

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ И АДАПТАЦИЮ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аракелян Д. С.

Магистрант направления подготовки 37.04.01 Психология, ЧОУ ВО ЮУ

(ИУБиП), e-mail: dina.melixova@mail.ru

Научный руководитель: Духавнева А.В., к.пед.н., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются особенности влияния цифровых коммуникаций на профессиональную культуру и адаптацию студентов социально-политических специальностей.

Ключевые слова: Цифровые коммуникации, адаптация, профессия, профессиональная культура, цифровое общество, цифровизация.

FEATURES OF THE IMPACT OF DIGITAL COMMUNICATIONS ON PROFESSIONAL CULTURE AND ADAPTATION OF STUDENTS OF SOCIO-POLITICAL SPECIALTIES

Arakelyan D.S.

Abstract. The article examines the features of the impact of digital communications on professional culture and adaptation of students of socio-political specialties.

Keywords. digital communications, adaptation, profession, professional culture, digital society, digitalization

Развитие высшего образования в современной России демонстрирует ориентацию на подготовку высокопрофессиональных кадров, готовых приступить к сложной профессиональной деятельности сразу после окончания вуза. Это побуждает высшие учебные заведения активно участвовать в процессе формирования профессионального сознания и профессиональной культуры своих студентов. [3]

Навыки, необходимые специалисту, чтобы быть конкурентоспособным на сегодняшнем глобальном рынке труда, постоянно меняются и все чаще требуют цифровых компетенций. В то же время перед научно-педагогическим сообществом и исследователями всего мира встает вопрос о содержании цифровых компетенций, характеристиках цифровых навыков и

умений, приемах и методах их формирования у студентов. [2] Остается дискуссионным вопрос о выборе стратегии обучения между стратегиями, направленными на обеспечение полной доступности цифровой среды в образовательном процессе, или, наоборот, на применение мер пограничной онлайн-активности студентов.

В настоящее время исследовательское сообщество делится на «кибероптимистов», которые рассматривают цифровую среду как фактор, расширяющий возможности в формировании профессиональной культуры, и «киберпессимистов», отмечающих пагубное влияние коммуникации в глобальной сети о профессиональных траекториях молодежи. Но оба согласны с тем, что осознают неизбежное влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры и профессиональную адаптацию молодежи. Исследование, проведенное группой ученых Финансового университета в мае - октябре 2018 года, посвящено проблеме изучения влияния цифровых коммуникаций (как деструктивных, так и конструктивных) на непрофессиональную культуру и адаптацию студентов социально-политических специальностей. Формирование имиджа профессионала - члена профессиональной группы. Эти идеи, приобретая ценную ценность для молодого человека, становятся основополагающими факторами профессионального выбора и формирования отношения к вхождению в профессиональное сообщество. [1]

Чувство отождествления с профессиональным сообществом способствует лучшему прохождению стадии адаптации и формированию профессионального мировоззрения молодого человека. В случае, когда эта идентификация не сформирована, актуализируется настроение неудовлетворенности, проецируется как на выбранную профессию, так и на общество для определения наиболее значимых каналов, форматов Интернет-контента и поисковых технологий, связанных с профессиональным образованием. Выборка состояла из 1500 респондентов и была репрезентативной по полу, возрасту, полу и территории. Ошибка выборки не

превышала 3%. 2. Экспертное интервью, направленное на получение данных о состоянии, тенденциях и перспективах влияния цифровизации образования на формирование профессиональной культуры молодежи в процессе развития профессиональных компетенций. Размер выборки составил 15 экспертов. 3. Холл-тестирование, направленное на анализ влияния цифровизации образования на критическое мышление российской молодежи, способность ее представителей дифференцировать цифровые продукты, оценивать их адекватность, полноту, объективность. Размер выборки составил 90 респондентов, разделенных по циклам формирования профессиональной культуры: 30 старшеклассников (15–17 лет) на этапе профессионального выбора; 30 студентов (17–23 лет) на этапе приобретения профессиональных компетенций; 30 выпускников бакалавриата (22–24 года) на этапе повышения квалификации. Целью исследования было выявление эффектов цифровизации образования на этапах выбора профессии, приобретения профессиональных компетенций и поддержки карьеры студента в университете, а также анализ факторов цифровой среды, определяющих обнаруженные эффекты. Результатом исследования явилась программа рекомендаций, направленных на оптимизацию использования цифровых технологий для формирования устойчивой профессиональной культуры и высокой адаптивности студентов социально-политических специальностей с учетом требований современного рынка труда. [4]

Библиографический список

1. Сергеев А.Н. Обучение в сетевых сообществах Интернета как направление информатизации образования // Известия ВГПУ. – 2011. – С. 73–77.
2. Травкин И.Ю. Неформальное образование в Интернет: от сетевых сообществ к массовым открытым онлайн-курсам // ОТО. – 2015. – С. 441–471.
3. Козидубова В.М., Долуда С.М., Гончаров В.Е., Баричева Э.Н. Гурницкий А.В., Вакуленко А.В. Формирование преверженности к психофармакотерапии у пациентов с параноидной шизофренией с помощью психокоррекции // Психиатрия, психотерапия и клиническая медицина. – 2019. – Т.10, №4. – С. 629-637. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41514378>.
4. Соколова И.М., Никитина О.П., Колчигина А.В. Психологические особенности структуры личности психолога в инклюзивном образовании // Психиатрия, психотерапия и клиническая медицина. – 2019. – Т.10, №4. – С. 749-757. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41514391> (дата обращения: 01.02.2021).