

УДК 304.2

КУЛЬТУРА WEB 2.0

Бурлуцкая В.О.

Студентка 1-го года обучения

Академия экономики и управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

v_burluckaya@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению интернет-платформы Web 2.0 и возможностей, которые предоставляет Web 2.0 для ведения бизнеса, в частности рассматривается видеохостинг Youtube как бизнес-пространство. В ходе исследования автор приходит к выводу, что разумное использование ресурсов Web 2.0 способствует формированию и сохранению культурных ценностей в обществе.

Ключевые слова: культура Web 2.0, цифровизация, цифровое общество.

THE CULTURE OF WEB 2.0

Burlutskaya V.O.

Annotation. The article is devoted to the consideration of the web 2.0 Internet platform and the opportunities that the web 2.0 provides for doing business, in particular, YouTube considered as a business space. In the course of study, the author concludes that the rational use of Web 2.0 resources contributes to the formation and preservation of cultural values in society.

Key words: culture of Web 2.0, digitalization, digital society.

В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью жизни человека. «Всемирная Паутина» (World Wide Web) даёт такие возможности, о которых ещё в начале 2000-х годов трудно было даже представить. На смену Web 1.0 – первичной версии использования веб-сайтов, приходит Web 2.0 – инновационная, доступная и удобная для пользователей Интернет-платформа нового поколения. Употребление термина Web 2.0 обычно ассоциируют с Тимом О'Райли, который выступает за свободное программное обеспечение (free software) и программное обеспечение с открытым исходным кодом (open-source software). В статье «Tim O'Reilly – What is Web 2.0» О'Райлли даёт следующее определение понятию Web 2.0: «<...>методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий

становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются» [1]. Иными словами, платформа Web 2.0 даёт возможность пользователю самостоятельно заполнять веб-сайт информацией. Именно способность редактирования данных сделала Web 2.0 такой популярной и используемой.

Web 2.0 позволяет извлекать максимальную пользу и выгоду из своих ресурсов. Развитие бизнеса – один из вариантов получения такой выгоды. Мгновенное распространение информации по всему земному шару – идеальный способ поддержания связи с клиентами, информирования их о новых товарах, услугах, акциях.

Любой вид информации можно транслировать с помощью «Всемирной Паутины», а также цифровых носителей. Цифровизация – процесс перехода к способу передачи данных через Интернет. Постепенно технологии начинают преобладать во всех сферах жизнедеятельности общества, образуя таким образом цифровое общество.

Одним из видов информации по форме ее представления является видеоряд. Самым популярным видеохостингом к настоящему моменту остается Youtube. По количеству посещений YouTube занимает 3 место после Google и Facebook, что является проявлением характеристики Web 2.0: чем больше количество пользователей – тем полнее и разнообразнее становится веб-страница. Как следствие, пользователи поняли, что Youtube – идеальная площадка для развития бизнеса. Одним из примеров успешного воплощения данной идеи является ютьюб-канал «вДудь» [2]. Владелец аккаунта, Юрий Александрович Дудь, – журналист и видеоблогер. Концепция канала – программа-интервью, куда ведущий приглашает самых популярных и интересных публике деятелей современной России. Контент рассчитан на широкий охват публики: от подростков до людей пожилого возраста. Гости программы – люди из различных слоёв населения и различных профессий, что способствует расширению кругозора зрителей. Можно выделить следующие ценности, которые пытается донести автор видеороликов:

- социальные (уровень дохода населения России, патриотизм,

равенство);

- нравственные (справедливость, честь и достоинство);
- религиозные (отношение к религии в 21 веке).

На основе канала YouTube рассмотрим некоторые возможности Web 2.0, способствующие развитию бизнеса.

При загрузке последней видеозаписи подписчикам канала пришло уведомление, имеющее следующий вид: название канала (вДудь), наименование видео («Киселёв – брат в США, племянник на войне, пенсия / вДудь»), заставка (портретная съемка интервьюера и гостя) – так выглядит оповещение, которое одновременно появляется у всех пользователей Youtube, подписанных на исследуемый аккаунт. Принцип одновременного распространения видеоматериалов на различных страницах и веб-сайтах называется веб-синдикация [3].

Рассмотрим структуру и содержание видеоролика на примере интервью с Дмитрием Константиновичем Киселёвым – советским и российским телеведущим и журналистом. В интервью обсуждаются темы из абсолютно различных областей: музыка, религия, однополые браки и проч. На сегодняшний день рэп – самый актуальный музыкальный жанр среди подростков. Дмитрий Киселёв готовится к проведению рэп-фестиваля в Коктебеле. В интервью Дмитрий делает акцент на значимость церкви в жизни человека, активно пропагандирует любовь к Богу и окружающим людям. Таким образом, видеоролик становится не только способом получения заработка, но и источником полезной информации, расширяет кругозор, несёт в себе культурные ценности, учит толерантности и уважению к чувствам тех, кто тебя окружает.

