

УДК 159.937

ВИДЫ ВОСПРИЯТИЯ: АППЕРЦЕПЦИЯ, ВОСПРИЯТИЕ

Аничина Анастасия Романовна

Научный руководитель: Лаврешина А.Ю., к.псих.н.,
доцент кафедры «Психология и управление персоналом»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: nat-lavreshina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается понятие восприятия, его свойства, уровни и виды.
Ключевые слова: восприятие, ощущение, апперцепция, перцепция, свойства, перцептивные действия.

TYPES OF PERCEPTION: APPERCEPTION, PERCEPTION

Anichina A.R.

Scientific supervisor: Lavreshina A.Y., PhD, associate professor
department "Psychology and personnel management"

PEI HE SU (IMBL)

e-mail: nat-lavreshina@yandex.ru

Abstract: The article describes the concept of perception, its properties, levels and types.

Keywords: perception, apperception, perception, properties, perceptual actions.

Восприятие (перцепция) как предмет чувственного познания, выступает как связанная с речью и осмысленная совокупность различных ощущений, получаемых от сложных или же целостных предметов, воспринимаемых как целостное явление. Восприятие — это процесс отражения предметов и явлений реального мира в их целостности в сознании человека, в совокупности их различных частей и свойств при их воздействии непосредственно на органы чувств. В процессе восприятия пространства участвуют все органы чувств человека, но ведущая роль принадлежит совместной деятельности двигательного, зрительного, вестибулярного и

кожного анализаторов. [4] Виды восприятия: осязательное, зрительное, слуховое, вкусовое и обонятельное. Рассмотрим каждый вид по отдельности. Осязательное восприятие включает систему прикосновений — тактильный и кожный контакт. Органом осязания выступают руки человека, с помощью них он получает информацию о предметах окружающего мира, которую и перерабатывает сознание. Зрительное восприятие или визуальное представляет собой процесс построения и создания зрительного образа окружающей среды человека. С помощью данного восприятия человек способен определять и различать цвета, оценивать степень яркости или наоборот темноты, оценивать как находятся предметы относительно друг от друга или понимать какой формой обладают вещи. Слуховое восприятие или аудиальное, которое подразумевает под собой способность человека определять и различать различные звуки окружающего мира, с помощью их основных характеристик, таких как: тон, тембр, громкость, скорость или высота звучания. Обонятельное восприятие — способность человека ощущать и различать различные пахучие вещества как запахи, которые достигают рецепторов при вдыхании через нос или полость рта. И вкусовое восприятие — восприятие свойств раздражителей, воздействующих в виде вкусовых ощущений (горького, сладкого, кислого, соленого, и их совокупности) на рецепторы рта. При наличии проблем с одним из данных выше видов восприятий, человек считается неполноценным, именно поэтому каждый вид так важен для здоровой жизни человека. Свойства восприятия: целостность, предметность, категориальность и константность. Также рассмотрим данные свойства подробнее. Предметность — это способность человека воспринимать окружающий мир в форме отделенных друг от друга предметов, которые обладают свойствами, вызывающими данные ощущения. Целостность — образ воспринимаемых предметов как бы мысленно достраивается до целостной формы на основе небольшого набора элементов, а не дан в полностью готовом виде со всеми необходимыми элементами. Константность или постоянность определяется как способность

воспринимать предметы относительно постоянными по форме, размеру, цвету и ряду других параметров независимо от меняющихся физических условий восприятия. И категориальность человеческого восприятия — каждый воспринимаемый предмет мы обозначаем словом или понятием и относим его к определенному классу или категории. В соответствии с этим классом в воспринимаемом предмете мы видим признаки, свойственные всем предметам данного класса, которые выражены в объеме и содержании данного понятия. Описанные свойства предметности, целостности, константности и категориальности восприятия с рождения человеку не присущи; они постепенно складываются в жизненном опыте, частично являясь естественным следствием работы анализаторов, синтетической деятельности мозга [1].

