

ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Максименко А.А., преподаватель кафедры «Психология и управление персоналом» ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: alina.maximencko@mail.ru

Родыгина А.А., студентка 1 курса гр. ЭД-101 Академии «Экономики и управления» ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП), e-mail: alinarodygina5@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие экономического поведения, основные факторы формирования экономического поведения студентов и их психологические особенности.

Ключевые слова: экономическое поведение, студенты, фактор формирования экономического поведения, экономические мотивы.

STUDY OF PSYCHOLOGICAL FEATURES OF ECONOMIC BEHAVIOR OF STUDENTS

Maksimenko A.A.

Rodygina A.A.

Abstract: this article discusses the concept of economic behavior, the main factors of the formation of economic behavior of students and their psychological characteristics.

Keywords: economic behavior, students, factor of formation of economic behavior, economic motives.

Понятие «экономическое поведение» включает в себя систему социальных действий, которые связаны с использованием ограниченных экономических ценностей (ресурсов), и, которые ориентированы на получение пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) от их обращения [5]. Экономическое поведение студентов определяется развитием интернета и внедрением технологий, которые создают не только заработок молодежи, но и их затраты.

Экономическое поведение молодежи является огромным значением для формирования экономической политики государства. Финансовым государственным и частным институтам позволяет принимать меры по стабилизации рыночного спроса на товары и услуги. Ставя задачу по

исследованию экономического поведения нужно принимать в счет, что многие молодые люди не понимают, как правильно принимать финансовые решения при нестабильности факторов внешней среды. Поэтому необходимы данные о популярных каналах, где молодежь ищет ответы при решении финансовых вопросов [6].

К факторам формирования экономического поведения относят: мотивация к образованию и труду, самооценка своих профессиональных качеств, помощь со стороны родителей, профиль обучения в вузе и т.п. [7].

Также факторами, влияющими на формирование экономического поведения молодежи, являются их психологические особенности и качества [3]. Например, его способности, навыки, стремление. Немаловажную роль занимает ещё профессиональная целеустремлённость (стремление сделать данную профессию основным видом трудовой деятельности).

В наше время основным экономическим мотивом молодежи являются деньги [1]. Большинство людей стремится получить больше денег, чтобы стать богатым и ни в чем не нуждаться.

Современные исследования показывают, что многие студенты XXI века стремятся заработать денежные средства через платформу в интернете, так как на них оказывает влияние процесс глобализации, что отражается на экономике и на экономическом поведении молодых людей [4].

Но на сегодняшний день остается актуальным вопрос, как сейчас молодые люди, в частности студенты, относятся к денежным средствам. Выделяют разные типы отношений к деньгам. По Семенову М.Ю. это такие типы [2]:

- позитивное и рациональное отношение к деньгам;
- фиксация на деньгах, мотив экономии, переоценивание значимости денег;
- тревожность в отношении денег;
- импульсивное потребительское поведение;
- негативное отношение к деньгам.

Было проведено исследование среди студентов 1 курса на тип отношения к деньгам при помощи методики М.Ю. Семенова. В исследовании приняло участие 10 студентов в возрасте от 18 до 20 лет. Из них было 5 девушек и 5 юношей.

В результате получили следующее: все опрашиваемые студенты имеют средние показатели по всем шкалам, кроме шкалы «Позитивное и рациональное отношение к деньгам». По данной шкале студенты показали высокие баллы, что говорит о том, что в основном студенты положительно относятся к денежным средствам и имеют к ним рациональный подход. Если рассматривать результаты по гендерному признаку, то различия имеются только по шкалам «Позитивное и рациональное отношение к деньгам» и «Импульсивное потребительское поведение»: у девушек более высокие баллы, у парней – больше средние показатели. Данные могут говорить о том, что женский пол больше склонен к импульсивным тратам денег, чем мужской.

Таким образом, психологические особенности экономического поведения студентов сводятся к тому, что они рационально используют денежные средства, мотив экономии находится на среднем уровне. Негативного отношения к деньгам выявлено не было. Молодые люди наоборот имеют положительное отношение к деньгам и в современных условиях стремятся находить дополнительный заработок через различные интернет-платформы.

Библиографический список

1. Барабашова А.Н. Идеалы современных подростков// Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2017. – №1-2. – С. 39-43.
2. Журавлева А.П. К вопросу о цифровизации финансовых отношений // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию – 2019. – Т.5, №2. – С. 173-176.
3. Авакян А.А. Факторы активного экономического поведения современной российской молодежи // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 11-2. – С. 345-348.
4. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.
5. Верховин В.И. Экономическое поведение: учебное пособие: в 2 частях. – М., 2015. – Ч. 1. – 2015. – 91с.

6. Шубаева В.Г., Наумов В.Н. Модель экономического поведения потребителей финансовых услуг в современных условиях // Известия СПбГЭУ. – 2015. – № 5. – С. 78–84.

7. Савинова А.Н. Стратегии поведения выпускников вузов на рынке труда: дис. ... канд. социол. наук. – Самара, 2006. – 196 с.