

УДК [613.1](#)

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ СО ЗДОРОВЬЕМ ДЕТЕЙ 0-2 ЛЕТ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ В АЛАНЬЕ

**AZAN, Tevfik
GİRĞİN, Ahmet ALKÜ.**

AlanyaEğitimAraştırmaHastanesi, Alanya, Antalya, Türkiye
(Образовательная Исследовательская больница
город Аланья, Турция)

В работе обращается внимание на необходимость установления причин заявлений в учреждения здравоохранения иностранных туристов приезжих в Аланью. Первый шаг оценка заявлений в учреждения здравоохранения Российских граждан 0-2 лет, приехавших в Аланью на короткий срок отдыха в период сезона 2015 года. В результате исследования учреждений здравоохранения на первое место выходят обращения с жалобами на острый тонзиллит (26%). А также, острый гастроэнтерит (17%), острый фарингит (14%) и острый отит. Туристический сектор самый рискованный и уязвимый сектор. Для поддержания положительного имиджа нашей страны нужно сократить возможность рисков в работе сектора здравоохранения.

АЛАНЬЯ, ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ, ЗДОРОВЬЕ ТУРИСТА, БОЛЕЗНИ ТУРИСТА.

PROBLEMS RELATED TO HEALTH OF CHILDREN 0-2 YEARS OF RUSSIAN TOURISTS IN ALANYA

**AZAN, Tevfik
GİRĞİN, Ahmet ALKÜ.**

AlanyaEğitimAraştırmaHastanesi,
Alanya, Antalya, Türkiye (Educational Research Hospital
city Alanya, Turkey)

The paper draws attention to the need to establish the reasons for applications to foreign health institutions for foreign tourists visiting Alanya. The first step is the evaluation of applications to health care institutions of Russian citizens 0-2 years old, who arrived in Alanya for a short period of rest during the 2015 season. As a result of the study of health care institutions, complaints of acute tonsillitis come out on top (26%). Also, acute gastroenteritis (17%), acute pharyngitis (14%) and acute otitis media. The tourism sector is the most risky and vulnerable sector. To maintain a positive image of our country, it is necessary to reduce the possibility of risks in the work of the health sector.

ALANYA, FOREIGN TOURISTS, TOURIST'S HEALTH, TOURIST'S DISEASES.

С начала 1920 года по сегодняшний день Туристический сектор показывает развитие. На сегодняшний день туризмом в различные места занимаются около 1,235 миллиона человек. Доминирующим фактором является риск со здоровьем туристов, решивших путешествовать, и в стадии планирования очень важно принять самое эффективное и рациональное решение. Маловероятно, что туристы в путешествии смогут чувствовать себя спокойно, если не будут уверены в безопасности своего здоровья (Reisinger ve Mavondo, 2006:17). Воспринимаемый риск для здоровья напрямую влияет на международные туристические планы туристов и выбор места для отдыха. В результате из списка потенциальных пунктов назначения удаляются места путешествий, которые воспринимаются как опасные для здоровья. Туристы могут чувствовать себя отрицательно в отношении места путешествия, если они чувствуют себя небезопасно или находятся под угрозой здоровья в местах отдыха. Это может привести к упадку места отдыха, а также туризма в регионе (George, 2003: 577). По этой причине здоровье туристов стало более важной темой, и очень важно провести необходимые исследования и принять необходимые меры в этой области.

Аланья с населением 295 55 человек, прибрежная полоса которой составляет около 63 км., площадью 1,582 квадратных километра, является важным туристическим направлением как для нашей страны, так и для всего мира из-за его географического преимущества, также она является одним из самых важных центров Туризма, которая переживает «Три сезона». В дополнение к Аланьи, морскому, песчаному и солнечному туризму существуют также различные виды культурного туризма, гольф-туризм, спортивный туризм (особенно футбол), конгресс-туризм, туризм для яхт и рафтингов, туризм в горах и сафари, охотничий туризм, горный туризм, зимний туризм и оздоровительный туризм. Это место назначения с большой мобильностью и жизнеспособностью в своих областях. Аэропорт Анталыи и аэропорт Газипаша, которые находятся недалеко от Аланьи, в основном

принимают отечественных и зарубежных гостей, которые прибывают и по морю и суше.

