

УДК 304.2

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИЙ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

Товоткина Э. В.

Студентка 1 года обучения

Институт гуманитарных технологий

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: tovotkina@yandex.ru

Курова Е. Г.

К.ф.н., доцент кафедры «Гуманитарные дисциплины»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация. В статье рассмотрены особенности коммуникаций в виртуальной среде, социальные, культурные, политические следствия популярности сетевых дневников и вероятные пути решения в связи с возникающими проблемами: иллюзорность восприятия, ложные авторитеты и ценности.

Ключевые слова: цифровые медиа, коммуникация, информационное общество.

SPECIFICITY OF COMMUNICATIONS BASED ON DIGITAL MEDIA

Tovotkina E.V., Kurova E.G.

Abstract. The article discusses the specificity of communications in a virtual environment, the social, cultural, and political consequences of the popularity of online blogs and the possible solutions to this problem arising from this topic.

Key words: digital media, communication, information society.

В связи с цифровизацией экономики, образования, производства и других сфер жизни общества, каждый индивид, являясь неотъемлемой частью социума так или иначе вынужден вести коммуникации в виртуальной среде. В настоящее время можно говорить о том, что коммуникации на основе цифровых медиа в количественном эквиваленте конкурируют с реальными горизонтальными связями между людьми, что выводит определение специфики коммуникации, основанной на цифровых медиа, на уровень культурной политики.

В общем случае понятие «коммуникация» понимается как «передача информации от одного субъекта другому. Субъектами могут выступать отдельные личности, группы и целые организации» [1]. Соответственно коммуникации делят на три вида: межличностные, групповые и массовые. В связи с цифровизацией различных сфер общественной жизни, в настоящее время можно говорить о переводе коммуникации на интернет-платформу.

В свете данного перехода на основе цифровых медиа эклектично возникает множество форматов коммуникаций, среди которых, на наш взгляд, можно выделить следующие: форумы, чаты, вебинары, сетевые дневники или блоги (в письменном, аудио или видео форматах) и др.

Рассмотрим специфику коммуникаций в виртуальной среде на примере сетевых дневников. На наш взгляд, выявить данные особенности возможно посредством исследования мотивов авторов блогов. Блог – это онлайн журнал, включающий в себя небольшие записи, заметки и медиа файлы. В ходе изучения информационного контента блогеров прослеживается ряд трендов, которые свидетельствуют о нескольких основных причинах участия в данном виде сетевой коммуникации. Ключевыми мотивами, по мнению авторов, являются: самоактуализация, расширение круга общения, коммерция и развлечение.

Читателю блога не всегда очевиден мотив автора, что является одной из проблем в коммуникации между ними, что усугубляется тем, что диалог ведется между людьми, зачастую не имеющими представления о реальной личности web – персонажа. Таким образом, общение строится из личных проекций каждого, что может в корне расходиться с реальностью и формировать ложные авторитеты и ценности [3]. К примеру, читатель личного сетевого дневника может искренне полагаться на рекомендации блогера, не зная о том, что это коммерческий аккаунт, владелец которого преследует исключительно маркетинговые цели. Данный вид коммуникаций наравне с социальными и культурными также имеет политические

следствия, выступая средством массового гипноза, отвлекающим внимание читателей от реальных актуальных проблем социума.

Не смотря на то, что по прогнозам ведущих специалистов в сфере PR и СМИ, тенденция развития блогосферы усиливается, параллельно прослеживается жесткая оппозиция к данной интенции в виде личных и групповых протестов. Если рассматривать интернет-мемы в качестве формы культурной рефлексии, можно сказать, что в настоящее время мы наблюдаем прецеденты выражения индифферентной реакции общества на проявления агрессивной публичности отдельных блогеров. Учитывая данные наблюдения и тенденцию вытеснения личных аккаунтов профессиональными группами по продвижению товаров, услуг и ориентацией авторами дневников на стратегии для повышения рейтингов популярности, можно предположить, что процент обезличенных коммерческих блогов возрастет. Лица, мотивированные самоактуализацией уйдут на второй план, фрустрируясь вследствие игнорирования публикой, в связи с переориентированием на рекламные, фейковые дневники.

Эффективным способом преодоления обозначенной проблематики, на наш взгляд, является сотрудничество заинтересованных субъектов (молодежных организаций, учебных учреждений, представителей государства и местного самоуправления, известных блогеров) на базе научно-образовательных консорциумов, предлагаемых некоторыми авторами для решения экономических и организационно-правовых проблем. "Сотрудничество практических и академических работников на базе образовательной платформы" позволит оперативно работать над популяризацией конструктивных идей с целью корректировки аксиологического аспекта формируемой посредством цифровых технологий социально-культурной среды [3]. Консорциум также помогает формировать творческие компетенции, которые цифровизация требует даже от представителей самых консервативных профессий [4].

Коммуникации на основе цифровых медиа, имея массу преимуществ перед реальными вербальными связями, могут проигрывать им же в прозрачности подачи информации, что влечет за собой риски, зачастую неоправданные удобством виртуального общения, что является угрозой ошибочных выводов и действий в широком диапазоне. Данный вид коммуникаций может стать инструментом манипуляций с одной стороны и иллюзорным восприятием с другой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лекция №30. Сущность коммуникации [Электронный ресурс]// <https://studfiles.net/preview/5887249/> (дата обращения: 07.02.2019).
2. Курова Е.Г. Формирование новых культурных ценностей посредством мифологизации личности в масс-медиа // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. - 2017. - № 1-1. - С. 176-180.
3. Добросоцкая С.Ю., Мартынов Б.В. Актуальные проблемы правового обеспечения управления транспортными системами в контексте диджитализации региональной экономики // Вестник экономики, права и социологии. - 2018. - № 2. - С. 75-78.
4. Добросоцкая С.Ю., Мартынов Б.В. Юрист цифровой эпохи: авангард компетенций // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: Сборник научных трудов по материалам научной конференции. – Ростов-на-Дону, 31 октября — 3 ноября 2018 г.): в 2 т./ Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета. - 2018. - С. 129-137.
5. Храмов В.В. Информационно-смысловые методы и модели самоорганизации знаний // Ученые записки ИУБИП. Серия: Информационные технологии и управление. – 2012. – № 1. – С. 185-189.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=34981301>