

УДК 338

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Д.В.Веденеев

Студент 3 года обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель:

Б.В.Мартынов

к.ф.н., доцент

кафедра «Менеджмент»

Аннотация: В данной статье будет рассмотрен спектр вопросов касающихся проведения оценки эффективности, в том числе и экономической, инновационного проекта, предполагаемого к дальнейшему внедрению в работу предприятия. Будут охарактеризованы основные критерии, на которые, прежде всего, следует опираться при оценке эффективности. Также, дано описание понятия «Цифровизация» и сказано, насколько сильное изменение параметров оценки она может вызвать при правильном использовании её как инструмента инноваций.

Ключевые слова: Инновационный проект, экономическая эффективность, цифровизация.

**EVALUATION OF THE ECONOMIC EFFECTIVENESS OF THE
INNOVATION PROJECT AT THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS
OF DIGITALIZATION**

D.V.Vedeneev

Scientific adviser:

B.V.Martynov

Abstract: In this article, we will consider a range of issues related to the assessment of efficiency, including the economic, innovative project, which is expected to be further implemented in the work of the enterprise. The main criteria on which, first of all, it is necessary to be based at an estimation of efficiency will be characterized. Also, a description of the concept of "Digitalization" is given and it is said how much the change in the estimation parameters it can cause if it is correctly used as an innovation tool.

Keywords: Innovative project, economic efficiency, digitalization.

Прежде чем приступать к детальному рассмотрению темы статьи я считаю необходимым вначале дать описание того что из себя должен представлять инновационный проект и инновационная деятельность в целом, ведь только зная суть этих двух взаимосвязанных понятий мы можем в дальнейшем говорить о их какой-либо оценке. Начнем с инновационной деятельности.

Инновационная деятельность представляет собой совокупность взаимосвязанных действий, в том числе - операций, работ, этапов по преобразованию идей в новые или усовершенствованные продукты или технологии, представляющие ценность для потребителей. Инновационная деятельность, это, прежде всего, процесс. «Инновационная деятельность это не только создание, открытие технологий, но так же направленность людей на гибкость, мобильность, непрерывному образованию и совершенствованию» [1]. Это означает, что она будет иметь регулярный характер, коротко описываемый универсальным циклом Деминга: планирование - исполнение плана - проверка результатов - принятие ответных мер, сокращенно PDCA: «Plan - Do - Check - Act». Данный цикл хоть и довольно прост по составу, но является хорошим инструментом управления качеством при принятии решений. Как уже было сказано выше, понятия инновационной деятельности и проекта взаимосвязаны, поскольку в общем виде инновационный проект представляет собой форму организации инновационной деятельности с фиксированными сроками, ресурсами, этапами и нацеленную на конкретный результат. В этом также и заключается основное отличие проекта от процесса - он конечен и имеет заведомо определенный набор ключевых характеристик.

На основе набора параметров, которыми изначально обладает конкретный проект, будет складываться определенный список критериев оцениваемых и характеризующих в дальнейшем. Соответственно, каждое предприятие или организация заинтересованы в наличии составленного и хорошо продуманного списка показателей, при помощи которых можно

достоверно и точно оценить характер предлагаемой к введению инновации (инновационного проекта). Также, основываясь на них, можно попытаться составить прогнозы примерных изменений, которые принесет в работу нашего предприятия данный инновационный проект. Несмотря на то, что у каждого проекта имеется своя собственная цель все же можно выделить обобщенную систему показателей, на основе которых мы, как минимум, сможем определить инвестиционную привлекательность нашего проекта:

- Показатели бюджетной эффективности, отражающие финансовые последствия осуществления проекта для бюджетов разного уровня — государственного, регионального и местного.

- Показатели экономической эффективности, учитывающие затраты и результаты, связанные с реализацией инновационного проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов его участников и допускающие их денежную оценку.

Отдельно стоит упомянуть оценку социальных и экологических последствий нашего проекта, а также затрат, связанных с социальными мероприятиями и охраной окружающей среды, поскольку один из этих факторов может избавить нас в дальнейшем от дополнительных расходов и затрат, в то время как второй способствует продвижению и повышению заинтересованности ответственных за финансирование лиц.

Последним показателем, который я хотел бы выделить, будет являться показатель коммерческой (финансовой) эффективности, учитывающий финансовые последствия реализации инновационного проекта для его непосредственных участников. Непосредственные участники рассчитывают, прежде всего, на благоприятные финансовые последствия, которые для них будет иметь данный проект и, несомненно, будет лучше, если выгоды от него начнут проявляться как можно раньше. Также считаю необходимым подробнее рассказать об коммерческой эффективности и то, из чего она складывается.

Коммерческая эффективность инновационного проекта определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности, и может рассчитываться как для проекта в целом, так и для отдельных его участников согласно их долевым участию в проекте. Определение коммерческой эффективности инновационного проекта состоит в определении и анализе потока и сальдо реальных денежных средств на различные периоды. При этом рассматриваются и учитываются три вида деятельности инвестора: инвестиционная, финансовая и операционная. В рамках каждого вида деятельности происходит приток и отток денежных средств.

«Для обеспечения актуализации и реализации транзитного потенциала региону необходимо наращивать научно-технический и сервисный потенциал, используя преимущества цифровой экономики» [2]. Поскольку в статье идет речь о внедрении условных проектов во внутреннюю среду предприятия и их дальнейшую оценку на основе определенных критериев, то, я думаю, было бы правильно расценивать «цифровизацию», прежде всего, как процесс, в нашем случае – некую цифровую трансформацию работы предприятия. Основной задачей такой трансформации должен быть перевод предприятия в «гибкое» состояние, характеризующееся более чувствительной внутренней средой предприятия по отношению к внешним воздействиям. При таком подходе возможно более компетентное и согласованное принятие решений руководящим составом по отношению к инновационным проектам на предприятии.

И все же, единственно верной и относительной правильной трактовки «цифровизации», как я считаю, на данный момент не существует, поскольку данное понятие имеет под собой определенную теоретическую базу, но на практике каждым предприятием используется как инструмент усовершенствования деятельности совершенно по-разному и часто не оправдывает ожидаемых результатов.

Из сказанного выше можно выделить основную проблему, связанную с цифровизацией: на сегодняшний день большинство предприятий не могут или не способны правильно оценить потенциал цифровизации. Ведь, по сути, она решает не только проблемы повышения эффективности работы и обслуживания операционных процессов, как считают многие, но еще и способна вывести наше предприятие на качественно новый уровень работы, а также задать принципиально другой уровень внутреннего и внешнего устройства, не говоря уже о заметном росте позитивных значений показателей оценки эффективности инновационного проекта, который будет реализовываться в условиях цифровизации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Мартынов Б.В., Фартунская Т.В. Внутрифирменное предпринимательство в образовательной организации как метод мотивации инновационной деятельности НПП и канал коммерциализации её продуктов // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 601 – 605.
2. Мартынов Б.В., Прокопенко Е.С. Университет в региональной инновационной системе как элемент структуры системы менеджмента международного транспортного коридора // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 2 (87) – С. 36 – 39.