Это исследование было проведено для определения проблем со здоровьем, возникающих во время отпуска с приезжающими на отдых в Аланью детьми 0-2 лет, которые являются гражданами Российской Федерации, и привлекают внимание и предлагают предложения по улучшению здоровья на основе полученной информации.

Туризм в Турции и Аланьи

Благодаря своим историческим и природным красотам город Аланья начал привлекать внимание в сфере туризма после 1960-х годов, и поскольку в эти годы массовый туризм еще не развивался, он стал местом назначения, которое предпочитают отдельные туристы. В результате структурных изменений, которые начались с политической стабильности 1980 года после государственного переворота и осуществления экономической политики, важные события в области туризма, также как любая другая область, стали ощущаться. В Аланьи были запущены туристические инвестиции вместе с туристическими центрами, объявленными «Законом о поощрении туризма», который был выпущен в течение этого периода, и были определены центры туризма, и эти места были арендованы для отечественных и иностранных предпринимателей в течение 49 лет. Благодаря этим стимулам массовые туристические движения, которые начались с инвестиций в туризм, особенно объектов размещения, стали сосредоточены в регионе, и Аланья стала одним из первых регионов, где в Турции начался массовый туризм (ALTSO, 2016).

Тот факт, что туристический банк принимает туристические центры в качестве приоритетной области, подлежащей кредитованию, и открытие отелей с большими кроватями было эффективным, когда Аланья является одним из самых важных центров массового туризма в нашей стране. Хотя почти все иностранные туристы, приезжающие в Аланью до 1990-х годов, были туристами из Германии и из стран Западной и Северной Европы, туристический профиль начал меняться после 2000 года и начал меняться с

Нидерландов, Украины, Польши и скандинавских стран доля туристов значительно возросла. Германия (5,9 млн. человек), Грузия (1,9 млн. человек), Болгария (1,8 млн. человек), Иран (1,8 млн. человек), Иран (1,7 млн. человек) и Нидерландов (1,2 млн. человек). Министерство культуры и туризма и провинциальное управление культуры и туризма провинции Анталия согласно статистике, количество туристов, приезжающих в Аланью и распределение их акций в Турции и Анталии, приведено в таблице 1. (TUİK, 2017г.).

Таблица 1 - Доля иностранных туристов, приезжающих в Аланью в Турции и Анталии

Год	Число приезжих иностранных туристов			Доля Анталии (%)	Доля Аланьи(%)
	Турция	Анталия	Аланья		
2005	20.522.621	6.884.024	1.464.686	33,54	7,13
2010	28.632.204	9.334.171	2.792.806	32,60	9,75
2011	31.456.076	10.464.425	2.767.839	33,27	8,80
2012	31.782.832	10.299.366	3.104.280	32,41	9,77
2013	34.910.098	11.122.510	2.696.939	31,86	7,73
2014	36.837.900	11.506.350	3.901.699	31,24	10,59
2015	36.244.632	10.868.688	3.046.338	29,99	8,40
2016	25.352.213	5.887.339	1.675.486	23,22	6,61

Источник: Министерство культуры и туризма Турции, Статистика туризма, различные годы

В то время как число иностранных туристов, прибывающих в нашу страну в 2005 году, составляло 20,5 млн. человек, в 2010 году оно увеличилось на 40% и достигло 28,6 млн. человек. По состоянию на 2010 год количество иностранных туристов, посещающих нашу страну, продолжало расти даже по низким показателям по сравнению с предыдущим годом, достигнув в 2014 году 36,8 млн. человек. Количество иностранных туристов, прибывающих в Турцию с 2015 года, сократилось примерно на 1,5% до 36,2 млн. Человек из-за экономической и политической неопределенности, которая начинает оказывать влияние с 2014 года. В дополнение к

политической и экономической неопределенности с одной стороны, число иностранцев, посещающих нашу страну, в 2016 году сократилось примерно на 30% из-за кризиса спуска самолетов в середине 2015 года и политических проблем, с которыми сталкивается Россия. Видно, что около трети иностранных туристов, приехавших в Турцию в 2005 году, прибыли в Анталию (34%). Доля прибытий в Анталию из иностранных туристов, прибывающих в нашу страну по годам, существенно не уменьшилась до 2014 года, но после 2014 года наблюдается некоторое снижение. На самом деле, в то время как 33,54% иностранных туристов, которые приехали в Турцию в 2005 году, предпочитают Анталию, этот показатель снизился до 32,60% в 2010 году, 31,21% в 2014 году и 29,99% в 2015 году.

