

**УДК 304.2**

## **ОСОБЕННОСТИ РУНЕТА И РОССИЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

А.Н. Михайлов

1 год обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: [راسيagroB@gmail.com](mailto:راسيagroB@gmail.com)

Научный руководитель

Е.Г.Курова

к.ф.н., доцент

кафедры «Гуманитарных дисциплин»

Аннотация. В настоящей статье автор предпринял попытку выделить особенности Рунета и российских социальных сетей, определить степень их влияния на изменение личности.

Ключевые слова: Рунет, ВКонтакте, Одноклассники, социальные сети.

## **FEATURES OF THE RUSSIAN INTERNET AND RUSSIAN SOCIAL NETWORKS**

Mikhaylov A.N.

Scientific adviser

Kurova E. G

Annotation. In the present article the author made an attempt to highlight the peculiarities of Russian social networks and Russian social Networks, to determine the degree of their influence on the change of personality.

Keywords: Internet, Vkontakte, Odnoklassniki and social networks.

Сегодня поколениям граждан, родившимся в России трудно представить жизнь вне информационного поля, не под властью и влиянием сети Интернет, а поколения, родившиеся ранее, с улыбкой вспоминают детство без Интернета. Трудно поверить, но в русскоязычной части Интернета - в Рунете - люди учатся и работают, взрослеют и стареют, дружат

и ссорятся, знакомятся и разрывают контакты, обретают и теряют свою любовь, следят за жизнью родных и совершенно не знакомых людей, наконец, рождаются и умирают, оставляя лишь короткий адрес в сети с доменом .ru. Никто, наверное, не будет отрицать, что Рунет для пользователей стал, если неважен, как воздух, то необходим, как пища. Как пища для мозга, для жизни, для развития.

### **1. Особенности Рунета.**

7 апреля 1994 года зарегистрирован домен .ru для Российской Федерации - данная дата считается днем рождения Рунета[1].

На этом, естественно, развитие российской части Интернета не остановилось. В 1998 года Федеральная Служба Безопасности начала внедрение «Системы оперативно-розыскных мероприятий», обеспечивающей прочтение электронной почты. [2] Возмущение пользователей не помешало внедрить систему, они с тревогой приняли этот факт, но их число не уменьшилось. Первая особенность Рунета, а может и русской души - возмущаться - возмущаться изменениям и свыкаться с ними. Нет необходимости применять концепции менеджмента по управлению изменением, пользователь и так свыкнется.

В 2001 года начала свою работу Русская Википедия - помощник школьника и спутник студента, и сразу родилась вторая особенность Рунета: не знаешь ответ - подсмотри в Википедии, в «свободной энциклопедии, которую может редактировать каждый».[3]

В 2006 года правоохранительные органы заинтересовались вопросом использования гражданами нелицензированного ПО. Следом пришла в Рунет цензура - в 2007 году суд города Новосибирск запретил посещать пользователям некоторые экстремистские ресурсы. Существует ещё одна особенность Рунета: для нашего же блага первым делом читали нашу почту, затем защищали интересы западных корпораций и только через 13 лет существования Рунета заблокировали опасные ресурсы. Рунет борется с последствиями, а не с причинами.

## **2. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «ВКонтакте».**

Данные две популярные соцсети давно известны в Рунете, и каждая из них имеет свои особенности, своих поклонников и ненавистников.

Социальная сеть «Одноклассники» изначально была ориентирована на людей среднего возраста, на тех, кто окончил учебные заведения и хочет продолжить общение с друзьями по парте. Вскоре активная реклама сыграла свою роль, и в числе пользователей появились студенты и подростки, сеть стала поистине социальной, стала лучше, чем задумывалось.

Зарегистрированные пользователи получают множество возможностей, которые им открываются в социальной сети «Одноклассники». Популярностью пользуется функция, обеспечивающая безлимитный трафик пользователям некоторых операторов мобильной сети при посещении «Одноклассники» и её мессенджера по выгодной цене. Это создает очередную особенность Рунета и проблемы на рабочих местах по всей России - как правило, именно этот сайт на рабочих компьютерах чаще всего в списке заблокированных для посещения, но наличие бесплатного доступа через мобильные устройства рушит правило «делу время - потехе час».

