

УДК 304.3:338

**ПРОИЗВОДСТВО И УПРАВЛЕНИЕ СОБЫТИЯМИ КАК ФОРМА
САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

Л.Э. Шмавонян,

Е.Ю. Квашенко

студентки 1 года обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: liana_novak@rambler.ru

kvashenko.k19@gmail.com

Научный руководиткль:

Б.В. Мартынов

к.ф.н., доцент

кафедры «Гуманитарные дисциплины»

Аннотация: Данная статья посвящена понятию самоактуализации личности в цифровой среде. В современном информационном обществе для успешной самоактуализации личности нужно уметь создавать события и уметь ими управлять. Из наблюдений было выведено несколько способов самоактуализации личности в интернете, которые автор перечислил в своей статье.

Ключевые слова: самоактуализация, потенциал, интернет, самоутверждение, социализация

**PRODUCTION AND EVENT MANAGEMENT AS A FORM OF
SELF-ACTUALIZATION OF THE PERSON IN THE DIGITAL SPACE**

L.E. Shmavonyan

Scientific adviser

B.V. Martynov

Abstract: This article is devoted to the concept of self-actualization of personality in the digital environment. In today's information society for successful self-actualization of the individual you need to be able to create events and be able to manage them. From observations, several ways of self-actualization of the personality on the Internet were identify author listed in the article.

Keywords: self-actualization, potential, Internet, self-affirmation, socialization

Сегодня человек сталкивается с тем, что к нему повышены требования, но при этом он имеет большую свободу и большой выбор жизненных путей и стратегий, в том числе, возможность лучше познать себя, реализовать свой потенциал, жить яркой и насыщенной творчеством жизнью. Если раньше общество диктовало в целом каналы социализации, то теперь человек сам может формировать события и впечатления, общество, наоборот, способствует этому. Также информационные связи между личностью и обществом очень сильно влияют на развитие личностного потенциала.

В современном мире каждый человек хоть раз задумывался над тем, как же реализовать заложенный в них потенциал в полной мере, ведь мы и не подозреваем, что за сила скрыта за нашим физическим телом. Эту силу можно называть душой, можно потребностью в самоактуализации, но нельзя отрицать тот факт, что, чтобы человеку остаться в гармонии с самим собой и окружающим миром, ему необходимо раскрыть свою подлинную сущность. Самоактуализация — это некое выполнение человеком своего предназначения, своей задачи. Все мы пришли в этот мир с какой-то целью, а значит, в нас природой заложено раскрыть свои способности и таланты. Самоактуализация — это достижение целей, которые что-то значат для человека. «Являясь субъективным процессом, самоактуализация содержит момент солидаризации, которую можно определить как гуманистическую, в отличие от типологии Э. Дюркгейма. Социально-гуманистическая сущность этого процесса проявляется в том, что самоактуализация одной личности выступает источником развития и самоактуализации другой, не требуя непосредственно покрытия издержек» [1, с. 144].

Стремление к самоактуализации играет огромную роль в жизни человека, и оно зависит от многих факторов, таких как цели, мотивы, желания и особенности воспитания личности. Самоактуализация начинается с самопознания, с выявления своих способностей и возможностей. Далее

человек ищет способы для самоактуализации, например, через хобби, главное, чтобы выбранное занятие было его.

Пространство интернета на сегодняшний день позволяет достаточно широко проявить себя. Несмотря на то, что это пространство появилось относительно недавно, уже есть исследования, его затрагивающие. Так, одни рассматривают интернет как область самореализации, как наиболее распространённое хобби современного человека. Другие, как выполняющее компенсаторные функции. Третьи связывают самореализацию в интернете с интернет-коммуникацией, а четвёртые - с самотворчеством. Мы можем привести следующую классификацию форм самоактуализации:

1) статусное самоутверждение. Возможно за счёт получения того или иного статуса в игре, на сайте и т.п.

2) поисковое самоутверждение. Может выражаться в количестве всевозможных контактов в социальных сетях, за счёт возможности выбирать, менять и проходить многочисленные обучающие программы и т.п.

3) самоутверждение как самоцель. Возможность самоутвердиться любыми средствами, привлекающими внимание, будь то скандальные комментарии или непохожий на другие ник.

4) престижное самоутверждение. Возможно за счёт создания определённого имиджа, который невозможно проверить в сети.

5) самоутверждение за счет приобщения к источникам информации. Возможность получить доступ к какой угодно информации в считанные секунды.

6) самоутверждение через творчество. Создание персональных границ, художественных произведений, а также создание своей виртуальной личности.

В сети все эти формы самореализации возможны. Например, статусное самоутверждение возможно при достижении того или иного высокого уровня в игре, также оно может быть получено за счёт набранного количества голосов в каком-либо конкурсе в сети интернет. Поисковое самоутверждение

обычно выражается в количестве различных контактов и друзей в социальных сетях, большого количества подписчиков, многообразных способов коммуникации, а также за счёт возможности выбирать и проходить многочисленные обучающие курсы.

Самоутверждение как самоцель присуща хакерам и киберпанкам, которые самоутверждаются за счёт взлома баз данных без корыстной цели. Престижное самоутверждение безболезненное и совершенно не затратное в финансовом плане, если сравнивать с созданием престижа в реальном мире. Например, личность создаёт некий фальшивый образ в виртуальном мире и ведёт поддельную жизнь, которую нельзя проверить в реальном мире. Самоутверждение за счёт приобщения к источникам информации в интернете также для многих не составляет труда, вспомним тот же всеми любимившийся Google и Yandex, однако, очень немногие могут по-настоящему эффективно искать и обрабатывать различные источники информации, при этом тех, кто имеет доступ к специальным сведениям, ещё меньше.

Самоутверждение через творчество возможно при создании художественных произведений, а также при представлении результатов своего творчества в сети интернет. Например, различные блоги в сети Instagram, каналы на YouTube, Tumblr и т.п. Как вид творчества можно рассмотреть инновационную деятельность, так как «инновационная деятельность это не только создание, открытие технологий, но так же направленность людей на гибкость, мобильность, непрерывному образованию и совершенствованию» [2].

Таким образом, различают два способа самоактуализации - вертикальную и горизонтальную. Вертикальная самоактуализация проявляется в стремлении к власти и достижению успеха. К вертикальной самоактуализации мы можем отнести статусное самоутверждение, самоутверждение как самоцель и престижное. Горизонтальная самоактуализация сопровождается стремлением к равенству и способствует

социальной стабильности и гармонии. К горизонтальной самоактуализации относится поисковое самоутверждение, самоутверждение через творчество и самоутверждение за счет приобщения к источникам информации. Интернет даёт возможность в равной мере как горизонтальной самореализации, так и вертикальной, т.к. предназначен не только для удовлетворения потребностей в познании и общении, но и является экономическим и развлекательным пространством.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Мартынов Б.В. Социальная онтология групповых взаимодействий, способствующих самоактуализации и самореализации личности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 8. – С. 142 – 145.

2. Мартынов Б.В., Фартунская Т.В. Внутрифирменное предпринимательство в образовательной организации как метод мотивации инновационной деятельности НПП и канал коммерциализации её продуктов // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 601 – 605.