Среди иностранных туристов, приезжающих в Анталию, есть большая разница между теми, кто предпочитает Аланью и тех, кто предпочитает Анталию. Это соотношение составляет 27,71% в среднем за исследуемый период. В то время как 21,27% иностранных туристов, приехавших в Анталию в 2005 году, предпочитали Аланью, этот показатель в 2010 году увеличился до 29,92%. После этой даты иностранные туристы, приезжающие в Анталию, видят колебания в темпах тех, кто предпочитает Аланью, и доля этого рынка увеличилась на один год, а снижение было реализовано в следующем году, и не было стабильности. Хотя это соотношение снизилось до 26,45% в 2011 году, оно увеличилось до 30,14 в 2012 году, снизившись до 24,25% в 2013 году, увеличившись до 33,91% в 2014 году и увеличившись до 28,03% в 2015 году.

Немецкие и российские туристы составляют около 55% иностранных туристов, приезжающих в Аланью и Анталию. В 2015 году 77,8% российских туристов и 56,4% немецких туристов предпочитали регион Анталии. Число иностранных туристов, прибывающих в регион Анталии, в 2015 году сократилось на 5,5%. Уменьшение количества туристов из России на 18,7% сыграло важную роль в этой сфере в 2015 году. С развитием экономического

кризиса в России доля российских туристов, прибывающих в регион Анталии, снизилась до 26% (Кауа, 2016: 21).

Материал и метод

Исследование проводилось по записям 964 пациентов, которые посетили лечебное учреждение в результате любых проблем со здоровьем во время отдыха детей туристов Российской Федерации, которые отдыхали в Аланьи в 2016 году. Вторичные данные оценивались с точки зрения собранных источников данных. Принятие ограничено причинами обращения в учреждения первичной медико-санитарной помощи.

Результаты исследований

В таблице 8 показано распределение жалоб, диагнозов и диагностики для учреждений первичной медико-санитарной помощи из-за проблем со здоровьем, с которыми сталкиваются граждане Российской Федерации и дети в возрасте от 0 до 2 лет, приехавшие в Аланью на короткий срок в 2016 году.

Таблица 2 - Граждане Российской Федерации от 0 до 2 лет, проживающие во время отпуска в Аланье с проблемами со здоровьем, жалобы, диагноз и диагностика

ЖАЛОБЫ ДИАГНОЗ, ДИАГНОСТИКА	N	%
ОСТРЫЙ ТОНЗИЛИТ	254	26,35
ОСТРЫЙ ГАСТРОЭНТЕРИТ	159	16,49
ОСТРЫЙ ФАРЕНГИТ	139	14,42
ВИРУСНАЯ ИНФЕКЦИЯ	115	11,93
ТРАВМА	85	8,82
ОСТРЫЙ ОТИТ	70	7,26
ДЕРМАТИТОЗ КОЖИ КОД: L30	61	6,33
ОСТРЫЙ БРОНХИТ	41	4,25
ИНФЕКЦИЯ ВЕРХНИХ ДЫХАТЕЛЬНЫХ ПУТЕЙ	21	2,18
КОНЬЮКТИВИТ	13	1,35
ОСТРЫЙ ЛАРИНГИТ	6	0,62
ИТОГО	964	100,00

Острый тонзилит (26%) находится на первом месте по причинам обращения в учреждения первичной медико-санитарной помощи, которые возникают у детей граждан Российской Федерации в возрасте 0-2 лет в период отпусков в Алании. Острый гастроэнтерит (17%), острые симптомы

фарингита (14%) и вирусные инфекции также под наблюдением. Травмы (9%), инфекция верхних дыхательных путей (7%), острый бронхит (4%) и острый отит (2%) также были наиболее частыми среди граждан Российской Федерации 0-2 лет, отдыхавших в Аланье. Были диагностированы конъюнктивиты (1%) и острый ларингит (0,6%).

