

УДК 304.2

КУЛЬТУРА ЦИФРОВЫХ ГАДЖЕТОВ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Дашкина Е.А.

Студентка 1-го года обучения

Институт гуманитарных технологий

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Devushka-i@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме активного использования цифровых гаджетов в современном цифровом обществе, обсуждению положительных и отрицательных аспектов. В ходе обсуждения влияния цифровых устройств, интернета, социальных сетей сделан вывод.

Ключевые слова: цифровые гаджеты, интернет, социальные сети, культура информационного общества.

CULTURE DIGITAL GADGETS: POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS

Dashkina E.A.

Annotation. The article is devoted to the problem of active use of digital gadgets in the modern digital society, discussion of positive and negative aspects. During the discussion of the impact of digital devices, the Internet, social networks concluded.

Keywords: digital gadgets, Internet, social networks, culture of information society.

Благодаря использованию цифровых гаджетов, в нашем мире появилось много разных возможностей, возникла целая культура, которая помогает развиваться нашим познавательным способностям. «Цифровая революция, которая происходит на наших глазах, заставляет мозг эволюционировать прямо сейчас – причем, в невиданном прежде темпе»- утверждает американский психиатр Смол Гэри в книге «Мозг онлайн» [1]. Цифровые гаджеты формируют новый мир ценностей. Культура цифровых гаджетов (гаджет (англ. Gadget- «приспособление», «приблуда», «штуковина»)- небольшое устройство , предназначенное для облегчения и усовершенствования жизни человека) несет определенную информацию и те ценности, которые человек получает благодаря устройствам и их

комплектующим: смартфонам, электронным книгам, цифровым фотоаппаратам, ноутбукам, пейджерам, видеорегистраторам, камерам видеонаблюдения, планшетами, картам памяти, флеш-накопителям.

Проблема культурного развития цифровых гаджетов до конца не изучена, но ее исследуют различные психологи, философы и другие ученые (Юрий Щербатый, Виктор Черепанов) [2, 3, с.9].

Исследователь Виктор Черепанов считает, что дети в современном мире рождаются в изобилии информации и информационная неразбериха разрушает способность размышлять творчески. Современный человек одержим лишней информацией, лишены умения концентрироваться и нуждается в постоянном внимании. Психолог Черепанов выступает против использования гаджетов в повседневной жизни. Юрий Щербатый, напротив, предполагает, что человек учится лучше запоминать и адаптируется к изменениям благодаря SMS, социальным сетям гаджеты помогают человеку формировать мысли более четко [2; 3, с. 9].

Отрицательные аспекты использования цифровых гаджетов:

1. Стресс. Если человек имеет зависимость от интернета, то после нескольких часов пребывания в виртуальной реальности растет перенапряжение психики, падает уровень концентрации внимания, а при наборе текста возникает множество ошибок. Пользователь устает, потому что проводит большое количество времени в сети. Интернет требует полного вовлечения в процесс познания всей психики человека

2. Отсутствие коллективизма. Использование цифровых гаджетов заменило настоящую дружбу на суррогатную. Кажется, что появилось большое количество новых приятелей, которых мы можем добавить щелчком правой кнопкой мыши. Нахождение в социальных сетях -- прерогатива собрания одиночек. Пользователи реже гуляют в парках, общаются тет-а-тет, проводят время вместе с семьей, животными.

3. Иллюзия свободы, всевластия. Благодаря наличию гаджетов и интернета, пользователи круглосуточно могут находиться в режиме

«онлайн». Создается иллюзия всемогущества владения безграничным пространством, что в виртуальной реальности «сводит с ума» пользователей, дезориентирует их во времени. В итоге ухудшается здоровье из-за нарушения «биологических ритмов».

4. Создание собственных образов. Пользователь создает иной образ себя, отличный от жизни, в виртуальной реальности, где возможно прожить иную жизнь, меняя маски, так до конца и не поняв свою роль в мире, свое «истинное лицо».

5. Память. Мозг пользователя отучился запоминать элементарные вещи, так как адаптировался к возможности хранения информации посредством телефона, планшета, компьютера.

