

УДК 304.2

КУЛЬТУРА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Мозговая А. В.

Студентка 1-го года обучения

Институт гуманитарных технологий

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Mozgovaya.aleks@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблемы влияния социальных сетей на повседневную жизнь человека. В ходе обсуждения ставятся новые проблемы последствия влияния сети Интернет и групповых сообществ мировой паутины на детей и подростков от 7 до 16 лет.

Ключевые слова: подростковая социализация, социальные сети, цифровизация.

SOCIAL MEDIA CULTURE

Mozgovaya A. V.

Annotation. The article is devoted to the problem of the influence of social networks on everyday life. The discussion raises new problems of the impact of the Internet and group communities of the world wide web on children and adolescents from 7 to 16 years.

Key words: adolescent socialization, social networks, digitalization.

Социальные сети - это определенная структура, состоящая из групп людей, которые могут общаться, связываться друг с другом, находить общие интересы в разных сообществах и интернете. Многие социологи, которые изучают социальные сети, трактуют это понятие по-разному, но все равно сходятся на одном мнении, что социальная сеть - это определенный тип отношений между людьми. В данный момент в России популярными являются социальные сети «В Контакте», «Одноклассники», «Instagram», «Twitter».

Из-за большого количества социальных сетей, мессенджеров, тесных постоянных контактов в сети, у человека возникает определенное привыкание от виртуальных сетевых сообществ, которое можно сравнить с

наркотической или алкогольной зависимостью, не говоря уже о том, что социальные сети, как и другие медийные явления, формируют мифообразы и влияют на отношения внутри реальных коллективов [1; 2].

В среднем человек тратит на обновление, общение и просмотр «новостей» в социальных сетях уже около 6, 5 часов в день. «Просиживаем» в социальных сетях пользователи могут заниматься абсолютно в любое время при наличии смартфона и интернета. Из приведенного выше примера можно сделать вывод, что мы тратим большой объем личного времени на бесполезное «кликанье», которое приводит в ущерб работе, учебе, здоровью.

Благодаря мессенджерам, пользователи могут создавать несколько, так называемых, аккаунтов, страниц, где возможно стать абсолютно другим человеком под другим именем, называемом на интернет-языке «ником». На одной странице пользователь является прекрасной молодой девушкой, на другой он наивный подросток. Также в сети присутствует пропаганда суицида среди подростков, пример которых мы сможем рассмотреть чуть дальше.

Но неужели социальные сети приносят только вред человечеству? Конечно же нет, так как, благодаря им, почти каждый может общаться с людьми на расстоянии, обмениваться фотографиями и видеофайлами с близкими, знакомиться с новыми людьми.

С помощью социальных сетей мы можем выкладывать свои работы, фотографии, видео, рисунки, статьи. С одной стороны это положительный эффект, так как человек делится результатами своей деятельности и умениями, но, с другой, пользование социальными сетями приводит к тому, что человек становится зависим от общественного мнения, что является негативным эффектом, например человек слабохарактерный может просто бросить свое любимое дело, из-за дерзкого комментария на личной странице. Для примера рассмотрим, одну из отрицательных сторон, которая несет достаточно страшные последствия - проблемы суицидов. Если ребенок воспитывается в спокойной семейной обстановке и является психологически

здоровым, находит контакт со своими сверстниками, то даже любое новостное давление со стороны людей пропагандирующих суицид никак не отразится на личности ребенка. Однако, если ребенок «закрит» и растет в неблагополучной семье, то возрастают шансы попасть под влияние виртуальных, организованных «групп смерти» (не только в рамках социальных сетей).

Под влияние и давлением «громких» постов в определенных виртуальных сообществах, («Никто тебя не понимает, но есть выход. Самоубийство...»), «Если ты умрешь, то всем станет проще»), попадает младшая и подростковая аудитория пользователей мессенджеров, то есть возрастная категория начинается с 8 до 16 лет – важный этап становления личности. Неопытным подросткам просто «вбить» любую информацию, на них проще воздействовать психологически, и их проще склонить к самоубийству. В подростковом возрасте кажется, что «черные полосы» никогда не уйдут из жизни. Подростки могут писать душещипательные посты, кричать на каждом шагу о своей боли, чтобы привлечь хоть чье-то внимание. Если после своих заявлений никаких действий со стороны близких, то протест переходит в отчаяние, то тогда социальные сети, посты о суициде могут стать «отправной точкой» в жизни ребенка или подростка [3].

