

УДК 159.99

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лабердина М.Н.

Магистрант направления подготовки 37.04.01 Психология,

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: maxandmary@yandex.ru

Научный руководитель: Бюндюгова Т.В., к.псих.н., доцент

Аннотация: В статье описаны изменения мышления человека в эпоху цифровых технологий, адаптация разных возрастных групп к условиям цифровизации, приведены новые возможности поколения Z, даны прогнозы изменения структуры мозга человека при влиянии на него цифрового потока.

Ключевые слова: мышление, когнитивные функции, цифровизация, поколение Z, норма и патология, структура мозга.

THINKING TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Laberdina M.N.

Abstract: The article describes the changes in human thinking in the digital age, the adaptation of different age groups to the conditions of digitalization, the new features of generation Z, and forecasts of changes in the structure of the human brain when the digital stream affects it.

Keywords: thinking, cognitive functions, digitalization, generation Z, norm and pathology, brain structure.

Начиная с 2000 года, когда появились первые смартфоны, каждый человек уже не может обойтись без этого средства. Мы испытываем тревогу, если под рукой нет телефона. Нарастают объемы информации, которые мозг перерабатывает. Ежедневно люди обмениваются десятью триллионами сообщений и писем, в Google приходит 105 млрд.запросов. Новой формой досуга стало бесцельное блуждание по социальным сетям и веб-страницам. На ментальном уровне современное общество состоит из той информации,

которую потребляет. Чтобы охватить большее количество людей, поглощающих информационный суррогат, информация упрощается. Нашему мозгу нет необходимости ее анализировать, он автоматически выбирает из множества предложенного то, что проще. Он не успевает за усложнением и ускорением рабочего ритма. Информационный контент становится все более примитивным. За последние двадцать лет человечество сделало скачок от аналитического мышления до простых образов без анализа, логики и понятийного мышления.

«Наноскорости» цифрового мира задают современному человеку и новый, ускоренный ритм его жизни. Время становится в дефиците, ход его сжимается, а возможность его эффективного использования перераспределяется и рассеивается. Мир становится очень динамичным и требует от человека готовности к постоянным изменениям [2].

С каждым годом пребывания в таких условиях мозгу все труднее сконцентрировать внимание на конкретной задаче, ему свойственны постоянная цифровая отвлеченность. «Наши нейронные связи не возвращаются в прежнее состояние подобно натянутой резине. Они сохраняют свое измененное состояние. И нет никаких оснований считать, что новое состояние окажется для нас желательным.» [7].

Происходят изменения в областях мозга – гиппокампе и префронтальной коре, которые контролируют наши мысли и настроение, вызывают психический стресс. В краткосрочном периоде в таком состоянии повышается общий уровень энергии – выделяется адреналин и кортизол, но в продолжительной перспективе приводят к ряду психических нарушений – депрессии, нарушению когнитивных функций, синдрому дефицита внимания (СДВГ)

Синдром дефицита внимания ставится в основном детям. Однако теперь симптомы СДВГ замечены и у взрослых. Многим сложно

сосредоточиться на чем-то одном, нарушается организация своего времени и пространства, начатое не доводится до конца, появляется рассеянность и импульсивность, память ухудшается, появляются трудности в изучении нового. Таким образом, СДВГ – это результат адаптации мозга к постоянному воздействию современных цифровых технологий.

Мышление современного человека становится клиповым. Люди предпочитают оперировать поверхностными фактами, которые надолго не задерживаются в сознании из-за быстрой смены информации. Нарушается целостность восприятия мира. Клиповость мышления порождает сиюминутное восприятие и реакцию, что ослабевает чувствительность и эмпатию. Формирующиеся способы мышления по своим проявлениям могут быть сходны с мышлением при шизофрении, поскольку патологическое изменение функций лимбической системы ведет к искаженному восприятию информации. Эти изменения начались еще с появлением телевидения, и уже более прослеживаются на поколении новой формации.

Поколение Z - так называют людей, родившихся с 2000 года, чье развитие пришлось на рост глобального распространения цифровых технологий. В 2013 году «Фонд развития Интернет», возглавляемый Галиной Солдатовой доктором психологических наук, профессором кафедры психологии личности факультета психологии МГУ им. В.М. Ломоносова, провел всероссийское исследование пользовательской активности в сети среди подростков 12-14 лет. По данным Фонда, ежедневно посещают интернет 90% опрошенных. При этом 50% чувствуют себя свободнее в цифровом поле, нежели в реальности, и не ощущают разницы между собой виртуальным и настоящим. Самоидентификация и социализация нового поколения вышли за пределы привычного предыдущим поколениям трехмерного пространства.