6. Сужение пространства выбора. Культура цифровых гаджетов диктует человеку содержание, темы, образы. Интернет пестрит различными постами, рекламой, что формирует определенный вкус, мышление, идеи и образ жизни. Мода диктует, как правильно одеваться, какие продукты потреблять в пищу и покупать, где отдыхать, а с помощью цифровых гаджетов и интернета до людей доносят информацию о новинках.

Положительные аспекты использования цифровых гаджетов:

1. Мгновенный доступ к нужной информации. В век компьютерных технологий обмен информации проходит продуктивно, соответственно у пользователей возникает возможность получить актуальные знания, благодаря чему ученики становятся более грамотными специалистами, настоящими профессионалами своего дела. Никакого труда не составляет в век современных компьютерных технологий взаимодействовать с педагогом, одноклассниками и однокурсниками с помощью социальных сетей, обмениваясь актуальной информацией. Многие школы и ВУЗы оснащены цифровыми гаджетами, что также способствует более комфортному процессу обучения.

2. Положительное влияние на здоровье человека и животных. В больницах проведение лечения и операций стало гораздо проще и

эффективнее. В современном мире можно скачать программы, позитивно влияющие на здоровье, которые позволяют корректировать питание, а значит и вес. В «онлайн» режиме можно проводить занятия спортивными и танцевальными тренировками практиковать дома, а скачав приложение «пульсометр» на смартфон возможно контролировать свой пульс при физической нагрузке. Использование гаджетов способствует ведению здорового образа жизни, которое улучшает самочувствие, настроение, а в конечном счете здоровье индивида.

3. Отвлечение внимания. Создается почва для переключения внимания при использовании цифровых гаджетов, человек переключает внимание от основной проблемы на другой источник, в данном случае, интернет.

4. Доступ в интернет-магазины, разнообразие выбора. Сейчас человек не выходя из дома может получить практически любой товар, обладая цифровым гаджетом. Достаточно набрать в поисковую строку название нужного продукта и открывается огромный выбор товара, который из другого города или даже страны можно доставить прямо к вам домой. Следовательно, у людей появляется больше свободного времени. Электронная коммерция и существующие сегодня инструменты позволяют без посредников снизить конечную стоимость продукта или услуги [4].

5. Открытие новых возможностей для разумного ведения бизнеса. В начале XXI века Интернет начал активно развиваться как среда для электронной коммерции, используя СМИ и социальные сети с безграничными возможностями для потребителей и, прежде всего, для бизнеса [5]. Как уже было сказано, с развитием технологий актуальным стало открытие интернет-магазинов, которые помогают повысить процент сбыта товаров, так как доступ к интернет-магазинам у потребителей, использующих цифровые гаджеты, круглосуточный.

Следовательно, эффект влияния цифровых средств коммуникации на человека довольно неоднозначен. С одной стороны, цифровые гаджеты способствует процессу развития человека, но, с другой стороны, например,

память перестает тренироваться, что снижает познавательную функцию пользователя. Возможно, спустя много лет исследователи смогут однозначно сделать вывод о пользе или вреде развития цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Батаршев, А.В. Психология индивидуальных различий: От темперамента – к характеру и типологии личности. – М. : Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2009. – 256 с.
2. Плюсы и минусы цифровой революции [Эл. ресурс] // <https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2012/03/20/plyusy-i-minusy-tsifrovoy-revolyutsii>
3. Смолл Гэри. Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета [Эл. ресурс] // <https://www.litmir.me/br/?b=210158>
4. Курова Е.Г. Репрезентация корпоративной этики в экранной культуре // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2016. – № 2. – С. 68-72. [Эл. ресурс] // <https://elibrary.ru/item.asp?id=26133877>
5. Курова Е.Г. Формирование новых культурных ценностей посредством мифологизации личности в масс-медиа // Сборник научных трудов «Интеллектуальные ресурсы - Региональному развитию» (по материалам VI Международного социально-экономического Форума «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»). – Часть 1. - Ростов-на-Дону: ЮУ (ИУБиП), 2017. – С.176-180. [Эл. ресурс] // <https://elibrary.ru/item.asp?id=30766924>