

УДК 316.6

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ЗАЕМЩИКА, КАК СУБЪЕКТА ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Пуголовкина К.Ю.

Аннотация: В данной статье представлен анализ понимания психологической зависимости личности от кредитов и причины её возникновения. Влияние цифровых технологий на увеличение спроса кредитного продукта. А так же профилактика и возможность контроля своих доходов в условиях цифрового общества.

Ключевые слова: зависимость, воля, сепарация, общество.

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE PERSONALITY OF THE BORROWER AS A SUBJECT OF A DIGITAL SOCIETY

Pugolovkina K.Y.

Abstract: This article presents an analysis of understanding the psychological dependence of the individual on loans and the reasons for its occurrence. The impact of digital technology on increasing demand for a loan product. As well as prevention and the ability to control their income in a digital society.

Keywords: dependence, will, separation, society.

В статье рассматривается когнитивный и эмоциональный компонент отношения к кредитам. Представление личности о возникающих рисках и зависимостях, связанных с получением заемных средств в условиях цифрового общества. Когнитивный компонент отношения к кредитам изучается через представления о рисках и ресурсах, которые ожидает личность от кредитования. Эмоциональный компонент анализируется через базовые эмоции, которые испытывает личность на разных этапах кредитования. Обратим внимание на психологические причины закредитованности. А также рассмотрим способы профилактики и устранения кредитной зависимости.

Невозможность грамотно распределить свои финансовые поступления, присуща многим людям. Очень часто потенциальным заемщикам не хватает финансов, чтобы обеспечить свое комфортное существование до следующей зарплаты. В условиях цифрового общества получить заем очень легко. При

осуществлении покупок в гипермаркете всегда есть возможность воспользоваться кредитом. К тому же, яркие рекламные слоганы твердят нам со всех сторон «пользуйся сейчас, плати потом», «90 дней без процентов, наслаждайся моментом, а плати потом» и многие другие. А так же есть возможность, не выходя из дома получить кредит или кредитную карту, что очень искушает.

Отношение населения к кредитам в последнее время является предметом изучения не только социологов и экономистов, но и психологов. Поведение заемщиков, в отличие от предпринимательского и трудового поведения, направлено на «заимствование денежных средств у субъекта, располагающего ими в избытке, в целях удовлетворения актуальной потребности».

Здесь следует отметить, что заемщики, которые попадают в кредитную зависимость, как правило, это люди в возрасте от 18 до 35 лет. Обусловлено это тем, что в постсоветское время был дефицит по многим товарам и детей приучали откладывать удовольствие на потом.

Вспомним знаменитый эксперимент с зефиром. Группе детей 4-6 лет предлагали съесть зефир в количестве одной штуки сразу или подождать определенное время, сколько именно не говорили, и съесть уже не один, а два зефира. В комнате стояла камера наблюдения, которая фиксировала поведение детей, некоторые дети сразу отказывались ждать и съедали зефир, другие же ждали и получали свое вознаграждение в виде второго зефира.

Следует отметить, что те дети, которые могли дождаться второго зефира в последующем были более успешны и добивались гораздо больших успехов, чем первые. Способность таких детей контролировать свою реакцию на соблазны обусловлена быстрой реакцией префронтальной коры головного мозга.

Исходя из этого эксперимента, можно сделать выводы, что в состояние кредитной зависимости попадают более слабые люди, которые не умеют «откладывать удовольствия и ждать», то есть люди со слабой волей. Как

правило, кредитозависимые люди дефицитарны, они не привыкли в чем-то себе отказывать, ждать появления возможности. Это личности, которые не прошли вовремя сепарацию от родителей [1]. Инфантильные, взрослые дети, которые привыкли, что решение их проблем и ответственность за их поведение возьмет на себя «родитель». При денежной зависимости личность испытывает тоску, если не совершает покупки, как правило, в доме кредитозависимых людей много ненужных вещей, которые потом, впоследствии, раздаются за ненадобностью.

Кроме вышеописанных причин у зависимости есть и органическая причина: центры удовольствия мозга не стимулируются в достаточной степени, поэтому человеку необходим дополнительный допинг. Также есть мнение, что зависимость передается генетически. Это своего рода девиация, которая проявляется у личности при создании благоприятных условий [2].

«Голодные», «недолюбленные» дети не могут жить без благ и удовлетворения своих не всегда рациональных потребностей. Вследствие чего, в условиях цифрового общества и доступности пользования кредитными картами и быстрыми кредитами возникает зависимость. Перестроить мировоззрение и отношение к финансам таких людей практически невозможно.

Однако, ряд профилактических действий все же может принести свои плоды, например: проживание эмоций, получение эндорфина через спортивную нагрузку, чтение, путешествия, практики и медитации. Контроль покупок, согласно списку, обдумывание приобретений, планирование месячных расходов, групповая терапия, поход к психологу. Если ситуация вышла из-под контроля, существует ряд процедур, которые помогают избежать катастрофических проблем, например, процедура банкротства.

Очень важно в условиях сложившейся ситуации уметь контролировать свои расходы и не впадать в крайности. Использовать простые правила для профилактики и избавления себя от зависимости материальных, не всегда нужных благ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аракелова И.В. Психологические аспекты созависимости как факторы, влияющие на профессиональную деятельность людей креативности // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 2. – С.343-347. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41353679>.
2. Приходько Е.В. Копинг-стратегии как основной инструмент регуляции конфликтного поведения у аудиторов // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 1. – С.139-143 – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38566589>.
3. Шапорева О.Н. Формирование готовности у сотрудников организации к обучению // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 1. – С.173-176. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38566597>.