За 17 часов после загрузки видеоролик набрал 1,9 миллионов просмотров, за 4 дня – 4,7 миллионов просмотров, что автоматически подняло его в рейтинге. Видеозапись высвечивается на главной странице видеохостинга. У пользователя нет необходимости перезагружать веб-страницу, чтобы увидеть изменения в рейтинге, т.к. обновление происходит

непроизвольно. Страница обновляется благодаря такому параметру как AJAX, целью которого является обновление определенной информации без перезагрузки веб-сайта.

С каждым часом количество просмотров и комментариев под видео увеличивается, что говорит о популярности канала. От количества просмотров зависит прибыль создателя аккаунта. Чем больше просмотров – тем больше прибыль. Охват аудитории в таком колоссальном масштабе позволяет получать дополнительную прибыль за счёт пиара сторонних компаний. В исследуемом ролике интервьюер рекламирует магазин бытовой техники «Эльдорадо». В описании к видео указана гиперссылка, переходя по которой пользователь попадает на сайт «Эльдорадо». Таким образом, доход складывается из количества просмотров и прибыли за рекламу. Необходимо отметить, что не только прибыль является основной причиной ведения аккаунта, также можно говорить о возможности профессионального развития владельца канала. Обсуждение разнородных тем с разноплановыми людьми способствует формированию коммуникативных качеств и навыков, что позволяет зрителям стать духовно более зрелыми и получить полезную информацию. Благодаря всему вышесказанному, Юрий Дудь развивает общество, а количество просмотров позволяет сделать вывод, что общество заинтересовано в данном контенте.

Метод заработка путем загрузки видеороликов способствует появлению всё большего числа ютьюб-каналов ежедневно. Учитывая увеличение роста аккаунтов, необходимо рассмотреть также недостатки, вытекающие из желания разбогатеть путём публикаций видеоматериала. Существует масса минусов пребывания в виртуальной реальности [4]. Один из главных недостатков – зависимость. У человека появляется потребность в увеличении просмотров и, как следствие, проявляется в неординарных способах привлечения внимания публики.

Для рассмотрения зависимости как недостатка пребывания в виртуальной реальности исследуем YouTube-канал «MARK BULAN» [5].

Канал наполнен вызывающими заголовками, написанными прописными буквами и восклицательными символами – всё это применяется с целью привлечения внимания зрителей. Видеозапись с заголовком «РЕАКЦИЯ ЛЮДЕЙ НА МОИ ВЫХОДКИ! PRANK» набрала 1 миллион просмотров. В рассматриваемом видеоролике владелец аккаунта Марк Булах оскорбляет, нарушает личное пространство прохожих, садится в чужие автомобили и снимает реакцию владельцев на видео.

Неадекватные поступки объясняются стремлением получить больше дохода. Девиантное поведение Марка – результат зависимости от популярности видеозаписей. Зависимость приводит к страху уменьшения количества просмотров и моральному истощению. Отсутствие новых идей для контента канала вызывает боязнь потери актуальности, что ведет к сокращению прибыли. С выходом каждого нового видеоролика содержание становится более откровенным и жестоким. Таким образом, пользователи получают информацию аморального характера.

Очевидно, что возможности Web 2.0 в сохранении и распространении культурных ценностей посредством ведения бизнеса достаточно велики, но наиболее действенный механизм совмещения способа заработка с сохранением духовного развития населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тим О`Рейли – Что такое Web 2.0 [Электронный ресурс] // URL: <https://old.computerra.ru>
2. Юрий Дудь (2014) [Электронный ресурс] // YouTube, 2 января // URL: https://m.youtube.com/channel/UCMCgOm8GZkHp8zJ6I7_hluA
3. Key differences between Web 1.0 and Web 2.0 [Электронный ресурс] // URL: <https://firstmonday.org>
4. Курова Е.Г. Формирование новых культурных ценностей посредством мифологизации личности в масс-медиа // Сборник научных трудов «Интеллектуальные ресурсы – Региональному развитию» (по материалам VI

Международного социально-экономического Форума
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»). –
Часть 1. – Ростов-на-Дону: ЮУ (ИУБиП), 2017. – с. 176-180. [Электронный
ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30766921>

5. Марк Булах (2010) [Электронный ресурс] // YouTube, 13 января // URL:
<https://m.youtube.com/channel/user/MarkBulah>