Уровни восприятия. Выделяются четыре уровня восприятия: обнаружение, различение, идентификация, и познание. Первые два относятся к перцептивным, последние — к опознавательным действиям. Обнаружение — начальная фаза развития любого сенсорного процесса. На этой стадии субъект может лишь ответить на вопрос, есть ли стимул. Следующая фаза восприятия — различение, или само восприятие. Её конечный результат — формирование перцептивного образа эталона. Развитие восприятия идёт по линии выделения специфического сенсорного содержания в соответствии с особенностями предъявляемого материала и стоящей перед субъектом задачи. После того как перцептивный образ сформирован, возможно осуществление опознавательного действия. Для опознания обязательны идентификация и сравнение. Идентификация — это отождествление одного или нескольких одновременно воспринимаемых объектов с образом, хранящимся в памяти. Опознание также включает категоризацию и извлечение соответствующего эталона из памяти. Различают также виды восприятия в зависимости от объекта восприятия, например, восприятие времени, пространства, движения, скорости и т.п. Восприятие окружающего мира, комплексно; оно представляет собой результат совместной деятельности различных органов чувств. Восприятие

сложных явлений социального и предметного мира осуществляется благодаря участию процессов памяти, мышления и воображения. В психологии существует деление видов восприятия в зависимости от участия в нем других психологических образований: эмоциональное восприятие (восприятие искусства, мира); рациональное восприятие (восприятие, подчиненное процессу мышления) и др. Каждый из видов восприятия имеет свои механизмы и специфические особенности. В качестве главных свойств восприятия в психологии выделяют предметность, целостность, осмысленность, структурность, избирательную направленность, апперцепцию и константность. Предметность восприятия проявляется в отнесенности образов восприятия к реальным предметам или объективной действительности. Целостность восприятия выражается в образах восприятия, которые представляют собой целостные, законченные структуры. Отдельные части объекта мы стремимся объединить в единое знакомое нам целостное образование. Осмысленность и обобщенность. Воспринимая предметы и явления, мы осознаем то, что воспринимается. Наиболее простая форма осмысливания предметов и явлений — узнавание. При нём восприятие тесно связано с памятью. Узнать предмет — значит воспринять его и соотнести с ранее сформированным в памяти образом. Структурность — свойство, которое позволяет воспринимать предметы в совокупности их устойчивых связей и отношений. Избирательная направленность — преимущественное выделение одних объектов по сравнению с другими, обусловленное особенностями субъекта восприятия. Избирательность восприятия — преимущественное выделение объекта из фона. Объект выделяется из фона по его контуру. Чем контрастнее, контуры предмета, тем легче его выделить. Избирательность восприятия сопровождается концентрацией восприятия — сжатием периферийной зоны и субъективным расширением зоны фокуса внимания. Апперцепцией (представлением) называется процесс, в результате которого элементы сознания становятся ясными и отчетливыми [2]. Это зависимость восприятия

от знаний, интересов, опыта и установок личности субъекта. Термин «апперцепция» впервые ввёл Г. Лейбниц, обозначивший этим термином процесс от осознания до сознания впечатления; изначально понятие апперцепции трактовалось как переход чувственного, неосознанного впечатления в рациональное, осознанное восприятие.[3] Таким образом, восприятие — это познавательная деятельность. Образы восприятия не создаются только внешними факторами. Для их получения необходимы внутренняя активность субъекта, перцептивная деятельность. Деятельность по восприятию предметов и явлений внешнего мира формируется при жизни человека в процессе практического оперирования объектами восприятия. Важную роль в развитии восприятия играет обучение эффективным перцептивным действиям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богачкина Н.А. Педагогика и психология: Учебное пособие. – М.: Омега-Л. – 2010. – 348 с.
2. Евсегнеева Е.Р. Эффективность и безопасность антипсихотиков второго поколения педиатрии: история, обзор рекомендаций [Электронный ресурс] // Психиатрия, психотерапия и клиническая психология. – 2019. – Т.10, №4. – С. 654-662.
3. Карпова Е.В. К вопросу о восприятии пространства // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 29(167). – С.34-36.
4. Пидкасистый П.И. Психология и педагогика: Учебник для вузов. – М.:Юрайт, 2010. – 237с.
5. Цидик Л.И. Анализ психометрических параметров шкалы фобических переживаний шкалы коррекции опросника невротических расстройств // Психиатрия, психотерапия и клиническая психология. – 2019. – Т.10, №4. – С. 589-599.