

УДК 338

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВНЕШНИЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

И.В. Митерев

студент 3 года обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель:

Б.В. Мартынов

к.ф.н., доцент

кафедра «Менеджмент»

Аннотация: В данной работе пойдет речь о цифровизации и ее влиянии на менеджмент, в частности на управление предприятием, а так же рассуждения на тему: «влияние цифровизации на инновационную деятельность». Попытаемся выяснить: так ли сложно цифровизировать свое предприятие, а так же стоит ли это того?

Ключевые слова: цифровизация, инновации, менеджмент, управление

## **DIGITALIZATION AS AN EXTERNAL FACTOR OF INNOVATIVE ACTIVITY AT ENTERPRISE**

I.V. Miterev

Scientific adviser

Annotation: In this work we will talk about digitalization and its impact on management, in particular on enterprise management, "tactics and analysis" on the theme: "the impact of digitalization on innovation". Let's try to find out: is it so difficult to digitize your company, and is it worth it?

Keywords: digitalization, innovations, management

Как показывают исследования, социально-экономическая эффективность региональной системы характеризуется сегодня её активным участием в распределении и обслуживании транспортных потоков в составе международных транспортных коридоров. Для обеспечения актуализации и реализации транзитного потенциала региону необходимо наращивать научно-технический и сервисный потенциал, используя преимущества цифровой

экономики, внедряя цифровизацию в операционный и стратегический менеджмент [1]. Цифровизация менеджмента на предприятии представляет из себя реорганизацию всех проходящих внутри компании процессов с целью их максимальной автоматизации путем: компьютеризации, роботизации, облачных технологий и интернета вещей.

Суть данного явления крайне проста и очевидна для тех, кто стремится к инновациям и готов не следовать за трендами, а создавать их сам. Не смотря на то, что компьютеры появились на нашей жизни уже достаточно давно, еще далеко не все организации в Российской Федерации внедрили эти технологии в производство, по различным причинам, поэтому данное явление очень актуально в наши дни.

Что же теряют те компании, что не спешат внедрять и пользоваться благами данного способа организации своей фирмы? Совершенно очевидно, что ответ — это деньги, и не только те, что уже были упущены, а к тому же те, что могут быть заработаны в будущем. Я убежден в том, что если организации в нашей стране не станут внедрять цифровизацию в свои предприятия, то их неизбежно ждет разорение, в следствии того, что будут потеряны все конкурентные преимущества, а компании, не имеющие конкурентных преимуществ, на открытом и конкурентном рынке ждет только «смерть».

Чтобы быть уверенным в столько категоричной и резкой позиции у меня есть веские аргументы:

- Первым является то, что внедрение компьютеризированного оборудования помогает менеджерам решать главные проблемы, которые стоят перед ними на предприятии каждый день— это оптимизация издержек, увеличение прибыльности существующих активов и повышение доходности, за счет точной и своевременной отчетности, которую собирает и предоставляет программное обеспечение, установленное на компьютеризированном оборудовании, а так же, благодаря интернету вещей, позволяющему соединяет в единую систему все электроприборы

подключенных к одной информационной сети.

Приведенный выше аргумент является для меня доказательством того, что компании, игнорирующие цифровизацию, теряют прибыль благодаря тому, что выполняют перечисленные действия вручную, в следствие чего теряют больше времени, а так же появляются дополнительные риски в виде возможности сделать ошибку при сборе данных.

- Второе, увеличение инновационного потенциала компании.

Данный аргумент может показаться не совсем логичным, по причине того, что цифровизация влияет на инновационный потенциал косвенно, примером может служить то, что увеличение автоматизации на предприятии ведет к уменьшению работников физического труда за ненадобностью, но увеличивает работников умственного труда, необходимых для обслуживания сложного оборудования, что влечет за собой увеличение среднего показателя интеллекта у работников, в следствие этого обстановка внутри фирмы становится более благоприятной для инновационной деятельности, которая подразумевает труд высокоинтеллектуальных людей.

Не смотря на перечисленные достоинства и выгоды, которые дает цифровизация существуют ряд столь же весомых причин тому, что внедрение данной концепции происходит настолько медленно, такие как:

- низкий уровень технического оснащения оборудования или же отсутствие возможности пользоваться всеми возможностями имеющегося оборудования, а именно, данные машины не приспособлены для сбора и передачи данных в автоматическом режиме, или же отсутствие возможности настройки имеющегося оборудования для достижения данного результата.
- отсутствие на рынке труда подходящих кадров специализирующихся на эксплуатации, обеспечении работоспособности и внедрении оборудования, необходимого для цифровизации производства.
- устаревшие виды стандартов примененные при сборке оборудования, а так же стандарты закрепленные техническим регулированием товаров противодействуют внедрению новых технологий.

- консервативное руководство компаниями, которое не рискует переходить на новые стандарты, которые устанавливает научный прогресс, соответственно уровень производственной культуры остается прежним и сотрудники компании не получают должный опыт по взаимодействию с цифровым производством.

Скептики могут утверждать: что достоинств у цифровизации, в сравнении с рисками, что она несет, не так много, что значение этих достоинств переоценено, и что компании сейчас справляются с основными функциями менеджмента отлично и инновации внедряют по мере необходимости. К счастью, рынок уже дал свой ответ на эти аргументы в лице инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент - это особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг. В своей сути инновационный менеджмент является управлением изменениями.

При инновационном стиле управления во главу угла становится компетенция сотрудников, их адаптивность, возможность и желание к развитию своих профессиональных навыков, креативность, возможность видеть перспективы развития внутри своей компетенции. «Инновационная деятельность это не только создание, открытие технологий, но так же направленность людей на гибкость, мобильность, непрерывному образованию и совершенствованию» [2]. В свою очередь менеджеру следует предоставлять возможности для саморазвития своих сотрудников, путем выделения места и времени на работе для обучения, возможность посещать различные научные конференции и тому подобное. Только такой подход к управлению может обеспечить появление инновационного потенциала компании.

Соответственно, при тенденциях, которые царят на сегодняшний день, можно с полной ответственностью заявлять то, что человек, как рабочая единица, нужен на предприятии не в качестве рабочей силы, потому что робот сильнее, не устает и никогда не ошибается, а в качестве специалиста,

знающего свою отрасль и развивающегося в ее рамках, специалиста с прогрессивным мышлением, который сделает свой вклад в общее будущее. Именно поэтому необходима цифровизация, которая освободит человека от физической работы и даст возможность к творчеству.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мартынов Б.В., Прокопенко Е.С. Университет в региональной инновационной системе как элементе структуры системы менеджмента международного транспортного коридора // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 2 (87) – С. 36 – 39.

2. Мартынов Б.В., Фартунская Т.В. Внутрифирменное предпринимательство в образовательной организации как метод мотивации инновационной деятельности НПП и канал коммерциализации её продуктов // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 601 – 605.