Существуют различные сетевые сообщества и «игры», которые популярны среди молодежи. Из последних нашумевших «игр» можно назвать «Синий кит», «Разбуди меня в 4:20», «Тихий дом», «Море китов», «Млечный путь», «F57».

О «Синем ките» пользователи впервые узнавали в 2016 году. По информации СМИ, для того, чтобы начать «игру», пользователи социальных сетей пишут на своих страницах хештеги #синийкит, #явигре, #синий, #тихийдом, далее с пользователями связывается «куратор», который устанавливает с ними контакт. Как правило, «кураторы» пользуются поддельными аккаунтами, зарегистрированные зачастую на чужие имена и

фамилии, то есть аккаунты нельзя идентифицировать. Сперва кураторы объясняют правила: «никому не говорить об этой игре», «всегда выполнять задания, какими бы они ни были», «за невыполнение задания тебя исключают из игры навсегда и тебя ждут плохие последствия». Затем «куратор» выдаёт задания. Обычно насчитывается около 50 заданий: по одному на день. Сам образ кита, предположительно, позаимствован из песни «Гореть» группы Lumen и означает одиночество и отчуждённость. Когда с одним или несколькими китами происходит что-то неладное, они издают сигнал бедствия — и остальные сородичи плывут помогать им. В итоге кит, оказавшийся на мелководье, тянет за собой других китов. Похожий принцип заложен в игру «Синий кит»: игрок кричит о помощи, но вместо того, чтобы спастись, произвольным образом ставит в опасное положение других. Как известно погибло 130 детей.

Из всего выше сказанного следует сделать вывод, что лучше ограждать детей от социальных сетей и разъяснять им специфику общения в рамках сети.

Еще одной особенностью социальных сетей является объекты и средства информационного управления и ареной противоборства, то есть, используя определенные приемы манипулирования, стало возможно управлять пользователями, например с помощью рекламы. Какой-нибудь пользователь сети высказывает мнение об определенном продукте или вещи, рекламирует его и воздействует на другого пользователя сети, хотя не всегда товар является таким хорошим, как его описывают и рекламируют. Следовательно, социальные сети открывают простор для развития мошенничества, что требует дополнительного изучения в рамках юридических дисциплин [4].

Социальные сети и их пользователи могут помогать другим людям посредством сбора денег на лечение в реабилитационном центре, на лекарства, на сдачу крови умирающему, что, безусловно, является еще одним плюсом социальных сетей.

Почти у каждого человека есть страница в определенных социальных сетях. Люди общаются независимо от возраста, социального положения, объединяются для достижения и удовлетворения определенных потребностей, общения, развлечения и знакомств. Социальные сети очень сильно изменили жизнь общества. Положительной стороной использования соц. сетей является возможность быстрого знакомства с новыми людьми, поиск нужной и интересной информации в общем доступе. Отрицательные стороны - неправильное усвоение информации и Интернет-зависимость.

Подводя итог, следует отметить, что невозможно заменить реальное общение с людьми на общение в социальных сетях. Никакой «смайл» или отправленная фотография в мессенджере не заменит живых и реальных взаимодействий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Курова Е.Г. Репрезентация корпоративной этики в экранной культуре // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2016. – № 2. – С. 68-72. [Эл. ресурс] // <https://elibrary.ru/item.asp?id=26133877>
2. Курова Е.Г. Формирование новых культурных ценностей посредством мифологизации личности в масс-медиа// Сборник научных трудов «Интеллектуальные ресурсы - Региональному развитию» (по материалам VI Международного социально-экономического Форума «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»). – Часть 1. - Ростов-на-Дону: ЮУ (ИУБиП), 2017. – С.176-180. [Эл. ресурс] // <https://elibrary.ru/item.asp?id=30766924>
3. Филип Райс, Ким Долджин «Психология подросткового и юношеского периода» [Эл. ресурс]// https://www.e-reading.club/bookreader.php/1025802/Rays__Psihologiya_podrostkovogo_i_yunosheskogo_vozrasta.html
4. Добросоцкая С.Ю., Мартынов Б.В. Юрист цифровой эпохи: авангард компетенций // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в

интересах устойчивого развития: Сборник научных трудов по материалам научной конференции» (Ровтов-на-Дону, 31 октября — 3 ноября 2018 г.): в 2 т./ Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета. - 2018. - С. 129-137.