Если в месте отдыха существуют риски для здоровья, снижен уровень безопасности в регионе, таким образом, снижен спрос на туризм. Подобные исследования для каждого направления туризма будут способствовать оценке региона, в котором проводятся исследования с точки зрения здоровья туристов, выявления региональных различий и необходимых мер, принимаемых соответствующими подразделениями. Тот факт, что сектор туризма является очень хрупким сектором, препятствие влиянию возможных проблем со здоровьем на имидж страны и внесет положительный вклад в доходы от туризма в стране.

Заключение

Город Аланья стал важным туристическим направлением со своими историческими и природными красотами, который начал массовый туризм с 1960-х годов. Аланья предпочитающая туристов Северной и Западной Европы до 1990-х годов, стала очень важным туристическим центром, который сейчас предпочитают туристы из Голландии, Украины, Польши и Скандинавских стран, и из Российской Федерации с 2000 года. В основной массе туристы при принятии решений о поездках рассматривают множество факторов. Поэтому, если риск для здоровья высок или факторы приводят к небезопасному назначению, турист выберет другие регионы, в которых не возникнут подобные риски.

Это исследование было проведено для определения причин проблем со здоровьем, с которыми сталкиваются граждане Российской Федерации 0-2 лет, приезжающие в Аланью на краткосрочный отдых и привлечения внимания к аспекту здоровья в сфере туризма, а также содействия принятию необходимых мер предосторожности. Для краткосрочного отдыха в

туристическом сезоне 2016 года были оценены записи тех, кто обратился в учреждение первичной медико-санитарной помощи в результате проблем со здоровьем детей в возрасте 0-2 лет граждан Российской Федерации из Аланьи. В результате исследования острый тонзиллит (26%) в первую очередь по обращениям в учреждения первичной медико-санитарной помощи. Острый гастроэнтерит (17%), острые симптомы фарингита (14%) и острый отит сопровождались последователями соответственно.

Тот факт, что сектор туризма является очень уязвимым и хрупким сектором, препятствует влиянию возможных проблем со здоровьем на имидж страны и внесет положительный вклад в доходы от туризма в стране. Если существуют риски для здоровья в месте отдыха, таким образом, поврежден образ безопасности в регионе и снижен спрос на туризм. Подобные исследования для каждого направления туризма будут способствовать оценке региона, в котором проводятся исследования с точки зрения здоровья туристов, выявления региональных различий и необходимых мер, принимаемых соответствующими подразделениями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. ALTSO, (2013). 2012 Yılı Alanya Ekonomik Raporu, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya.
2. ALTSO, (2014). 2013 yılı Alanya Ekonomik Rapor, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya.
3. ALTSO, (2016). 2015 yılı Alanya Ekonomik Rapor, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya.
4. ALTSO, (2017). 2016 yılı Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Kayıtları, Alanya.
5. George, R., (2003). Tourists' perceptions of safety and security while visiting Cape Town. *Tourism Management*, 24:575-585.
6. Kaya, D. S., (2016). *Turizm Sektörü, İş Bankası Yayınları, İktisadi Araştırmalar Bölümü, İstanbul.*
7. Reisinger, Y. & Felix M., (2006). Cultural Differences in Travel Risk Perception. *Journal of Travel ve Tourism Marketing*, 20(1): 13-31.
8. TÜİK, (2017). *Haber Bülten, Turizm İstatistikleri, Sayı: 24592, sayfa:1*
9. UNWTO, (1990). *Tourism Highlights, 1990*
10. UNWTO, (2000). *Tourism Highlights, 2000*
11. UNWTO, (2010). *Tourism Highlights, 2010*
12. UNWTO, (2015). *Tourism Highlights, 2015.*
13. UNWTO, (2017). *Tourism Highlights, 2016*
14. TÜİK, 2017. <https://www.tuik.gov.tr>, (Erişim Tarihi 10.09.2017)
15. TPB, (2017). *T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistikleri, Çeşitli Yıllar*

