях в оборотные средства. По опыту использования предприятиями, обеспечивает рост ежемесячной валовой прибыли на 5 - 30% через 1 - 2 месяца после внедрения программы. Оценим реальные затраты и эффект от внедрения. Расходы на внедрение системы представлены в табл. 1 [1-5].

Показатель	Значение
Стоимость одной лицензии	48
Количество рабочих мест	19
Суммарная стоимость программного обеспечения	768
Стоимость внедрения (затраты на установку, обучение персонала)	25
Итого	793

Таблица 1. Единовременные расходы на внедрение, тыс. руб.

Определение эффекта будет рассчитываться, исходя из имеющегося реального объема производства и реализации услуг за отчетный период. За счет использования возможности системы по управлению рентабельностью продаж, организация получает дополнительный прирост прибыли, табл. 2 [6-10].

Показатели	Значение
Годовой объем реализации почтовых услуг, тыс.руб.	55265
Реальный уровень рентабельности продаж %	6,2
Заданный уровень рентабельности, %	10
Отклонение от заданной рентабельности, %	3,8
Годовое увеличение прибыли от продаж за счет внедрения АСУ системы	2100

Таблица 2. Расчет прироста прибыли за счет управления рентабельностью.

За счет использования возможности ERP-системы «КОМПИАС» по планированию и управлению потенциальными продажами продукции, предприятие получает прирост прибыли, табл. 3 [11-16].

Показатели	Значение
Годовой объем реализации услуг, тыс.руб.	55265
Увеличение объема реализации услуг в год, %	3
Увеличение годовой выручки, тыс.руб.	1658
Рентабельность продаж, %	10
Увеличение годовой прибыли, тыс.руб.	166

Таблица 3 Расчет увеличения прибыли за счет планирования и управления потенциальными продажами

Использование возможности автоматизированного управления расходами позволяет организации получить дополнительный прирост прибыли за счет снижения издержек, что оценивается [17-22] в табл. 4. Расчет интегральных показателей эффективности внедрения ERP-системы представлен в табл. 5.

Показатели	Значение
Плановые затраты, тыс. руб.	49355
Фактические затраты, тыс. руб.	51823
Среднегодовые отклонения от бюджета, %	5
Часть этих дополнительных расходов, которые можно сократить за счет контроля в режиме реального времени, %	20
Увеличение годовой прибыли за счет снижения издержек, тыс. руб.	494

Таблица 4. Прирост прибыли за счет автоматизации управления расходами.

Наименование показателя	Величина показателя по периодам (квартал) проекта, тыс.руб				
	0	I	II	III	IV
Увеличение прибыли от продаж	-	690	690	690	690
Налог на прибыль, по ставке 20 %	-	138	138	138	138
Чистый денежный поток	-	552	552	552	552
Коэффициент дисконтирования	1	0,965	0,932	0,899	0,868
Чистый дисконтированный (ЧД) денежный поток	-	532,8	514,3	496,4	479,2
ЧД денежный поток накопленным итогом	-	532,8	1047,1	1543,6	2022,7
Инвестиции в мероприятие	793	-	-	-	-
Дисконтированные инвестиции	793	-	-	-	-
Инвестиции накопительным итогом	793	793	793	793	793
ЧП доход	-793	532,8	514,3	496,4	479,2
ЧП накопительным итогом	-793	-260,2	254,1	750,6	1229,7
Срок окупаемости, мес.	4,52				
Индекс доходности (ИД)	2,55				
Внутренняя норма доходности, % в квартал	58,5				

Таблица 5. Расчет интегральных показателей эффективности внедрения

Таким образом, данное мероприятие имеет срок окупаемости менее пяти месяцев. Остальные показатели также свидетельствуют в пользу реализации.

Библиографический список

1. Крымов СМ. Стратегии управления производственными предприятиями: эволюция, тенденции, перспективы (информационная модель) //В сборнике «Глобализация экономики и российские производственные предприятия»; 13-я Международная научно-практическая конференция. 4.1. Новочеркасск, 2015. С 10-14.
2. Федыко В.П., Дудакова И.А., Диканов М.Ю. Потребительские предпочтения в торговом обслуживании малых городов: закономерности развития (региональный аспект) //Практический маркетинг. 2006. №11. С. 29-37.
3. Крымов СМ., Рогачева Ж.С. Формирование системы показателей эффективности реляционных стратегий //Предпринимательство. 2014. № 2. С. 42-51.
4. Глызина М.П., Мурадова С.Ш. Повышение конкурентоспособности предприятия инфокоммуникационной сферы //Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 915-921.
5. Дудакова И.А. Изучение рынка как фактор развития розничной торговли //Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 11. С 51-59.
6. Крымов СМ., Кольган М.В. Экономико-организационные аспекты формирования информационной системы промышленного предприятия: монография. Ростов-на-Дону: ООО «ДГТУ-Принт», 2016. 122 с.