Следуя культурно-исторической теории Л.С. Выготского, средства деятельности и общения ребенка, находят свое отражение через процесс

интериоризации в развитии высших психических функций. Тогда получается, цифровые технологии, будучи основными средствами деятельности и общения поколения Z, находят свое отражение через интериоризацию в высших психических функциях. Следовательно, у подростков этого поколения существует специфика познавательных процессов.

Отличает людей Z высокие показатели кратковременной памяти и низкие долговременной. Ведь нужную информацию можно в любой момент найти на просторах интернет. Интернет начинает восприниматься как часть личных умственных способностей. Также высокая переключаемость внимания и наглядно-образное мышление преобладает над словесно-логическим. Отсюда и слабое грамотное владение речью. Это связано с тем, что предпочтение отдается невербальным формам общения. В следствие этого, развивается эмоциональный дефицит и существенное отставание в развитии эмоционального интеллекта. Многие дети дошкольного и младшего школьного возраста, как только покидают цифровой мир, не способны конструктивно общаться, полноценно проявлять действия по самореализации и самопознанию.

Селективно-визуальное внимание – еще один феномен свойственный поколению Z. Постоянное нахождение в визуальной среде с рождения развивает способность к симультанному восприятию – схватыванию образа целиком.

У поколения Z развита дорсолотеральная часть префронтальной коры головного мозга, с которой связаны механизмы принятия решений.

Подобная трансформация мышления ведет к изменениям высших психических функций любого человека эпохи информационных технологий, и как следствие деградации культуры. Культура должна обновляться в мозге представителей каждого поколения, иначе общество ждет вымирание. При

снижении когнитивных функций ослабевает и креативность. «Отдайте воспоминания на аутсорсинг, и культура увянет» [7].

Несмотря на необратимые изменения, которые происходят с нами в эпоху цифровизации, некоторые исследователи с оптимизмом смотрят в будущее. Прогноз таких экспертов опирается на нейропластичность мозга. И говорит о том, что вскоре наш мозг из стадии перегруженности перейдет к адаптивности, и то, что казалось нам патологией, вскоре станет нормой.

Библиографический список

1. Алехин А.Н., Грекова А.А. Особенности формирования мышления в условиях цифровой среды [Электронный ресурс]. // Клиническая и специальная психология. – 2019. – Том 8. № 1. – С. 162–176. – doi: 10.17759/psycljn.2019080110.
2. Аракелов О.В. Интернет-зависимость у студентов: зависит ли тяга к глобальной сети от мотивационно-волевых качеств и пола // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию [Электронный ресурс]. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 338-342. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41353678>.
3. Бауман З. Текущая современность / З. Бауман. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.
4. Бюндюгова Т.В. Визуальные технологии в практике клинической психологии. // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию [Электронный ресурс]. – 2020. № 2. – С. 164-169. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43033211>.
5. Вардерсян Л.В., Героева О.А. Идея цифровизации должна завладеть массами // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020.– № 1. – С. 167-171.
6. Величковский Б.М. Когнитивная наука: Основы психологии познания: в 2 т. Т. 1. Б.М. Величковский. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 432 с.
7. Голубинская А.В. Нейрокогнитивный подход к исследованию поколения Z // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1. – С. 161-167.
8. Дутко Ю.А. Особенности развития познавательных процессов у подростков поколения Z. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-poznavatelnyh-protsessov-podrostkov-pokoleniya-z/viewer>.
9. Карр Н. Что Интернет делает с нашими мозгами. – СПб.: Best Business Books, 2012. – 256 с.
10. Клинберг Т. Перегруженный мозг. Информационный поток и пределы рабочей памяти. – М.: Ломоносовъ, 2010. – 208 с.
11. Миллер Д.А. Магическое число семь плюс-минус два: некоторые ограничения в нашей способности обрабатывать информацию // Инженерная психология. Сборник статей / пер. с англ., под ред. Д.Ю. Панова, В.П. Зинченко. – М., 1964. – С. 192-255.
12. Мозговая А.В. Культура социальных сетей // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, №1. – С. 540-545.
13. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 1999. – 781 с.