

УДК 159.99

## СВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ, ЦЕННОСТЕЙ И КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ

Фартунская Т.В.

Магистрант направления подготовки 37.04.01 Психология,

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: [tafa96@bk.ru](mailto:tafa96@bk.ru)

Научный руководитель: Бюндюгова Т.В., к.псих.н., доцент

**Аннотация:** Изучение взаимосвязи между творчеством и конфликтным поведением сотрудников приобрело особую актуальность в современном мире, когда перед лицом нехватки времени и ресурсов рутинная, давящая и конкурентная среда проявляются во все большем числе организаций. Исследователи рассматривают различные условия окружающей среды, которые влияют на проявление творческих способностей в конфликте, разрешение конфликтов в различных видах творческой деятельности, взаимосвязь между организационными условиями и творчеством. На выборках детей школьного возраста исследователи сделали основные выводы о взаимосвязи конфликтного поведения и творчества.

**Ключевые слова:** креативность, ценности, конфликтное поведение, рабочий коллектив, рабочая атмосфера.

## THE CONNECTION BETWEEN CREATIVITY, VALUES AND CONFLICT BEHAVIOR OF EMPLOYEES

Fartunskaya T.V.

**Abstract:** The study of the relationship between creativity and conflict behavior of employees has acquired particular relevance in the modern world, when in the face of a lack of time and resources, routine, pressure and competition are manifested in an increasing number of organizations. Researchers examine various environmental conditions that affect the manifestation of creativity in conflict, conflict resolution in various types of creative activity, the relationship between organizational conditions and creativity. Using samples of school-age children, the researchers made the main conclusions about the relationship between conflict behavior and creativity.

**Keywords:** creativity, values, conflict behavior, work team, work atmosphere.

Креативность (от англ. Creativity) - уровень творческой одаренности, способности к творчеству, что является относительно устойчивой характеристикой человека. Первоначально креативность считалась функцией интеллекта, а уровень развития интеллекта отождествлялся с уровнем креативности. Впоследствии выяснилось, что уровень интеллекта до определенного предела коррелирует с творчеством, а слишком высокий интеллект мешает творчеству.

В настоящее время творчество рассматривается как функция целостной личности, не сводимая к интеллекту, в зависимости от целого комплекса ее психологических характеристик.

В психологии проблема творчества разрабатывалась на протяжении всего XX века. Исследования в этой области максимально разнообразны и посвящены изучению взаимосвязи между творчеством и когнитивными способностями, созданию психометрических инструментов для измерения творческих способностей, изучению феноменологии жизни творческой личности и многим другим аспектам.

Креативность личности часто исследуют по таким характеристикам, как: когнитивный стиль, скорость мышления, эмоциональные состояния. Кроме того, в ряде исследований творчество может быть связано с импульсивностью, автономностью, индивидуализмом и высокой самооценкой человека. [1]

Несмотря на разнообразие исследований, проблема творчества в психологии еще далека от строгого научного описания. Чаще всего под творчеством понимается способность человека создавать новые продукты, соответствующие контексту, адаптированные к потребностям или требованиям общества. Еще одна важная характеристика творческих способностей человека - продвижение собственных идей в обществе.

Отношение к конфликту в обществе традиционно однозначно - это неприятная, напряженная ситуация, которая нарушает душевное равновесие человека, грозит возможными деструктивными последствиями, чревата ухудшением или полным разрывом отношений с окружающими. Гораздо реже, но все же иногда нам удается связать конфликт с успехом победителя, радостью решения проблемы, удовлетворением спокойствием и расслаблением, а также переменной к лучшему. Кроме того, конфликтная ситуация содержит огромные творческие возможности. Достаточно просто изменить наше восприятие конфликта, рассматривать его как необходимое

решение проблемной ситуации - и конфликт становится обширным полем реализации творческого потенциала его участников. [2]

Итак, нет сомнений в том, что победа в противостоянии повышает нашу самооценку, утверждает, по нашему мнению, наши собственные замечательные способности, в первую очередь интеллектуальные, способствует росту самооценки и уровня притязаний и тем самым провоцирует дальнейшую активность. В связи с этим некоторые люди инициируют конфликтные ситуации и используют их для доказательства собственного превосходства, например, подростки, защищающие свою взрослую жизнь в бесконечных конфликтах с родителями и учителями. Другая творческая возможность состоит в том, что конфликт - необычная ситуация для нормального человека; эмоциональная вовлеченность часто устраняет множество препятствий на пути к самоконтролю, поэтому человек в конфликте предстает с новой, незнакомой стороны. Другое соображение полезности связано с тем, что конфликт можно рассматривать как начало эмоциональной разрядки, всплеска негативных чувств, «накопленных» внутри себя, накопленного раздражения. Конечно, когда внутренний конфликт перетекает во внешний, о его полезности говорить сомнительно. [3] Наконец, конфликтная ситуация не только нарушает наше эмоциональное спокойствие, но и заставляет работать наш мозг. Даже если человек не ставит перед собой развивающую задачу по выяснению причин разногласий и более полному знанию партнера, то в любом случае он пытается найти лучшее решение проблемы и выход из неприятной ситуации. Это означает, что конфликт активно стимулирует умственную деятельность, развивает интеллект; несомненно, это большое преимущество.

Широкие возможности для творчества предполагает процесс поиска причин разногласий. Этот процесс может быть первым шагом в управлении конфликтом. Однако в определении причины мы не всегда объективны. Во-первых, наши объяснения действий, суждений, чувств другого субъекта подвержены стереотипам. Во-вторых, наша интерпретация поведения

противной стороны может быть ошибочной, субъективной. В-третьих, мы не всегда можем беспристрастно судить о наших личных причинах попадания в конфликтную ситуацию.

Конечно, полезно иметь представление о наиболее распространенных причинах конфликта, но определение конкретной причины, особенно выявление скрытых причин, - это творческий поиск. [5]

Креативность также включает выбор определенной поведенческой стратегии или стиля поведения в конфликте:

1. Уход
2. подавление
3. гаджет
- 4 компромисс
5. Сотрудничество (беспроблемный подход)

Каждый человек в силу своих индивидуальных особенностей имеет склонность к тому или иному типу реакции на конфликт. Чтобы принять какое-либо решение об использовании той или иной стратегии, необходимо комплексно оценить ситуацию и осознанно выбрать наиболее подходящий вариант. Кроме того, можно предположить, что креативность испытуемого в выборе того или иного стиля конфликтного поведения является сферой приложения и одной из сторон целостной творческой личности. Гибкость означает своевременный и эффективный переход от одного типа ответа к другому. Оригинальность можно оценить по нестандартной, нестереотипной реализации приемов и приемов. [4]

Рассмотрение конфликта как проблемы, которую можно решить с помощью некоторых возможностей, позволяет вам увидеть пути личного, межличностного, организационного роста и совершенствования, чтобы полностью реализовать творческий потенциал личности.

#### Библиографический список

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. – М.: «Академия», 2002.

2. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. – СПб.: Питер, 2009.
3. Дикая Л.А., Алиева С.С. Психологические характеристики подростков и юношей с разным уровнем креативности // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №2. – С.334-338. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41353677>.
4. Любарт Т. Психология креативности. – М.: Когито-Центр, 2009.
5. Приходько Е.В. Копинг-стратегии как основной инструмент регуляции конфликтного поведения у аудиторов // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №1. – С. 139-143. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38566589>.