Одной из причин успехов «ВКонтакте» стала их ориентированность на молодых пользователей. Молодые люди часто находят здесь своего «героя». «Понятие «герой» здесь равнозначно понятию «выдающаяся», «яркая», «харизматическая», зачастую - акцентуированная личность, чьё поведение идёт вразрез с общепринятыми, традиционными, патриархальными ценностями и нормами». [4]

Одним из рычагов привлечения молодежи стали постоянное новаторство, введение новых функций и сервисов. Сайт как будто говорил: «Этот мир не известен и не понятен мне так же, как и тебе. Почему бы нам не познавать его вместе?» Даже часть списка нововведений выглядит внушительно. Всё начиналось со службы «Профессиональные контакты», сервиса мнений и предложений, системы рейтинга с [покупкой](#) голосов

через [SMS](#), а закончилось возможностью задать вопросы [Президенту России](#) во время передачи «[Прямая линия](#)». Молодость - лучшая пора человека, и стать моложе хочет каждый переживший этот этап. Не это ли причина популярности соцсети и у людей среднего возраста?

Но не все нововведения были приняты пользователями: так в 2010 году все страницы были переведены в режим микроблога. У части пользователей это вызвало возмущение, они требовали восстановить старый интерфейс, но руководство видело свою стратегию развития. Тем не менее, стоит отметить, что в следующих годах знаковые события: смены дизайна или заявление Дурова об увольнении, приходились на 1 апреля, что несколько смягчало первые эмоции, а последующие не были столь яркими потому, что считались «жуткими баянами» - уже не актуальными. А здесь так не принято. Своевременность - это отличительная черта «ВКонтакте», а если не «запостил» - значит не было! Пользователи стараются загружать весь свой день в фотографиях, разбавляя их мудростями «Стетхема», написанные на картинке. И, как следствие, новостная лента пользователя перегружена – ситуация, схожая с «Одноклассниками», только не на рабочих местах, а на учебных. Весьма иронично, что студенты, требуя информационной подпитки, проводят часы занятий в социальной сети, а не в аудитории, хотя физически происходит наоборот.

У пользователей социальной сети «ВКонтакте» с первых лет существования были проблемы с законопослушностью. Экстремизм, нарушение авторских прав, призывы к совершению преступлений и так далее, всё это доставляло проблемы руководству. В 2015 году все же был закрыт доступ к сайту в связи с нарушением авторских прав, но только на территории Италии. В сентябре 2017 года, из-за распространяющейся в социальной сети игры «Синий кит», сеть «ВКонтакте» была заблокирована в Индии.

Да, социальные сети несут в себе ряд опасностей, особенно, для неокрепшей психики и нуждаются в дополнительном контроле со стороны

государства и правоохранительных органов. В частности, опасны вышеупомянутые, так называемые, «группы смерти». «К сожалению, такие игры остаются популярными и в наши дни. Цель этих групп одна - прямо или косвенно склонить подростка к суициду». [5, с.210]

Влияют ли Рунет и соцсети на трансформацию личности? Личность с ранних лет формируют семья и общество, а Рунет - это место, где встречаются интересы, мнения и взгляды. Каждый интернет-ресурс имеет свой круг пользователей, оказывает влияние на узкую аудиторию, но какому бы сайту мы не отдавали своё предпочтение, сферу предпочтений формирует окружающее общество, которое и обуславливает потребности личности. Рунет и соцсети – лишь средство удовлетворения потребностей.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Проект «Календарь событий» // CALEND.RU:2005-2018 URL:<http://www.calend.ru/holidays/0/0/2403> (дата обращения 06.02.2018).
2. Об оперативно-розыскной деятельности: федер. закон Рос. Федерации от 12 августа 1995 г. №144-ФЗ: принят Гос Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 05 июля 1995. //Рос. газ. — 1995. — 14 августа.
3. Википедия: (сайт). URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 06.02.2018).
4. Курова Е.Г. Формирование новых культурных ценностей посредством мифологизации личности в масс-медиа. Сборник научных трудов «Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию» (по материалам VI Международного социально-экономического Форума «Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию»). Ростов-на-Дону: ЮУ(ИУБиП), 2017. – С.177.
5. Шарипова А.Я., Данилова О.Л. «Синий Кит»: Смертельная игра. Сборник трудов конференции «Современные проблемы развития техники, экономики и общества» (по материалам II Международной научно-практической очно-заочной конференции). Казань: ЛФ КНИТУ-КАИ, 2017 г. — С. 210.